

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	4
1.3. Rumusan Masalah .....	4
1.4. Batasan Masalah.....	4
1.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	5
1.5.1. Tujuan Perancangan .....	5
1.5.2. Manfaat Perancangan .....	5
BAB II. SENI BELA DIRI AIKIDO ALIRAN AIKIKAI .....	6
II.1. Sejarah Seni Bela Diri dan Tradisi Seni Bela Diri di Jepang.....	6
II.1.1. Sejarah Seni Bela Diri .....	6
II.1.2. Tradisi Seni Bela Diri di Jepang.....	7
II.2. Seni Bela Diri Aikido dan Aliran Aikikai .....	8
II.2.1. Seni Bela Diri Aikido .....	8
II.2.2. Pendiri Aikido .....	10
II.2.3. Aliran-Aliran Aikido .....	11
II.2.4. Aliran Aikikai .....	12
II.2.5. Sejarah Perkembangan Aikido di Indonesia .....	13
II.2.6. Sisi Teknis Aikido .....	14

II.2.7. Kelengkapan dan Tingkatan Sabuk dalam Aikido .....	20
II.3. Analisis Permasalahan.....	21
II.3.1. Hasil Data Kuesioner Pengetahuan akan Seni Bela Diri .....	21
II.4. Resume .....	27
II.5. Solusi Perancangan .....	28
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	29
III.1. Khalayak Sasaran .....	29
III.1.1. Segmentasi Demografis .....	29
III.1.2. Segmentasi Geografis .....	30
III.1.3. Segmentasi Psikografis .....	30
III.1.4. <i>Consumer Journey</i> .....	30
III.1.5. <i>Consumer Insight</i> .....	32
III.2. Strategi Perancangan.....	33
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	33
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	33
III.2.3. <i>Mandatory</i> .....	34
III.2.4. Materi Pesan.....	35
III.2.5. Gaya Bahasa.....	35
III.2.6. Strategi Kreatif.....	36
III.2.6.1. <i>Statement</i> .....	36
III.2.6.2. <i>Treatment</i> .....	37
III.2.6.3. <i>Keyword</i> dan <i>Key Visual</i> .....	40
III.2.6.4. <i>Copywriting</i> .....	42
III.2.6.5. <i>Shot List</i> .....	42
III.2.7. Strategi Media .....	46
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	50
III.3. Konsep Visual .....	53
III.3.1. Format Desain .....	53
III.3.2. Tata Letak atau <i>Layout</i> .....	54
III.3.3. Tipografi.....	56
III.3.4. Ilustrasi.....	58

III.3.5. Warna .....	60
IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	62
IV.1. Media Utama.....	62
IV.1.1. Peralatan.....	63
IV.1.1.1. Perangkat Keras .....	63
IV.1.1.2. Perangkat Lunak .....	66
IV.1.2. Teknis Produksi .....	66
IV.1.2.1. Pra-Produksi.....	66
IV.1.2.2. Produksi .....	74
IV.1.2.3. Pasca-Produksi.....	75
IV.2. Media Pendukung .....	79
DAFTAR PUSTAKA .....	94
LAMPIRAN.....	97
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	99
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	100