LEMBAR PENGESAHAN

LAPORAN KERJA PRAKTEK

PROSEDUR PEMASANGAN IKLAN TUNAI

DI PT. HARIAN UMUM PIKIRAN RAKYAT BANDUNG

Penyusun : Septrysna Swasman S

NIM : 10706018

Dosen Pembimbing	Pembimbing Lapangan
Iskandar Ikbal, S.T	**Dadang Setiawan**
NIP. 4127 70 06 020	**Kepala Seksi TI Manajemen**

Ketua Jurusan

Teknik Informatika

Mira Kania Sabariah, S.T.M.T

NIP. 4127 70 06 008

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan anugerah-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktek tepat pada waktu yang telah ditentukan.

Adapun maksud dari penyusunan Laporan Kerja Praktek ini adalah untuk memenuhi syarat kelulusan pada mata kuliah Kerja Praktek Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer Universitas Komputer Indonesia pada program studi Diploma III Jurusan Teknik Informatika. Laporan Kerja Praktek ini disusun berdasarkan hasil Kerja Praktek yang dilakukan sejak tanggal 22 Agustus 2008 sampai 21 September 2008 dengan mengambil judul "Prosedur Pemasangan Iklan Tunai pada PT Harian Umum Pikiran Rakyat Bandung".

Penulis mengucapkan terima hasih sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Mira Kania Sabariah, S.T.M.T selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika UNIKOM Bandung.
2. Bapak Iskandar Ikbal, S.T selaku dosen pembimbing serta Dosen Wali yang telah banyak memberikan bimbingan dan saran dalam penyusunan Laporan Kerja Praktek Lapangan ini.
3. Bapak Dadang Setiawan selaku Kepala Seksi TI Manajemen juga sebagai pembimbing lapangan di perusahaan PT. Pikiran Rakyat yang telah banyak memberikan ilmu, saran, bimbingan dan nasehat kepada penulis selama melaksanakan Praktek Kerja Lapangan.

4. Bapak Diki selaku Humas dan segenap karyawan di Perusahaan PT. Harian Umum Pikiran Rakyat yang telah memberikan informasi ataupun keperluan-keperluan data dalam penyelesaian Laporan Kerja Praktek Lapangan ini.

5. Mamah, Papap, Teteh, Aa dan my lovelly Astri terima kasih mau mendengar semua keluh kesah, memberi nasehat, semangat dan do'a yang tulus juga keluarga besar yang selalu memberikan dukungan baik moril ataupun materil.

6. Rekan-rekan mahasiswa IF-12 angkatan 2006 dan teman-teman kos yang telah banyak memberikan bantuan dan motivasi dalam penyusunan Laporan Kerja Praktek Lapangan ini.

Penulis menyadari akan keterbatasan ilmu yang dimiliki, baik dari segi kemampuan berfikir maupun segi pengalaman. Semoga laporan ini bermanfaat bagi penulis juga bagi pembaca serta semua pihak yang memerlukan.

Bandung, Nopember 2008

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN DAN NILAI i
KATA PENGANTAR ii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR TABEL vi
DAFTAR GAMBAR vii

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Kerja Praktek 1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Praktek 2
1.3 Sistem Pelaksanaan Kerja Praktek 3
1.4 Sistematika Pelaporan Kerja Praktek 4

BAB II RUANG LINGKUP PERUSAHAAN 6
2.1 Sejarah Perusahaan 6
2.1.1 Sekilas Sejarah Harian Umum Pikiran Rakyat 6
2.1.2 Awal Kebangkitan 7
2.2 Tempat dan Kedudukan Perusahaan 8
2.2.1 Visi dan Misi Harian Umum Pikiran Rakyat 8
2.2.1.1 Visi Harian Umum Pikiran Rakyat 8
2.2.1.2 Misi Harian Umum Pikiran Rakyat 10
2.2.2 Pelaksanaan Misi 11
2.2.3 Kualifikasi Wartawan Harian Umum Pikiran Rakyat 15
2.3 Bentuk dan Badan Hukum Perusahaan 18
2.4 Bidang Pekerjaan Perusahaan 19
2.4.1 Menjadi Group Pikiran Rakyat 19
2.4.2 Kelompok Usaha Group Pikiran Rakyat 20
2.5 Bidang Pekerjaan Divisi/Departemen tempat Kerja Praktek 23
2.5.1 Garis Besar/Ruang Lingkup 23

2.5.2 Fungsi dan Tujuan 23
2.5.3 Tugas dan Tanggung Jawab/Kewajiban 24
2.6 Struktur Organisasi Perusahaan 25

BAB III KEGIATAN SELAMA KERJA PRAKTEK.....30
3.1 Jadwal Kerja Praktek.....30
3.2 Cara/Teknik Kerja Praktek 30
3.3 Data Kerja Praktek.....33
3.3.1 Membaca Sistem Prosedur Pemasangan Iklan Tunai.....33
3.3.2 Menganalisis Flow Map 39
3.3.3 DFD (Data Flow Diagram) 43
3.3.4 Normalisasi 47

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....51
4.1 Kesimpulan.....51
4.2 Saran.....51

DAFTAR PUSTAKA 53
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pemasang..... 47

Tabel 3.2 Order Discount 47

Tabel 3.3 Kop Iklan..... 47

Tabel 3.4 Jenis Iklan..... 48

Tabel 3.5 Group Iklan 48

Tabel 3.6 Warna Iklan 48

Tabel 3.7 Iklan 48

Tabel 3.8 Harga Iklan..... 48

Tabel 3.9 Order Iklan Tunai 49

Tabel 3.10 Sales..... 50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Struktur Organisasi Perusahaan PT Harian Umum Pikiran Rakyat	29
Gambar 3.1	Flowmap Prosedur Pemasangan Iklan Tunai (Subsistem Iklan yang Sedang Berjalan)	38
Gambar 3.2	Proses Order Iklan (dari Pemasang Iklan sampai ke Cetak OTI Tunai)	40
Gambar 3.3	Proses Pengecekan OTI (Order Transaksi Iklan) Tunai dengan Kwitansi	41
Gambar 3.4	Proses Pemuatan Iklan	42
Gambar 3.5	Contex Diagram	43
Gambar 3.6	DFD dari Proses Order Iklan	44
Gambar 3.7	DFD dari Proses Pengecekan OTI tunai dengan Kwitansi Kas	45
Gambar 3.8	DFD Pemuatan Iklan	46
Gambar 3.9	Relasi Antar Tabel	50