LEMBAR PENGESAHAN

LAPORAN KERJA PRAKTEK

PROSEDUR PEMASANGAN IKLAN KREDIT MELALUI SALES ATAU KARYAWAN
DI PT. HARIAN UMUM PIKIRAN RAKYAT BANDUNG

Penyusun : Gideons Heaven
NIM : 10706001

Dosen Pembimbing	Pembimbing Lapangan
Iskandar Ikbal, S.T	**Dadang Setiawan**
NIP. 4127 70 06 020	**Kepala Seksi TI Manajemen**

Ketua Jurusan
Teknik Informatika

Mira Kania Sabariah, S.T.M.T
NIP. 4127 70 06 008

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis panjatkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat anugrahnya, sehingga laporan kerja praktek selesai pada waktunya. Selain itu penulis mengucapkan banyak terima kasih sebesar – besarnya kepada :

1. Kedua orang tua serta keluarga yang telah memberikan dukungan baik materil, spiritual, dan moril.
2. Ibu Mira Kania Sabariah, S.T.M.T selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika UNIKOM Bandung.
3. Bapak Iskandar Ikbal, S.T selaku dosen pembimbing yang dimana membantu membimbing dalam pembuatan laporan ini.
4. Bapak Dadang Setiawan selaku Kepala Seksi TI Manajemen juga sebagai pembimbing lapangan di perusahaan PT. Pikiran Rakyat yang telah banyak memberikan ilmu, saran, bimbingan dan nasehat kepada penulis selama melaksanakan Praktek Kerja Lapangan.
5. Bapak Diki selaku Humas dan semua karyawan di Perusahaan PT. Harian Umum Pikiran Rakyat yang telah memberikan informasi ataupun keperluan-keperluan data dalam penyelesaian Laporan Kerja Praktek Lapangan ini.

Laporan Kerja Praktek ini disusun untuk memenuhi persyaratan kelulusan mata kuliah Kerja Praktek dalam program studi D3 Teknologi Informasi. Adapun isi laporan ini mengenai Sistem prosedur pemasangan iklan kredit melalui sales atau karyawan.

Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih kepada orang-orang yang telah membantu dalam menyelesaikan Kerja Praktek ini. Mohon maaf jika ada kata-kata yang salah dalam penulisan laporan ini, sekian dan terima kasih.

Bandung, Nopember 2008

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN DAN NILAI i
KATA PENGANTAR.....ii
DAFTAR ISI.....iv
DAFTAR TABEL vi
DAFTAR GAMBAR.....vii

BAB I PENDAHULUAN.....1
1.1 Latar Belakang Kerja Praktek.....1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Praktek 3
1.2.1 Maksud Kerja Praktek..... .3
1.2.2 Tujuan Kerja Praktek.....3
1.3 Sistem Pelaksanaan Kerja Praktek.....3
1.4 Sistematika Pelaporan Kerja Praktek.....4

BAB II RUANG LINGKUP PERUSAHAAN.....5
2.1 Sejarah Perusahaan 5
2.1.1 Sekilas Sejarah Harian Umum Pikiran Rakyat.....5
2.1.2 Masa Prihatin.....6
2.1.3 Awal Kebangkitan 7
2.2 Tempat dan Kedudukan Perusahaan.....7
2.2.1 Visi dan Misi Harian Umum Pikiran Rakyat 8
2.2.1.1 Visi Harian Umum Pikiran Rakyat 8
2.2.1.2 Misi Harian Umum Pikiran Rakyat 9
2.2.2 Pelaksanaan Misi 10
2.2.3 Kualifikasi Wartawan Harian Umum Pikiran Rakyat.....13
2.3 Bentuk dan Badan Hukum Perusahaan.....15
2.4 Bidang Pekerjaan Perusahaan.....15
2.4.1 Menjadi Group Pikiran Rakyat.....15

2.4.2 Kelompok Usaha Group Pikiran Rakyat 16
2.5 Bidang Pekerjaan Divisi/Departemen tempat Kerja Praktek 18
2.5.1 Garis Besar/Ruang Lingkup 18
2.5.2 Fungsi dan Tujuan.....19
2.5.3 Tugas dan Tanggung Jawab/Kewajiban.....19
2.6 Struktur Organisasi Perusahaan 20
2.6.1 Penjelasan Tugas dari struktur organisasi pekerjaan di PT. Pikiran Rakyat.....22

BAB III KEGIATAN SELAMA KERJA PRAKTEK.....25
3.1 Jadwal Kerja Praktek 25
3.2 Cara/Teknik Kerja Praktek 25
3.3 Data Kerja Praktek 26
3.3.1 Prosedur Flowmap Pemasangan Iklan Kredit Melalui sales atau Karyawan 26
3.3.2 Menganalisa Prosedur Pemasangan Iklan kredit Melalui Sales atau Karyawan 30
3.3.3 DFD (Data Flow Diagram).....35
3.3.4 Normalisasi 40

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....44
4.1 Kesimpulan.....44
4.2 Saran.....44

DAFTAR PUSTAKA 45
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Tabel Pemasang	40
Tabel 3.2	Tabel Order Discount	40
Tabel 3.3	Tabel Kop Iklan	40
Tabel 3.4	Tabel Jenis Iklan	41
Tabel 3.5	Tabel Group Iklan	41
Tabel 3.6	Tabel Warna Iklan	41
Tabel 3.7	Tabel Iklan	41
Tabel 3.8	Tabel Harga Iklan	42
Tabel 3.9	Tabel Order Iklan Tunai	42
Tabel 3.10	Tabel Sales	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Struktur Organisasi Perusahaan PT Harian Umum Pikiran Rakyat	21
Gambar 3.1	Flowmap Prosedur Pemasangan Iklan Kredit Melalui Sales atau Karyawan	27
Gambar 3.2	Proses Order Iklan Dengan Negoisasi Discount < 25%	30
Gambar 3.3	Proses Order Iklan Dengan Negoisasi Discount > 25%	31
Gambar 3.4	Proses Order Iklan < 40%	32
Gambar 3.5	Proses Pembuatan OTI (Order Transaksi Iklan)	33
Gambar 3.6	Proses Percetakan Lap. Harian Penjualan Iklan	34
Gambar 3.7	Konteks Diagram	35
Gambar 3.8	DFD Proses Order Iklan Dengan Negoisasi Diskon < 25%	36
Gambar 3.9	DFD Proses Order Iklan Dengan Negoisasi Diskon > 25%	37
Gambar 3.10	DFD Proses Pembuatan OTI	38
Gambar 3.11	DFD Proses Pencetakan Lap Harian Penjualan Iklan	39
Gambar 3.12	Relasi Antar Tabel	43