

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR	xii
.....	xiii
DAFTAR	1
.....	1
BAB I. PENDAHULUAN	3
I.1 Latar Belakang Masalah	4
I.2 Identifikasi Masalah	4
I.3 Rumusan Masalah	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan	
I.5.2 Manfaat Perancangan	
.....	6
BAB II. PERMASALAHAN PELANGGARAN MARKA JALAN	6
TANDA	6
II.1 Lalu Lintas	6
II.1.1 Pengertian Lalu Lintas	7
II.1.2 Penyebab Terjadinya Pergerakan Lalu Lintas	11
II.1.3 Definisi dan Klasifikasi Jalan Raya	12
II.1.4 Marka Jalan	21
II.1.5 Jenis-Jenis Marka Jalan Tanda	24
II.1.6 Cara Berkendara	24

II.1.7 Etika Berkendara	26
II.1.8 Pendidikan Untuk Calon Pengendara	26
II.2 Objek Penelitian	28
II.2.1 Kondisi Lalu Lintas di Kota Bandung	28
II.2.2 Pelanggaran Lalu Lintas di Kota Bandung	29
II.2.3 Aturan Marka Jalan Tanda	29
II.3 Analisis	30
II.3.1 Observasi	40
II.3.2 Hasil Observasi	44
II.3.3 Tindakan Pemerintah	47
II.3.4 Kuesioner	49
II.4 Resume	
II.5 Solusi Perancangan	50
	50
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	53
III.1 Khalayak Sasaran	53
III.2 Strategi Perancangan	54
III.2.1 Tujuan Komunikasi	57
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	58
III.2.3 <i>Mandatory</i>	59
III.2.4 Materi Pesan	59
III.2.5 Gaya Bahasa	61
III.3 Strategi Kreatif	61
III.3.1 <i>Copywriting</i>	62
III.3.2 Strategi Media	62
III.3.3 Media Utama	66
III.3.4 Media Pendukung	68
III.3.5 Strategi Distribusi dan Penyebaran Media	69
III.4 Konsep Visual	69
III.4.1 Format Desain	71

III.4.2 Tata Letak	74
III.4.3 Tipografi	75
III.4.4 Logo	78
III.4.5 Ilustrasi	
III.4.6 Warna	80
	80
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	80
IV.1 Media Utama	86
IV.1.1 Teknis Produksi Media Utama	
IV.2 Media Pendukung	101
	106
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	