

BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Pada zaman dahulu, manusia menemukan bahan pewarna dari alam yang fungsinya sebagai alat untuk menggambarkan peristiwa pada saat itu di dinding batu. Bahan yang digunakan pun tergolong sederhana karena berasal dari tanaman, dan warna tanah yang dicampur dengan air. Lalu, ditambahkan dengan bahan perekat dari pohon dan hewan yang fungsinya untuk merekatkan warna agar dapat menempel pada permukaan. Tentu saja hal tersebut tidak terlalu rumit tetapi hasilnya dapat bertahan lama, sehingga coretan yang pernah dibuat sejak 600 tahun lalu masih dapat diamati. Pertama kali cat digunakan oleh seniman yang berasal dari Mesir dan Timur Tengah untuk mendekorasi bagian ornamen dan patung-patung (Bahrin,S. 2010, h.1).

Cat pada saat ini merupakan sebuah bahan yang digunakan untuk berbagai kepentingan seperti industri rumah tangga, bagian dari bahan material bangunan, atau pada karya seni, yang bertujuan untuk memperindah, melindungi dan memberikan warna pada suatu objek. Banyak sekali cat yang dapat ditemui dengan berbagai sifat dan fungsi yang berbeda, antara lain terbagi dalam dua jenis utama, yaitu cat berbahan dasar air dan cat berbahan dasar minyak. Cat yang berbahan dasar air memiliki sifat yang kasar ketika sudah mengering, tidak berbau dan mudah dibersihkan, biasa digunakan pada media dinding, kain, atau kertas. Sedangkan cat yang berbahan dasar minyak lebih kuat dibandingkan cat yang berbahan dasar air memiliki aroma yang menyengat namun dapat bertahan lama dan tahan terhadap suhu maupun gesekan. Biasa digunakan pada benda yang membutuhkan hasil kilauan seperti pada besi, kayu interior, *furniture*, atau aksesoris.

Di Indonesia banyak sekali industri besar yang memproduksi cat dengan berbagai merek, tentu saja sangat mudah diperoleh seperti di material dan supermarket. Penggunaan cat kini tidak lagi hanya sekedar untuk kepentingan industri rumah tangga maupun bahan material bangunan saja. Seiring dengan meningkatnya kebutuhan masyarakat terutama di bidang industri kreatif, cat juga digunakan untuk kepentingan karya seni. Ada beragam jenis cat untuk kepentingan karya

seni seperti cat poster, cat akrilik, dan cat enamel, tentu menyesuaikan pada media apa cat diaplikasikan.

Rollie Monkie merupakan sebuah *brand* lokal yang berbasis dikota Bandung, bergerak dibidang industri kecil yang dirintis pada tahun 2016, oleh Irdam Arbina dan Decky Sastra, seorang seniman yang turut berkontribusi memperkenalkan produk Rollie Monkie ke berbagai kalangan khususnya pekerja seni. Ada beragam jenis produk yang sudah dihasilkan Rollie Monkie, namun Rollie Monkie hanya berfokus pada salah satu produknya yaitu cat enamel, karena menurut Irdam selaku pemilik, saat ini di Indonesia produk cat yang khusus digunakan untuk karya seni lukis dekoratif seperti *pinstriping* dan *handlettering* masih sangat terbatas keberadaannya. Dilihat dari penggunaannya semakin meningkat dikalangan seniman, seiring dengan perkembangan undustri kreatif *custom culture* yang menyelenggarakan event tahunan diberbagai kota di Indonesia.

Saat ini dikota Bandung khususnya, produk cat Rollie Monkie belum dikenal secara luas di masyarakat yang menekuni seni lukis maupun mahasiswa yang mempelajari seni rupa dan desain, karena kurangnya informasi dan strategi promosi yang dilakukan untuk memperkenalkan produk seperti cara penggunaan pengaplikasiannya dan kualitas yang dihasilkan. Upaya yang dilakukan Rollie Monkie saat ini adalah dengan menyebarkan informasi melalui media sosial Instagram dan pada saat *event* dikomunitas tertentu saja, padahal Rollie Monkie memiliki keunggulan sebagai produk cat yang dapat mencakup ke pasar yang lebih luas, dilihat banyaknya pendidikan seni dikota Bandung yang memungkinkan untuk mencakup pasar yang lebih luas, juga kebutuhan masyarakat yang meningkat untuk mendekorasi sesuatu yang diinginkan agar terlihat menarik.

Oleh sebab itu Rollie Monkie sedang berfokus pada informasi mengenai produk contohnya cara penggunaan dan tehnik pengaplikasian pada media. Maka dari itu diperlukan media yang tepat untuk memperkenalkan dan menyalurkan informasi secara luas, mengenai tehnik penggunaan dan kualitas yang dihasilkan produk cat Rollie Monkie, sebagai upaya untuk mencakup ke pasar yang lebih luas.

I.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan pengumpulan data maupun riset yang diperoleh ialah:

- Ruang lingkup promosi yang masih terbatas, padahal potensi yang dimiliki sangat besar untuk mencakup pasar yang lebih luas.
- Ketidaktahuan konsumen mengenai tehnik yang dapat dikembangkan dengan menggunakan cat Rollie Monkie
- Kurangnya informasi mengenai tehnik penggunaan dan kualitas yang dihasilkan produk cat Rollie Monkie.

I.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi yang dijelaskan, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut: “Bagaimana melakukan promosi agar produk cat Rollie Monkie dapat mencakup pasar yang lebih luas, sekaligus memberikan informasi mengenai cara penggunaan dan tehnik pengaplikasiannya.

I.4 Batasan Masalah

Agar tidak meluas dan hanya terfokus pada permasalahan diatas, objek perancangan ini adalah Rollie Monkie, sebuah *brand* lokal yang terletak dikota Bandung dan menekankan penyampaian informasi mengenai produk sebagai strategi berpromosi.

I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan

Berdasarkan bahasan masalah, maka dapat dikemukakan tujuan dan manfaat perancangan promosi sebagai berikut:

I.5.1 Tujuan Perancangan

- Untuk membangun (*brand awareness*) Rollie Monkie akan potensi yang dimilikinya dengan cara melakukan promosi yang tepat agar dapat dikenal oleh masyarakat.
- Menyampaikan informasi mengenai cara penggunaan dan tehnik pengaplikasian pada media
- Agar informasi produk cat Rollie Monkie lebih dapat tersampaikan dan memiliki citra yang baik di mata konsumen dan calon konsumen.

- Untuk memberikan arahan kepada konsumen dan calon konsumen memahami cara penggunaan dan tehnik pengaplikasian pada media agar dapat dimengerti.

I.5.2 Manfaat Perancangan

Dengan menyampaikan informasi mengenai kegiatan yang dilakukan Rollie Monkie tersebut, diharapkan manfaatnya dapat meningkatkan penggunaanya dan menjadikan produk cat Rollie Monkie lebih dikenal luas. Sehingga dapat lebih meningkatkan volume penjualan.