

## **BAB II. ROLLIE MONKIE SEBAGAI PRODUSEN CAT ENAMEL DARI BANDUNG**

### **II.1. Cat**

#### **II.1.1 Pengertian Cat**

Cat adalah suatu cairan yang dipakai untuk melapisi permukaan suatu bahan dengan tujuan memperindah, memperkuat, atau melindungi bahan tersebut. Setelah dikenakan pada permukaan dan mengering, cat akan membentuk lapisan tipis yang melekat kuat pada permukaan tersebut. Pelekatan cat ke permukaan dapat dilakukan dengan banyak cara: diusapkan, dilumurkan, dikuas, dan diseprotkan. (Anugerah, 2009).

Cat diaplikasikan ke permukaan, dan pada saat itu proses pengeringan dimulai. Bagian cair mulai menguap dan meninggalkan lapisan film, lapisan film terdiri dari binder, aditif dan pigmen. Pada saat cat mengering pelarut, pigmen, binder dan aditif tidak secara kimiawi mengkilat. Namun partikel-partikel bergerak merapat atau menyatu bersama-sama untuk mengisi celah yang ditinggalkan oleh menguapnya pelarut, dengan istilah coalescence atau penyusutan. Cat besi adalah cat yang digunakan untuk melapisi bahan atau material bahan yang terbuat dari besi atau baja. Cat besi berfungsi sebagai cat anti korosi atau cat tahan korosi. Cat besi biasanya menggunakan perekat utamanya adalah alkyd. Ada juga cat besi yang menggunakan perekat atau binder dari damar atau getah karet pohon. Pada dasarnya bahan baku cat yang digunakan untuk membuat cat besi hampir sama dengan cat lainnya perbedaannya adalah pada cat besi ditambahkan lateks atau getah karet dan pada cat besi biasanya menggunakan pelarut minyak agar dapat melarutkan getah karet (Arisworo dkk, 2006).

#### **II.1.2 Jenis-jenis Cat**

Berdasarkan jenisnya cat secara umum terbagi dalam dua jenis utama yaitu cat berbasis dasar air dan cat yang berbasis dasar minyak. Cat yang berbasis dasar air memiliki sifat yang kasar ketika sudah mengering, tidak berbau menyengat dan ramah lingkungan, biasa digunakan pada media dinding, kain, atau kertas sebagai bahan industri maupun seni lukis.



### II.1 Cat Berbahan Dasar Air

Sumber: <https://www.imural.id/blog/peralatan-melukis/>  
(Diakses pada 03/11/2019)

Sedangkan cat yang berbahan dasar minyak lebih lembut dibandingkan cat yang berbahan dasar air, memiliki aroma yang menyengat namun dapat bertahan lama dan tahan terhadap suhu maupun gesekan. Biasa digunakan pada besi untuk mencegah korosi, juga digunakan untuk bahan melukis dengan gaya naturalis dan realis pada media kanvas.



### II.2 Cat Berbahan Dasar Minyak

Sumber: <https://www.imural.id/blog/peralatan-melukis/>  
(Diakses pada 03/11/2019)

Banyak teori yang berkembang untuk mengelompokkan cat, diantaranya adalah berdasarkan bahan baku utama, mekanisme pengeringan, letak dan dimana cat itu dipakai, kondisi cat, jenis dan keberadaan solvent, fungsi, metode pengecatan, jenis substratnya dan lain-lain.

Tabel II.1. Jenis-jenis cat

DASAR PENGELOMPOKAN	JENIS DAN KETERANGAN
Bahan Baku	Berdasarkan jenis resin yang dipakai: catepoxy, polyurethane, acrylic, melamine, alkyd, nitro cellulose, polyester, vinyl, chlorinated rubber, dll
	Berdasarkan ada tidaknya pigment dalam cat tersebut, yaitu varnish atau lacquer (transparent, tidak mengandung pigment); duco atau enamel (berwarna dan menutup permukaan bahan, mengandung pigment).
Fungsi	Cat dempul (filler), anti karat (anti corrosion), anti jamur (anti fungus), tahan api, tahan panas (heat resistance), anti bocor (water proofing), decorative, protective, heavy duty, industrial dll.
Methodes Pengecatan	Cat kuas, spray, celup, wiping, elektrostatis, roll, dll.
Letak Pemakaian	Cat Primer (sebagai dasar), undercoat, intermediate (ditengah-tengah), top coat/finishing (pada permukaan paling atas dari beberapa lapisan cat), interior (di dalam tidak terkena secara langsung sinar matahari) dan exterior (di luar), dll
Jenis Substrat	Cat besi (metal protective), lantai (flooring systems), kayu (wood finishing), beton (concrete paint), kapal (marine paint), mobil (automotive paint, plastik, kulit, tembok, dll.

Kondisi dan Bentuk	Cat pasta, ready-mixed, emulsi, aerosol, dll.
Ada tidaknya Solvent	Water base, cat solvent base, tanpa solvent, powder, dll
Mekanisme Pengeringan	Cat kering udara (varnish dan syntetic enamel), cat stoving (panggang), cat UV curing, cat penguapan solvent (lacquer dan duco), dll.

Sumber (Susyanto, 2009c).

### II.1.3 Cat Enamel

Menurut Irdham, (2019) cat enamel adalah jenis cat tertua di dunia. Dibuat dengan campuran binder dan pigmen yang ramah lingkungan, sehingga memiliki warna cerah, daya rekat dan daya tutup yang pekat, disesuaikan untuk kebutuhan para *artist* seperti *pinstripe*, *lettering*, *leather painting*, *handlettering* dan sebagainya. Biasa digunakan untuk benda yang berada diluar ruangan seperti besi, pagar rumah atau pada kaca sekalipun. Sekarang ini penggunaannya banyak untuk melukis di helm, jaket kulit dan lain hal untuk kepentingan dekorasi, yang membedakan cat enamel Rollie Monkie dengan produk cat enamel lain adalah dari segi viskositas atau ukuran kekentalannya yang dikhususkan untuk karya seni dengan menggunakan kuas.

Viskositas adalah gaya gesekan internal fluida (internal = dalam). Jadi molekul-molekul yang membentuk suatu fluida saling gesek-menggesek ketika fluida tersebut mengalir. Pada zat cair, viskositas disebabkan karena adanya gaya kohesi (gaya tarik menarik antara molekul sejenis). Sedangkan dalam zat gas, viskositas disebabkan oleh tumbukan antara molekul (Rian, 2013).

## II.2 Cat Rollie Monkie

### II.2.1 Sejarah Singkat Rollie Monkie

Rollie Monkie berdiri sejak awal tahun 2013 menurut Irdham selaku pemilik, pada awal berdirinya Rollie Monkie mengalami kesulitan dalam hal meraih pasar peminat, karena penyampaian informasi mengenai produk dan penggunaannya saat itu masih terbatas, hanya dari mulut ke mulut dan dikomunitas saja. Kemudian dalam kurun 3 tahun pada tahun 2016, keberadaannya mulai dikenal seiring dengan banyaknya pameran seni atau *event* yang terselenggara di kota Bandung, Rollie Monkie rutin ikut serta dalam acara tersebut, sekaligus untuk memperkenalkan produknya ke berbagai kalangan terutama para seniman *profesional* yang mengikuti setiap pameran atau *event* yang berlangsung, dengan skala lokal maupun nasional.



Gambar II.3 Cat Rollie Monkie.  
Sumber: Database Rollie Monkie  
(Diakses pada 03/11/2019)

Rollie Monkie hadir sebagai produk cat yang mengakomodir (menyediakan sesuatu untuk kebutuhan) seniman dengan mengutamakan produknya sebagai produk cat yang memiliki keunggulan dalam menghasilkan campuran warna yang bervariasi dibanding jenis cat lain yang fungsinya sama. Produk cat Rollie Monkie dibuat oleh karyawan yang berpengalaman dalam mengolah *pigmen* sehingga menghasilkan viskositas atau ukuran kekentalan yang diformulasikan khusus untuk karya seni lukis pada benda aksesoris. Selain cat, Rollie Monkie juga memiliki produk varian lain untuk menunjang kebutuhan karya seni.

Saat ini di kota Bandung sendiri dilihat dari penggunaannya produk cat Rollie Monkie banyak digunakan oleh seniman *handlettering*, *signpainting*, *pinstriper*

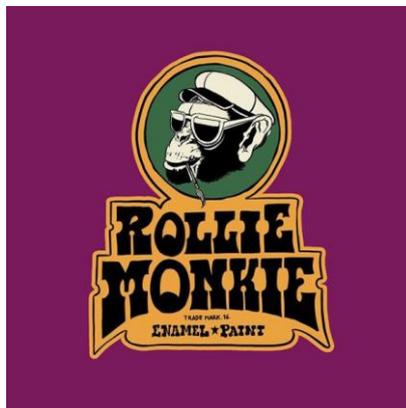
untuk memperindah aksesoris seperti, helm, *gastank*, kerangka sepeda motor, dan lain-lain saat *live painting*, untuk keperluan karya seni pameran maupun komersil.



Gambar II.4 Pengguna Cat Rollie Monkie.  
Sumber: Database Rollie Monkie  
(Diakses pada 03/11/2019)

## II.2.2 Profil Rollie Monkie

Berikut adalah profil produk cat enamel Rollie Monkie dimana tempat telah dilakukannya riset:

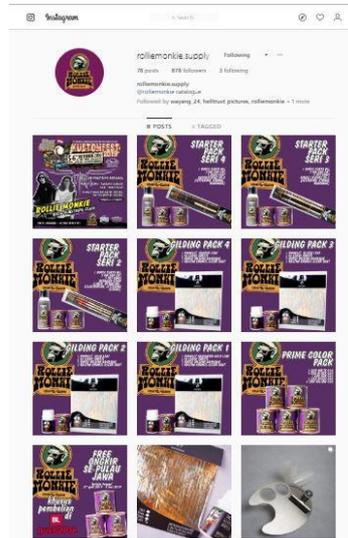


Gambar II.5 Logo Rollie Monkie.  
Sumber: Database Rollie Monkie  
(Diakses pada 03/11/2019)

Nama produk : Rollie Monkie  
Alamat Produksi : Jl. Sariwangi No. 13 RT.03 RW.05 Bandung barat.  
Telepon : 083820396000  
Media *Online* : @rolliemonkie @rolliemonkie.supply (Instagram)  
Jam *Oprasional* : 08.00-16.00 WIB *offline/online*

### II.2.3 Media Sosial Rollie Monkie

Media sosial Rollie Monkie yang memuat foto katalog produk yang tersedia, Rollie Monkie menggunakan media Instagram untuk mempromosikan produknya.



Gambar II.6 Media Sosial Rollie Monkie.  
Sumber: Instagram Rollie Monkie  
(Diakses pada 03/11/2019)

### II.2.4 Produk Rollie Monkie

Rollie Monkie memiliki 33 warna cat diantaranya warna primer, matte, metallic, shocking atau warna yang sudah dicampur sehingga memiliki warna khas dan warna yang sudah dicampur.



Gambar II.7 Varian Warna Rollie Monkie.  
Sumber: Database Rollie Monkie  
(Diakses pada 03/11/2019)

Rollie Monkie juga menyajikan beberapa produk varian selain cat sesuai kebutuhan karya seni, antara lain :

- a) **Cat Enamel** Dibuat dengan campuran binder dan pigmen lokal berkualitas, sehingga memiliki warna cerah, daya rekat dan daya tutup yang pekat, disesuaikan untuk kebutuhan para artist seperti pinstripe, lettering, leather painting, handlettering dan sebagainya. Dijual dengan harga 60rb untuk kaleng berisi 100ml.



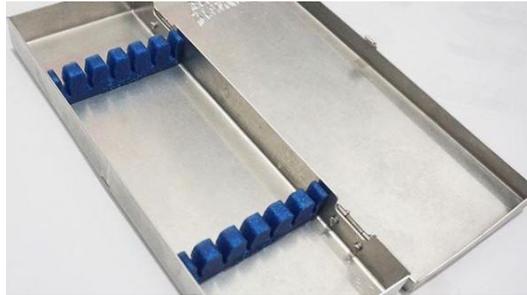
Gambar II.8 Cat Rollie Monkie.  
Sumber: Database Rollie Monkie (2018)  
(Diakses pada 03/11/2019)

- b) **Kuas** sebagai media pendukung dalam proses pengecatan, ada berbagai jenis kuas yang memiliki fungsi dan kegunaan yang berbeda-beda sesuai tehnik yang digunakan.



Gambar II.9 Kuas Rollie Monkie.  
Sumber: Database Rollie Monkie  
(Diakses pada 03/11/2019)

- c) **Brushes Box** digunakan untuk penyimpanan kuas terbuat dari bahan stainless steel yang memiliki ketebalan yang cukup kuat.



Gambar II.10 Brushes Box Rollie Monkie.  
Sumber: Database Rollie Monkie (2018)  
(Diakses pada 03/11/2019)

- d) **Rubber Insert** sebagai media pendukung untuk penyanggah kuas agar penempatannya lebih tertata.



Gambar II.11 Rubber Insert.  
Sumber: Database Rollie Monkie  
(Diakses pada 03/11/2019)

- e) **Mini Pallet Cup** sebagai wadah cairan cat atau juga bisa digunakan sebagai alas coret karena terdapat penjepit untuk kertas ataupun benda kecil yang akan di cat.



Gambar II.12 Pallet Rollie Monkie.  
Sumber: Database Rollie Monkie  
(Diakses pada 03/11/2019)

- f) **Flow Enhancer** digunakan untuk bahan campuran cat, bisa digunakan juga sebagai penghalus kuas ketika digerakan, dan memberikan hasil cat yang lebih mengkilau.



Gambar II.13 Flow Enhancer.  
Sumber: Database Rollie Monkie  
(Diakses pada 03/11/2019)

- g) **Turpentine Oil** pengencer cat dari getah pohon pinus, dengan daya kering yang lama, sangat cocok digunakan untuk *pinstriping* dan tehknik menarik garis panjang lainnya.



Gambar II.14 Trups Oil.  
Sumber: Database Rollie Monkie (2018)  
(Diakses pada 03/11/2019)

### II.2.5 Visi & Misi

Menurut Wibisono (2006) menjelaskan bahwa “Visi merupakan rangkaian kalimat yang menyatakan cita-cita atau impian sebuah organisasi atau perusahaan yang ingin dicapai di masa depan”. Sedangkan “Misi merupakan rangkaian kalimat yang menyatakan tujuan atau alasan eksistensi organisasi, yang memuat apa yang disediakan oleh perusahaan kepada masyarakat, baik berupa produk

ataupun jasa”. Untuk mewujudkan semua itu, perlu ada gagasan tertulis di dalam sebuah sistem manajemen.

Visi dan misi masuk dalam bentuk-bentuk gagasan atau pedoman tertulis tersebut. Menurut Irdham sebagai *owner* menjelaskan visi & misi sebagai penerapan konsistensi produk ialah:

- Mampu menjadi produk cat yang diunggulkan dengan menyajikan hasil kualitas terbaik untuk penggunaannya.
- Berupaya agar dapat menjadi pilihan utama bagi seniman lokal atau penggunaannya untuk memenuhi kebutuhannya dalam berkarya.
- Menjadi produk cat enamel yang menguasai pasar industri seni lukis kustom *painting*, baik di sektor segmentasi maupun promosi produk, dengan sasaran bukan saja meraih keuntungan besar, melainkan juga membangun loyalitas penggunaannya.
- Memberikan pelayanan informasi yang lengkap bagi masyarakat yang tertarik dan ingin mempelajari teknik dibidang kustom *painting*.
- Mengakomodir kebutuhan seniman, dan mendukung perkembangan industri kreatif dibidang seni lukis kustom.

## ***II.3 Marketing Background***

### **II.3.1 Situasi Pasar Produk Cat Rollie Monkie**

Hasil dari pengamatan berdasarkan melihat situasi pasar saat ini mengenai produk cat Rollie Monkie begitu menarik perhatian, terutama pada saat *event* karena Rollie Monkie menjadi pembeda dari produk lain pada umumnya.

Rollie Monkie hadir sebagai salah satu bagian dari industri kreatif di bidang cat sebagai bahan baku utama pembuatan karya seni, baik untuk kebutuhan *fashion* maupun sebagai alat untuk memperindah suatu benda agar terlihat menarik.



Gambar II.15 *Stand Rollie Monkie*  
Sumber: <https://www.instagram.com/rolliemonkie/>  
(Diakses pada 03/12/2018)

Ada banyak seniman yang menggunakannya cat Rollie Monkie sebagai bahan cat yang digunakan untuk menghasilkan karya seni lukis (*handpainting*). Salah satu yang menjadi sorotan di industri kreatif seni lukis pada benda ialah Decky Sastra, pengguna sekaligus pencetus awal mula berdirinya *brand* Rollie Monkie ini turut serta dalam memperkenalkan produk cat Rollie Monkie kepada khalayak lewat sentuhan karya-karya yang dibuatnya, sehingga kini Rollie Monkie menjadi salah satu industri kecil rumahan yang dapat bersaing dengan jenis cat lain yang fungsinya sama namun berbeda dalam hal menentukan target pasar.



Gambar II.16 Foto Seniman Decky Sastra  
Sumber: <https://www.instagram.com/rolliemonkie/>  
(Diakses pada 07/11/2019)

Seiring dengan semakin dikenalnya karya Decky Sastra, semakin besar pula peluang yang dimiliki Rollie Monkie untuk memperluas target pasarnya. Produsen cat Rollie Monkie menyadari potensi tersebut, maka yang dilakukan Rollie

Monkie sebagai upaya memperluas target pasar yaitu dengan melibatkan seniman-seniman lokal profesional untuk turut serta dalam kegiatan *workshop* yang diselenggarakan.



Gambar II.17 Foto Seniman Irvin Jasta  
Sumber: <https://www.instagram.com/rolliemonkie/>  
(Diakses pada 07/11/2019)

Dari hasil kegiatan tersebut ternyata Rollie Monkie mendapat perhatian lebih dari perusahaan besar Artland “*art and craft material*” yang juga aktif menyelenggarakan kegiatan tersebut untuk mengajak kolaborasi, sebagai produsen kecil rumahan ini merupakan kesempatan besar bagi produsen cat Rollie Monkie untuk mencapai tujuan ke pasar yang lebih luas dengan mendistribusikan produk cat nya tidak hanya pada *event* tertentu saja, tetapi kepada khalayak luas yang bergelut dibidang karya seni lukis dengan menggunakan cat.



Gambar II.18 Artland Store  
Sumber: [https://www.instagram.com/artland\\_store/](https://www.instagram.com/artland_store/)  
(Diakses pada 07/11/2019)

Dari hasil kolaborasi tersebut kini produk cat Rollie Monkie sudah tersedia diberbagai cabang Artland Store yang tersebar di kota-kota antara lain :

- Jakarta (Menteng Huis, Point Square)
- Tangerang (Supermall Karawaci, Qbig BSD City, SDC Serpong)
- Bandung (Braga)
- Surabaya (Surabaya Town Square)

### II.3.2 Peta Persaingan

Berdasarkan hasil Observasi lapangan, rata-rata konsumen yang membeli dengan memesan produk Rollie Monkie terdiri dari kalangan muda dan tua kisaran usia 20-27 untuk yang muda, dan kisaran usia 28-35 untuk yang tua. Diketahui bahwa dari beberapa produk Rollie Monkie yang paling diminati konsumen ialah cat enamel dan box penyimpanan kuas, yang biasa konsumen gunakan sebagai penunjang kebutuhan seni. Adapun beberapa kompetitor Rollie Monkie yang terdapat di Provinsi Jawa Barat dan sekitarnya yaitu:

- Lokal Striper enamel paint



Gambar II.19 Produk Lokalstriper  
 Sumber: <https://www.instagram.com/lokalstriper/>  
 (Diakses pada 07/11/2019)

Lokalstiper ialah merupakan produk cat jenis enamel yang berbasis di Jakarta. Produk yang dimiliki oleh Agung Castavo, salah satu seniman yang bergelut dibidang *custom painting*. Dijual dengan harga 50 ribu untuk kaleng berisi 100ml dan hanya dijual secara online melalui Instagram, namun saat ini dilihat dari media sosial yang digunakan produk lokalstripe sudah tidak aktif memberikan pelayanan kepada para konsumennya.

- Flipflop enamel paint



Gambar II.20 Produk Flipflop  
 Sumber: <https://www.instagram.com/flipflop.enamelpaint/>  
 (Diakses pada 07/11/2019)

Flipflop ialah merupakan produk cat jenis enamel yang berbasis di Tangerang Selatan. Diproduksi oleh seniman dengan sebutan Nova Tiga Belas. Dijual dengan harga 40 ribu untuk kemasan berisi 100ml, dan hanya dijual secara online, memiliki fungsi yang sama sebagai cat yang digunakan untuk menghias suatu benda, namun tidak memiliki produk varian lain, dan dari segi warna pun sangat terbatas.

### II.3.3 Analisis S.W.O.T Produk Cat Enamel Rollie Monkie

Analisis SWOT adalah sebuah bentuk analisa situasi dan kondisi yang bersifat deskriptif (memberi gambaran). Analisis ini menempatkan situasi dan kondisi sebagai faktor masukan, yang kemudian dikelompokkan menurut kontribusinya masing-masing. Analisis ini terbagi atas empat komponen dasar yaitu :

- **Strength (S)**, adalah situasi atau kondisi yang merupakan kekuatan dari produk saat ini.
- **Weakness (W)**, adalah situasi atau kondisi yang merupakan kelemahan produk saat ini.
- **Opportunity (O)**, adalah situasi atau kondisi yang merupakan peluang diluar produk dan memberikan peluang berkembang bagi produk dimasa depan.
- **Threats (T)**, adalah situasi yang merupakan ancaman bagi produk yang datang dari luar dan dapat mengancam eksistensi produk dimasa depan.

Adapun S.W.O.T yang terdapat pada produk cat Rollie Monkie adalah sebagai berikut :

***Strenght (kekuatan)***

- Memiliki viskositas (kekentalan) yang dikhususkan untuk seni lukis menggunakan kuas.
- Memiliki varian warna yang menarik dan beragam jenis produk.
- Penggunaannya sangat mudah seperti mengecat menggunakan cat air dan pemula bisa dapat dengan mudah mempelajarinya di atas permukaan suatu benda.
- Dapat dipakai untuk bermacam-macam jenis benda seperti kaca, helm, tangki sepeda motor, dan jaket yang berbahan jeans atau kulit.

***Weakness (kelemahan)***

- Kurangnya informasi mengenai ketersediaan produk di media sosial Instagram.
- Tidak adanya informasi tentang kualitas yang dihasilkan.
- Memiliki harga lebih mahal dibanding kompotitornya.
- Penjualan secara langsung hanya tersedia di Bandung. Sedangkan dikota lain hanya dapat membeli secara online.

***Opportunity (peluang)***

- Besarnya minat masyarakat khususnya mahasiswa yang mempelajari seni desain, seperti ilustrasi, tipografis, handlettering dan sebagainya
- Banyak direkomendasikan oleh seniman besar yang bergerak di bidang *custom painting*.
- Dapat bekerjasama dengan perusahaan besar yang mendistribusikan alat-alat kebutuhan seni seperti Artland.
- Semakin meningkatnya permintaan pasar untuk mendekorasi interior ruangan, atau pada benda yang memiliki nilai jual.

### **Threats (ancaman)**

- Perkembangan zaman semakin canggih melahirkan kreasi yang serba instan/penggunaan digital.
- Masih banyaknya penggunaan cat semprot.
- Masih banyaknya industri cat lain yang bermerek lebih banyak dan lebih dikenal.

Tabel II.2 Strategi Analisis SWOT  
Sumber: Data pribadi

<b>Internal</b> Eksternal	<b>Strength</b> (Kekuatan)	<b>Weaknesses</b> (Kelemahan)
<b>Opportunities</b> (Peluang)	Menyelenggarakan kegiatan bersama perusahaan besar penyedia alat seni dengan menyelenggarakan <i>workshop</i> menggunakan cat Rollie Monkie.	Dapat memperluas target pasarnya.
<b>Threats</b> (Ancaman)	Menampilkan hasil karya seniman yang menggunakan produk Rollie Monkie.	Aktif dan merata dalam memberikan informasi digital.

### **II.3.4 U.S.P Produk Rollie Monkie**

U.S.P (*Unique Selling Point*) adalah pemasaran konsep yang pertama kali diusulkan sebagai teori untuk menjelaskan pola antara kampanye iklan. Hal ini menyatakan bahwa kampanye seperti membuat proposisi yang unik kepada pelanggan untuk lebih tertarik.

Adapun U.S.P yang terdapat pada produk cat Rollie Monkie adalah sebagai berikut :

- Rollie Monkie hadir sebagai *brand* yang menyediakan produk cat untuk kebutuhan seni dan mendukung perkembangannya.

- Memiliki produk varian lain penunjang karya seni.
- Produk cat enamel yang banyak di rekomendasikan oleh seniman lokal seperti Decky Sastra, Irvin Jasta untuk digunakan pada media kaca, helm, jaket kulit atau benda-benda yang membutuhkan dekorasi dengan tehnik lukis.
- Produsen cat yang melakukan kegiatan *workshop* yang mempelajari tehnik dasar menggunakan produknya.

### **II.3.5 Persepsi Pengguna**

Setelah dilakukan wawancara pada salah seorang konsumen Rollie Monkie bernama Sutiyo, bahwa menurutnya Rollie Monkie adalah satu-satunya brand yang mendukung perkembangan *custom painting* di Indonesia khususnya kota Bandung dengan mensponsori seniman-seniman lokal dalam menghasilkan karya pada saat pameran (*live painting*), dan dari jenis yang dihasilkann cat enamel Rollie Monkie memiliki keunggulan cepat mengering dan nyaman digunakan dengan menggunakan kuas dibandingkan jenis cat enamel lain. Maka dari itu pengguna menilai cat Rollie Monkie memberikan hasil cat yang berkualitas baik sehingga cocok digunakan pada media lukis seperti, jaket kulit, helm, tangki sepeda motor dan sebagainya. Menurut Tyo sebagai pengguna, kualitas yang ditawarkan sebanding dengan harga yang diberikan oleh Rollie Monkie.

Kesimpulan dari wawancara yang telah dilakukan, dapat diketahui bahwa persepsi pengguna terkait dengan apa yang ditawarkan Rollie Monkie, konsumen merasa puas karena selain cat Rollie Monkie memiliki produk cat yang berkualitas baik juga memiliki produk varian lain sebagai penunjang.

### **II.4 Resume**

Meningkatnya perkembangan kebutuhan masyarakat akan penggunaan cat sebagai bahan untuk menghasilkan karya seni terutama di bidang kreatif maupun jasa untuk mendekorasi suatu benda, Rollie Monkie hadir sebagai industri kecil yang memproduksi cat enamel yang khusus diformulasikan untuk karya seni lukis dengan menggunakan kuas, memiliki kualitas baik dibanding jenis cat yang fungsinya sama. Upaya yang dilakukan Rollie Monkie untuk menyebarkan informasi mengenai produk dan cara menggunakannya yaitu melalui event yang terselenggara dengan skala lokal maupun nasional, dan *workshop* dengan

membuat kelas yang bertujuan untuk menimbulkan kedekatan secara personal antara produsen dan konsumen yang loyal dan tertarik menggunakan cat Rollie Monkie.

## **II.5 Solusi Perancangan**

Rollie Monkie adalah salah satu *brand* yang mendukung perkembangan *custom painting* di Indonesia khususnya di kota Bandung, dengan mensponsori seniman-seniman lokal dalam menghasilkan karya, dan ikut serta mendukung perkembangannya dengan selalu turut serta dalam *event* yang berlangsung dengan skala lokal maupun nasional, menjadikan keunggulan Rollie Monkie yang tidak dimiliki kompetitornya. Dalam proses ini maka Rollie Monkie perlu melakukan promosi yang efektif melalui suatu media yang tepat untuk memperkenalkan *brand image* Rollie Monkie agar dikenal luas.