BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dan komunikasi saat ini begitu pesat, seiring dengan pesatnya laju perkembangan ini dituntut adanya informasi yang cepat, tepat dan akurat sehingga mengakibatkan persaingan yang semakin kompetitif. Ketatnya persaingan dan pesatnya perkembangan teknologi dan informasi yang ada menuntut suatu sistem yang lebih baik, cepat dan handal dalam menyelesaikan masalah. Sistem jaringan transportasi darat khususnya Kereta Api di Indonesia masih kurang baik, misalnya pembelian tiket Kereta Api masih ada kelemahan dalam mendapatkan tiket Kereta Api. Dengan itu sekarang PT. KERETA API mengurangi kelemahan tersebut dengan menerapkan sistem informasi pemesanan tiket online yaitu pemesanan tiket Kereta Api yang dapat dipesan 30 hari sebelum tanggal keberangkatan dan dapat di pesan di stasiun-stasiun yang telah ditentukan untuk semua tujuan. Dalam rangka pencapaian tujuan perusahaan dan meningkatkan pelayanan kepada pelanggan. PT KERETA API (Persero) berusaha memberikan akses pelayanan yang lebih baik kepada pengguna jasa. Termasuk diantaranya kemudahan untuk mendapatkan tiket kereta api dengan dukungan teknologi sistem informasi ticketing online.

Dengan ini kegiatan selama kerja praktek Penulis mempunyai tugas yang diberikan oleh pembimbing lapangan dengan menganalisa sistem tikecting secara online dan menginformasikan nya kepada setiap customer yang ingin mengetahui jadwal keberangkatan Kereta Api dan harga tiket Kereta Api .

Berdasarkan uraian tersebut, dalam penulisan laporan kerja praktek ini penulis tertarik untuk mengambil judul "**SISTEM INFORMASI TICKETING ONLINE PT KERETA API (PERSERO) DAOP 2 BANDUNG".**

1.2 Identifikasi Masalah

Dengan adanya masalah yang dijelaskan pada latar belakang diatas maka dapat diidentifikasikan beberapa permasalahan sebagai berikut.

Masalah yang dihadapi adalah sebagai berikut:

1. Untuk proses pembelian tiket dengan menggunakan Kartu Tiket Kereta Api (KARTIKA) sudah tidak digunakan. Sehingga kemudahan yang dimiliki customer menjadi berkurang.
2. Proses penyampaian informasi mengenai harga tiket dihari atau tanggal sebelumnya tidak dapat di proses, dimana customer ingin mengetahui perbandingan harga tiket sebelum dan harga tiket sekarang.

1.3 Rumusan Masalah

Seperti yang terdapat pada identifikasi masalah yang ada maka rumusan masalah nya adalah bagaimana menganalisa sistem informasi pembelian tiket secara online agar mempermudah customer untuk mendapatkan tiket di stasiun – stasiun dan agen terdekat.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah menganalisa system informasi pemesanan tiket online yang diterapkan oleh pt kereta api

Adapun tujuan dari penulisan Praktek Kerja Lapangan yaitu:

1. Mengetahui sistem informasi pembelian tiket secara online yang mempermudah customer mendapatkan tiket.
2. Untuk mengetahui pembelian tiket dapat dilakukan di stasiun mana saja yang telah di tentukan oleh PT. KERETA API (PERSERO) DAOP 2 BANDUNG.

1.5 Batasan Masalah

Batasan masalah berisi batasan pembahasan masalah terhadap penelitian yang dilakukan. Masalah yang tidak dibahas seputar hal-hal yang berhubungan dengan aktivitas pengolahan data di PT KERETA API (PERSERO) DAOP 2 BANDUNG, antara lain :

1. Tentang Penjualan tiket di stasiun yang online di wilayah daerah operasi 2 bandung.
2. Tentang jadwal pemberangkatan dan tarif kereta api eksekutif dan bisnis yang berangkat dari daerah Bandung.
3. Tentang penjualan tiket kereta api hanya dilayani secara langsung yaitu di loket dan reservasi.

1.6 Lokasi dan Waktu Kerja Praktek

Kegiatan praktek kerja lapangan ini dilaksanakan di PT. KERETA API (PERSERO) DAOP 2 BANDUNG, yang berlokasi di Jl.Kebun kawung No 42 Bandung. Penulis memulai praktek kerja lapangan ini dikerjakan kurang lebih selama 1 bulan dan pelaksanaannya dimulai dari tanggal 22 Juli – 19 Agustus. Dimana PT. KERETA API (PERSERO) DAOP 2 BANDUNG merupakan sebuah

perusahaan besar yang mengelola penjualan tiket kereta api perjalanan terbesar di pulau jawa dan sumatera.