

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan Hasil Penelitian yang telah peneliti bahas mengenai **“Strategi Komunikasi Kedai Kopi *Osiris* Bandung Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Tentang Strategi Komunikasi Kedai Kopi *Osiris* Bandung Melalui Media Sosial Instagram dalam Mempromosikan Kedai Kopinya)**, maka peneliti dapat membuat kesimpulan sebagai berikut:

1. Pesan yang disampaikan oleh *Osiris* merupakan strategi komunikasi dimana kedai *Osiris* mengandalkan pesan berupa gambar yaitu foto dan *storygram*, lalu tulisan yaitu bio *storygram* dan *caption* yang disebarakan melalui media sosial instagram yang diarahkan oleh seorang admin.
2. Hambatan yang dialami oleh *Osiris* yaitu bagaimana *Osiris* dalam menentukan tema foto, lalu kurangnya informasi pengunjung terhadap konten promo di istagram lalu menentukan *talent* yang dipilih, serta konsep yang akan digunakan untuk promosi selanjutnya.
3. Tujuan Kedai Kopi *Osiris* Bandung memilih media sosial instagram sebagai alat untuk mempromosikan Kedai Kopinya karena media sosial instagram merupakan media sosial yang banyak digunakan oleh masyarakat saat ini mulai dari anak-anak hingga orang dewasa. Media sosial instagram juga dapat diakses dengan cepat dimana pun dan kapan pun dengan mudah.

Strategi komunikasi kedai kopi osiris bandung melakukan promosi melalui media sosial istagram yang di arahkan oleh seorang admin untuk menyampaikan sebuah informasi atau pesan dengan cepat dan seiring perkembangan zaman, lingkungan komunikasi yang berubah maka saat ini penyedia barang dan jasa membutuhkan komunikasi yang efektif, maka dari itu penggunaan media online merupakan solusi bagi penyedia barang dan jasa, tidak hanya cepat tetapi media online juga merupakan target dari promosi penyedia barang dan jasa, karena hampir 80% pengguna aktif media sosial merupakan target pasar dari sebuah penyedia barang dan jasa

5.2 Saran

Dalam sebuah penelitian, seorang peneliti harus mampu memberikan sesuatu yang berguna ataupun manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan, instansi atau lembaga serta berbagai pihak yang berkaitan dengan penelitian ini. Setelah peneliti menyelesaikan pembahasan pada skripsi ini, maka pada bab penutup peneliti mengemukakan saran-saran sesuai dengan hasil pengamatan dalam pembahasan skripsi ini. Adapun saran-saran yang peneliti berikan setelah meneliti permasalahan ini adalah sebagai berikut:

5.2.1 Saran untuk Kedai Kopi *Osiris* Bandung.

Adapun saran-saran dari peneliti untuk Kedai Kopi *Osiris* Bandung ini adalah:

1. Sebaiknya ditingkatkan kembali mengenai promosi yang dilakukan dengan membuat promosi melalui iklan berbayar/instagram ads, baik itu melalui fitur istagram stories atau dengan cara mengunggah foto yang tersebar melalui halaman utama istagram agar promosi lebih bersifat luas dan lebih di kenal khalayak.
2. sebaiknya ditingkatkan mengenai pelayanan Kedai Kopi yang semakin ramah agar pengunjung lebih nyaman lagi dan merasa di layani dengan baik oleh barista dan menciptakan hasil yang maksimal membuat konsumen puas dengan kopi yang di sajikan.
3. *Osiris* Bandung tidak memiliki struktur organisasi yang jelas. Oleh karena itu, peneliti memberikan saran untuk membuat struktur organisasi, sehingga nantinya tugas dan fungsi dari masing-masing karyawan *Osiris* menjadi lebih jelas dan memiliki tujuan yang menjadi lebih terarah.

5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

Adapun saran-saran bagi peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Peneliti harus lebih memahami objek apa yang akan di teliti, tidak boleh sembarangan melakukan penelitian tanpa memahami secara lebih mendalam mengenai objek yang akan diteliti.

2. Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian selanjutnya tentang objek yang sama, diharapkan agar membaca referensi-referensi terlebih dahulu agar tidak membingungkan.
3. Selalu berperilaku ramah, santun dan menghargai semua orang yang ada di Instansi saat penelitian sedang dilakukan agar kelancaran penelitian tetap terjaga dengan baik.
4. Berpakaian rapih dan sopan usahakan menggunakan pakaian berkerah, serta bisa menempatkan diri dan mudah bersosialisasi untuk menjaga citra UNIKOM di mata Instansi selama masa penelitian dilakukan.
5. Bila melakukan wawancara, observasi dan dokumentasi dilapangan selalu meminta izin dan kesediaan informan atau pihak yang berwenang terlebih dahulu agar tidak terjadi hal yang tidak diinginkan dan kurang nyaman saat kegiatan penelitian berlangsung.