BAB II

PROFIL PT. INDOSAT

STASIUN BUMI JATILUHUR

2.1 Sejarah Stasiun Bumi Jatiluhur

Berdirinya INTELSAT (International Telecomunication Satellite Corporation) pada tanggal 20 Agustus 1964, merupakan dimulainya dunia telekomunikasi satelit yang memiliki kemampuan untuk melakukan telekomunikasi internasional. ”Early Bird” merupakan satelit pertama INTELSAT yang diluncurkan pada tahun 1965.

Maka pemerintah Indonesia telah melakukan penandatanganan perjanjian pembangunan Stasiun Bumi di Indonesia pada tanggal 9 Juni 1967, dimana Stasiun Bumi ini dapat dioperasikan dengan sistem *International Telecomunication Satellite Corporation* (INTELSAT) untuk penyelenggaraan telekomunikasi internasional secara modern. Dalam perjanjian tersebut telah diatur bahwa stasiun bumi yang dibangun *International Telephone and Telegraph Corporation* (ITT) sepenuhnya menjadi milik Indonesia. Akan tetapi sebagai kompensasinya, pemerintah Indonesia menyewakan instalansi stasiun bumi selama 20 tahun kepada ITT untuk menyelenggarakan komunikasi internasional untuk konsumen Indonesia, selain itu pemerintah Indonesia juga membebaskan pajak pembayaran selama 20 tahun.

Stasiun Bumi Jatiluhur ditetapkan sebagai tempat yang ideal untuk menempatkan instalansi Stasiun Bumi Indonesia dengan dilihat dari letak geografisnya, Stasiun Bumi Jatiluhur tterletak pada;

a. LATITUDE : 6,5 DERAJAT s

b. LONGITUDE : 107,4 DEG E

c. ALTITUDE : 139 M ASL

Jatiluhur ditetapkan sebagai tempat yang ideal untuk menempatkan instalansi stasiun bumi Indonesia yang pertama. Pemilihan Jatiluhur untuk pembangunan stasiun bumi didasarkan pada alasan-alasan sebagai berikut;

a. Menghindari *Interference* (Radio Broadcast, Radio Komunikasi, Stasiun Televisi, Peralatan Industri, dan lain-lain)
b. Dekat dengan sumber listrik (PLTA Jatiluhur)
c. Jalur terrestrial strategis (Cimumput)
d. Jauh dari pemukiman (Radiasi)
e. Jauh dari kawasan Industri(Debu)
f. Tidak rawan gempa

Akan tetapi ada kekurangan dari pemilihan tempat tersebut yaitu petir dan tiupan angin yang besar sehingga memerlukan proteksi dengan penangkal petir, arrester, sistem grounding.

Selanjutnya pada tanggal 29 September 1969 pembangunan Stasiun Bumi Jatiluhur diresmikan oleh Presiden Soeharto sekaligus menerima instalansi modern tersebut sebagai asset Negara. Pada peresmian tersebut juga ditandatangani perjanjian pemberian hak kepada ITT untuk menyelenggarakan telekomunikasi internasional via satelit selama 2 tahun. Pada awalnya Stasiun Bumi Jatiluhur hanya memiliki satu antenna (JAH-1A) yang berdiameter 27,5 meter. Seiring dengan semakin meningkatnya kebutuhan masyarakat dalam bidang telekomunikasi, maka Stasiun

Bumi Jatiluhur membangun beberapa antenna baru yaitu JAH-2A, JAH-3A, JAH-4A, JAH-5A, JAH-6A, dan SBK. Untuk lebih jelasnya keterangan mengenai antenna-antenna tersebut diatas dapat dilihat pada lampiran.

2.2 Identitas Baru Indosat

Sejak awal berdirinya PT. Indosat telah mengalami satu kali pergantian logo. Logo PT. INDOSAT dapat dilihat pada gambar 2.1.



Gambar 2.1 Logo Lama Indosat

Pada awal tahun 2005, logo Indosat mengalami perubahan. Logo baru PT, INDOSAT dapat dilihat pada gambar 2.2.



Gambar 2.2 Logo Baru Indosat

2.2.1. Latar Belakang Perubahan Identitas Korporat Indosat

Perubahan identitas baru Indosat merupakan refleksi visi Indosat menjadi perusahaan telekomunikasi terkemuka di Indonesia yang menyediakan layanan telekomunikasi terintegrasi bagi pelanggan ritel dan korporat.

Setelah penggabungan usaha Satelindo dan IM3 ke Indosat pada November 2003, saat ini Indosat telah menyediakan layanan kepada pelanggan dalam bentuk jasa telekomunikasi dan informasi yang berbasis seluler, telekomunikasi tetap serta multimedia, komunikasi data dan internet (MIDI) bagi pelanggan retail dan korporat, mulai dari penawaran hingga jasa layanan purna jual yang memuaskan bagi pelanggan.

2.2.2. Arti Identas Baru Indosat

Indosat adalah penyelenggar terdepan dalam industri telekomunikasi di Indonesia yang ikut mendorong perubahan dan perkembangan pasar telekomunikasi yang bertumbuh dan menjanjikan.

Indosat senantiasa mengamati perkembangan industri, meningkatkan kemampuan untuk menyediakan layanan komunikasi *end-to-end*, mengantisipasi dan menyediakan seluruh kebutuhan pelanggan. Melalui manajemen yang berpengalaman dan berpotensi, Indosat akan senantiasa mengembangkan karyawan, teknologi, dan layanan untuk mencapai visi perusahaan.

Pelanggan Indosat akan menikmati pelayanan *end-stop-shopping* melalui kemudahan berinteraksi dengan pelanggan, kenyamanan, serta keyakinan atas komitmen Indosat untuk memberikan pelayanan dan nilai terbaik.

2.2.3. Filosofi Identitas Indosat

Identitas Indosat terdiri dari kombinasi teks **”indosat”** dan **”TechnoFlower”** yang mencerminkan teknologi tinggi namun bersahabat, dinamis, dan modern.

2.2.4. Teks ”indosat”

Teks Indosat didesain secara khusus menggunakan huruf kecil yang melambangkan sikap Indosat yang bersahabat dan mudah bekerja sama. Warna Indosat melambangkan kekuatan korporat Indosat yang kokoh dan solid, kemampuan dan rasa percaya diri dalam bidang teknologi tinggi serta kestabilan perusahaan.

2.2.5. Simbol ”Techno Flower”

Simbol techno flower tercipta dari gabungan tiga elips yang mencerminkan usaha dan fokus bisnis Indosat saat ini, yaitu di Indonesia, dalam bidang teknologi, dan pelayanan bagi masyarakat, serta pentingnya kerjasama yang kokoh diantara ketiga elemen tersebut. Tiga elips pembentuk techno flower masing-masing mencerminkan;

Masyarakat Indonesia

Teknologi

Komunikasi

Rangkaian elips tersebut membentuk bintang pertama di tengah mencerminkan layanan terbaik dan berkualitas yang senantiasa diberikan oleh Indosat kepada masyarakat Indonesia.

2.3 Visi, Misi, Motto, dan Tujuan PT. INDOSAT

2.3.1. Visi

Menjadi yang terdepan dalam komunikasi seluler atau wireless, berintegrasi penuh dalam jaringan telekomunikasi dan service provider di Indonesia.

2.3.2. Misi

- Menyediakan dan mengembangkan inovasi dan kualitas produk, service, dan solusi yang menawarkan nilai lebih bagi pelanggan
- Terus mengembangkan nilai pemegang saham
- Menyediakan kualitas hidup yang lebih baik pada pemegang saham

2.3.3. Motto

Motto dari PT. INDOSAT adalah **Kretartha Karya Samuha** di ambil dari bahasa sansekerta atau *Success Through Team Network*

yang berarti keberhasilan dan kesuksesan PT. INDOSAT tercipta melalui karya dan kerjasama semua pihak terkait.

Saat ini PT. INDOSAT telah mengganti slogannya, yang sebelumnya adalah *We Care More* menjadi *The Future Is Here*.

2.3.4. Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai oleh PT. INDOSAT adalah sebagai berikut;

- Membantu mengembangkan dan mengusahakan pelayanan telekomunikasi internasional dalam rangka meningkatkan hubungan internasional dari Indonesia untuk menunjang pembangunan nasional.
- Memberikan sumbangan bagi perekonomian Negara pada umumnya dan khususnya untuk peningkatkan pendapatan negara serta berpartisipasi secara aktif dalam menunjang dan melaksanakan kebijaksanaan dan program pemerintah di bidang pembangunan nassional.

2.4 Indosat Brand Promise

Berkarya dengan berlandaskan kepada nilai-nilai **Insan Gemilang** merupakan upaya mencapai dan mempertahankan keunggulan yang bermanfaat bagi pelanggan. Karya yang dihasilkan oleh seluruh karyawan dan unit kerja haruslah berorientasi

kepada pelanggan. Karenanya karya tersebut harus memiliki nilai-nilai **Brand Promise** yang terdiri dari;

1. *Personal Attention*

   Layanan Personal

2. *Guaranteed Reliability*

   Jaminan Kehandalan

3. *Exceptional Value*

   Memberi Lebih Dari Yang Diharapkan

4. *Technology Leadership*

   Keunggulan Teknologi

Keempat nilai tersebut menggambarkan kondisi **Indosat Excellence**, yang juga tercermin pada identitas baru Indosat.

2.5 Tugas dan Fungsi PT. INDOSAT

2.5.1. Tugas

Tugas PT. INDOSAT selalu berpedoman pada kebijaksanaan sebagai berikut;

- Memperlancar arus barang dan uang
- Menunjang pembangunan nasional
- Meningkatkan mutu pelayanan dan jasa
- Meningkatkan jangkauan dan jenis data

2.5.2. Fungsi

Fungsi dari PT. INDOSAT adalah senagai berikut;

- Menyelenggarakan pelayanan telekomunikasi untuk umum yang berskala internasional
- Menyewakan saluran telekomunikasi untuk umum yang berskala internasional
- Menunjang penyelenggaraan telekomunikasi untuk umum yang berskala internasional

2.6 Jasa-Jasa PT. INDOSAT

➢ **Mobile Service**

- **Matrix** (The Freedom to be You)
- **Mentari** (Lengkap, Melengkapi Hidup)
- **IM3** (No Limits)

➢ **Telephony Service**

- **SLI 008** (Sambungan Langsung Internasional)
- **Indosat Flat Call 016** (Sambungan Langsung Internasoinal)
- **SLI 001** (Sambungan Langsung Internasional)
- **Star One** (CDMA)
- **Indosat Global Save** (Volp Telephony)

- **Multimedia Service**
  - **IM2 INDOSAT net Dial-Up**
  - **Lintas Arta**