BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. Kesimpulan

Setelah menyelesaikan kerja praktek dan melakukan implementasi pada system perusahaan ini maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebgai berikut:

1. Banyaknya kekukarangan dalam system yang lama, maka system yang baru ini bisa memberikan layanan yang jauh lebih cepat di bandingkan system yang terdahulu.
2. Masih mengandalkan promosi offline (manual), karna tidak efektifnya system yang lama (manual) mengakibatkan pendistribusian catalog bisa terhambat karna faktor jarak dan tentunya memakan biyaya yang tidak sedikit.
3. Situs perusahaan tidak di manfaatkan untuk melakukan kegiatan promosi, di situs hanya menampilkan profil perusahaan saja.

4.2. Saran

Ada saran-saran yang ingin disampaikan kepada pihak terkait demi perbaikan dan perkembangan dalam memanfaatkan teknologi dalam kegiatan pendistribusian ataupun kegiatan promosi antara lain :

1. Mulai menggunakan system online baik promosi maupun pengecekan stok setiap cabang / unit, dikarenakan system ini akan lebih efektif karna monitoring bisa di lakukan di pusat.
2. Katalog mulai menggunakan system online agar bisa di update dengan realtiem setiap ada penambahan / pengurangan serentak ke seluruh cabang / unit.