

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan	4
I.5.2 Manfaat Perancangan	4
BAB II KERETA PAKSI NAGA LIMAN DAN ANALISIS DATA	
II.1 Kereta Kencana.....	5
II.1.1 Pengertian Kereta Kencana.....	5
II.1.2 Nama-nama Kereta Kencana.....	5
II.1.3 Fungsi Kereta Kencana.....	7
II.2 Kereta Paksi Naga Liman.....	7
II.2.1 Sejarah Kereta Paksi Naga Liman.....	7
II.2.2 Bentuk Kereta Paksi Naga Liman.....	9
II.2.3 Pengertian Paksi Naga Liman.....	10
II.2.4 Arti dan Makna Motif Hias Kereta Paksi Naga Liman.....	20
II.3 Analisis Data.....	22

II.3.1 Analisis Konten pada Media Informasi <i>Banner</i>	22
II.3.2 Kuisisioner.....	25
II.4 Resume.....	29
II.5 Solusi Perancangan.....	31

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran.....	32
III.1.1 Segmentasi.....	32
III.2 Strategi Perancangan.....	36
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	36
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	36
III.2.3 Mandatory.....	38
III.2.4 Materi Pesan.....	40
III.2.5 Gaya Bahasa.....	40
III.2.6 Strategi Kreatif.....	41
III.2.6.1 Sampul Buku.....	41
III.2.6.2 Isi Buku.....	43
III.2.6.3 Bagian Sampul Belakang Buku.....	44
III.2.7 Strategi Media.....	44
III.2.8 Strategi Distribusi.....	48
III.3 Konsep Visual.....	50
III.3.1 Format Desain.....	50
III.3.2 Tata Letak.....	51
III.3.3 Tipografi.....	52
III.3.4 Ilustrasi.....	55
III.3.5 Warna.....	57

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama.....	58
IV.1.1 Visual Ilustrasi.....	59
IV.1.2 Visual Fotografi.....	64
IV.1.3 Perancangan Buku.....	68

IV.2 Media Pendukung.....	75
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	95
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	100
RIWAYAT HIDUP.....	101