

DAFTAR PUSTAKA

Amin Rejo, Sri Rahayu, Tamaria Panggabean, 2011. *Karakteristik Mutu Biji Kopi Pada Proses Dekafeinasi*, Jurusan Teknologi Pertanian, Universitas Sriwijaya.

Astiani Yunus. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, Dan Lingkungan Fisik Terhadap Pembelian. E-Jurnal Katalogis. Vol 2, No. 7. Issn 2302-2019

Badan Standardisasi Nasional, Standar Nasional Indonesia Biji Kopi, Sni 01-2907-2008

Budiman, Haryanto. 2012 *Prospek Tinggi Bertanam Kopi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Elida Novita, Rizal Syarief, Erliza Noor, Dan Sri Mulato, 2010. Peningkatan Mutu Biji Kopi Rakyat Dengan Pengolahan Semi Basah Berbasis Produksi Bersih. Agrotek No4- Vol 1.

Fitriani Fatimah Lestari. 2017. Analisis Kualitas Produk T-Shirt Pada Clothing Underdog Division Di Bandung. Jurusan Manajemen Pemasaran. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Komputer Indonesia

[Http://Www.Aeki-Aice.Org/](http://www.aeki-aice.org/)

[Http://Www.Pikiran-Rakyat.Com/Foto/2018/01/12/Panen-Raya-Kabupaten-Bandung-Hasilkan-Gabah-Kering-88-Ton-Hektare-417740](http://www.pikiran-rakyat.com/foto/2018/01/12/Panen-Raya-Kabupaten-Bandung-Hasilkan-Gabah-Kering-88-Ton-Hektare-417740)

[Http://disbun.jabarprov.go.id/index.php/artikel /detailartikel/118](http://disbun.jabarprov.go.id/index.php/artikel/detailartikel/118)

- Juniaty Towaha, Dan Rubiyo, 2016. Mutu Fisik Biji Dan Citarasa Kopi Arabika Hasil Fermentasi Mikrob Probiotik Asal Pencernaan Luwak, J.TIDP 3(2), 61-70.
- Kotler, Philip Dan Keller, Kevin Lane. 2010. *Manajemen Pemasaran (Edisi 13 Jilid 2)*. Bob Sabran, Mm (Penerjemah).Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip Dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran (Edisi 13 Jilid 1)*. Bob Sabran, Mm (Penerjemah).Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip And Gary Amstrong. 2012. *Principles Of Marketing, Edisi 14, New Jersey: Pearson Prentice Hall*.
- Mullins, Orville, Larrenche Dan Boyd. 2005. Marketing Management : A Strategic, Decision Making Approach, 6th Edition. Penerbit Mcgraw-Hill. New York.
- Mulyono, H.B. 2008. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Perumahan Puri Mediterania Semarang). Tesis Tidak Diterbitkan. Semarang: Program Pascasarjana Undip.
- Oktaviani Suwarna. 2011. Analisis Kualitas Produk Milk Cup BMC (Bandoengsche Melk Centrale) Bandung. Jurusan Manajemen Pemasaran. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Komputer Indonesia
- Priskylya Wenda Rumondor. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Kepuasan Pembelian Pada Rumah Kopi Dan Mie Toronata Di Kawangkoan. Issn 2303-1174

- Rahardjo, Pudji. 2012. *Kopi Panduan Budidaya Dan Pengolahan Kopi Arabika Dan Robusta*. Penebar Swadaya. Jakarta
- Sudarmo, 2010. *Gaya Kepemimpinan Perempuan Bagi Efektifitas Organisasi*. Modul Tidak Diterbitkan.
- Sugiono. 2002. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Cv Alfabeta
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung
- Sedarmayanti. 2001. *Sumber Daya Manusia Dan Produktivitas Kerja*. Bandung: Mandar Maju.
- Sri Najiyati Dan Danarti. 2004. *Budidaya Tanaman Kopi Dan Penanganan Pasca Panen*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Theresia Endriati E. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk Kopi Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Kopi Postmo Di Alaya Samarinda*. Jurusan Manajemen Operasional Fakultas Ekonomi. Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda
- Tjiptono, Fandy, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset
- Umi Narimawati. 2010. *Metode Karya Tulis Ilmiah*. Bekasi: Penerbit Ganesis
- Winata, A.S. Dan Gienardy. R. 2013. "Analisa Persepsi Konsumen Terhadap Harga, Kualitas Produk Dan Suasana Di Café My Kopi O". *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*. Vol 2, No.1.