

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Alwasilah, Chaedar. (2006). *Pokoknya Sunda*. Bandung: Karawitan.
- Ambrose, G dan Harris P. (2011). *The Fundamentals of Creative Design, 2nd Edition*. Fairchild Books AVA.
- Anitah, Sri. (2008). *Media Pembelajaran*. Surakarta: Panitia Sertifikasi Guru.
- Arsyad, Azhar. (2007). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Chaer, Abdul dan Leonie Agustina. (2004). *Sosiolinguistik: Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Creswell, J.W. (2013). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Edisi ke-3. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cullen, K. (2012). *Design Elements Typography Fundamentals*. USA: Rockport Publisher.
- Departemen Pendidikan Indonesia. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Effendy, Onong Uchjana. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Gama, Judistira K. (1992). *Teori-Teori Perubahan Sosial*. Bandung: Program Pascasarjana Universitas Padjadjaran.
- Holtzschue, Linda. (2011). *Understanding Color An Introduction For Designer*. New Jersey: John Willey & Sons Inc.
- Jiobu, Robert. M. (1988). *Ethnicity and Assimilation*. New York: State University of New York.
- Koentjaraningrat. (2009). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kusmiati, R. Artini dkk. (1999). *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta : Djambatan.
- Larson, Charles. U. (1992). *Persuasion, Reception and Responsibility*. California: Wardsworth Publishing Company.

- Littlejohn, Stephen. W. (2002). *Theories of Human Communication. 7th Edition*. Belmont: Thomson Learning.
- McQuail, D. (2003). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Morioka, Adams dan Terry. (2006). *Color Design*. USA: Rockport Publisher.
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Penerbit Kencana.
- Mulyana, Deddy dan Jalaluddin Rakhmat. (2001). *Komunikasi Antarbudaya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Perloff, Richard. M. (1993). *The Dynamics of Persuasion*. New York: Routledge.
- Pranowo. (1996). *Analisis Pengajaran Bahasa*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada Press.
- Ranjabar, Jacobus. (2006). *Sistem Sosial Budaya Indonesia: Suatu Pengantar*. Bogor: PT Ghalia Indonesia.
- Ross, K., & Nightingale, V. (2003). *Media and Audiences New Perspectives*. Berkshire, England: Open University Press.
- Ruslan, Rosady. (2008). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Rustan, Suriyanto. (2014). *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Slamet, Franky, Hetty Karunia T., and Mei Ie. 2014. *Dasar-Dasar Kewirausahaan: Teori Dan Praktik*. Jakarta: Indeks
- Tarigan, Henry Guntur. (2005). *Keterampilan Menulis*. Bandung: Angkasa.
- Venus, Antar. (2007). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Widjaya, A.W. (1986). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bina Aksara.
- Wilson, T. (2009). *Understanding Media Users from Theory to Practice*. Malden, MA: John Wiley & Sons, Ltd.
- Winardi, J. (2003). *Teori Organisasi dan Pengorganisasian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Windahl, S., & Signitzer, B. (1992). *Using Communication Theory*. New York: SAGE Publications.

Wrede, Stuart. (1988). *The Modern Posters*. New York: The Museum of Modern Art – New York Graphic Society Books.

BUKU ONLINE

Moriarty, Sandra E. 1991. *Creative Advertising Theory and Practice*. USA: Prentice Hall. Diakses dari <https://pdf-ebookepub.com/ebook.php?ebook=Creative%20Advertising> (Diakses pada 10 Desember 2019)

JURNAL

Eldesouky, Doaa Farouk Badawi. (2013). *Visual Hierarchy and Mind Motion in Advertising Design*. *Journal of Arts and Humanity (JAH)*. Vol.02, No. 02. hal.148.

Romli, H. Khomsahrial. (2015). *Akulturası dan Asimilasi dalam Konteks Interaksi Antar Etnik*. *Ijtimaiyya*. Vol.8 No.1. hal. 3. ISSN: 2614-6215.

SKRIPSI

Puspita, R.A. Chinta Citra. (2012). *Rancangan Program Kampanye Komunikasi Pemasaran dengan Konsep AISAS, Studi Kasus Prenagen Esensis*. (Skripsi). Depok: Universitas Indonesia.

Setiadi, Prayoga Teza. (2019). *Perancangan Informasi Komunitas Seni Teater Celah-Celah Langit Bandung Melalui Website*. (Skripsi). Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

ARTIKEL INTERNET

Naillon, Buffy. (2019). *Types of Posters*. Bizfluent. Dikutip dari <https://bizfluent.com/facts-6152556-types-posters.html> (Diakses pada 20 Desember 2019)

Utami, Dwi Sri. (2015). *Penggunaan Bahasa Slang Dikalangan Remaja*. Kompasiana. Dikutip dari <https://www.kompasiana.com/dwisriutami/56811919d99373a82a7e9dae/penggunaan-bahasa-slang-di-kalangan-remaja>. (Diakses pada 20 Desember 2019)

LAIN-LAIN

Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No.10 tahun 2014.