

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORSINALITAS	ii
LEMBAR PUBLIKASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	3
I.5.1 Tujuan Perancangan	3
I.5.2 Manfaat Perancangan	4
BAB II. PERANCANGAN KAMPANYE PENANGGULANGAN KEKERASAN DALAM RUMAH TANGGA MELALUI MEDIA POSTER.....	5
II.1 Landasan Teori	5
II.1.2 Bentuk-Bentuk Tindakan Kdrt.....	6
II.1.3 Faktor-Faktor Penyebab Terjadinya Kdrt	7
II.1.4 Dampak Negatif Kdrt	7
II.1.5 Kurangnya Proses Penanggulangan	8
II.2 Objek Penelitian	9
II.3 Analisis	10
II.3.1 Fenomena Permasalahan	10

II.3.2 Metode Pengumpulan Data	11
II.4 Resume	13
II.5 Solusi Perancangan	14
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESIG	15
III.1 Khayalagak Sasaran	15
III.1.1 Demografis.....	15
III.1.2 Geografis	15
III.1.3 Psikografis	16
III.1.4 Consumer Journey	16
III.2 Strategi Perancangan	17
III.2.1 Tujuan Komunikasi	18
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	18
III.2.2.1 Pendekatan verbal	19
III.2.2.2 Pendekatan visual	19
III.2.3 Mandatroy	20
III.2.4 Materi pesan	20
III.2.5 Gaya bahasa	21
III.2.6 Strategi Kreatif	21
III.2.7 Strategi media.....	22
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	25
III.3 Konsep visual	27
III.3.1 Fotografi	27
III.3.2 Format design	27
III.3.3 Tata letak	28
III.3.4 Tipografi	29
III.3.5 warna	31
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	32
III.4.2 Media.....	32
III.4.2 Teknis Perancangan	34

DAFTAR PUSTAKA 44