

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan	4
I.5.2 Manfaat Perancangan	4
BAB II. IMAM SYAFI'I SANG PENGEMBARA ILMU.....	5
II.1 Landasan Teori	5
II.1.1 Tokoh	5
II.1.2 Mazhab.....	5
II.1.3 Tujuan Pendidikan Islam	6
II.2 Objek Penelitian	6
II.2.1 Tokoh Imam Syafi'i	6
II.2.1.1 Imam Syafi'i Sebagai Pendiri Mazhab Syafi'i	7
II.2.1.2 Imam Syafi'i Sebagai Sastrawan.....	9
II.2.1.3 Kitab Populer Karangan Imam Syafi'i	10
II.2.2 Perjalanan Imam Syafi'i Dalam Menuntut Ilmu	11

II.2.2.1 Awal Pendidikan Imam Syafi'i Di Makkah	11
II.2.2.2 Pergi Menuntut Ilmu ke Berbagai Daerah	12
II.2.2.3 Kembalinya Imam Syafi'i ke Makkah	14
II.2.3 Wafatnya Imam Syafi'i	15
II.3 Analisa Masalah	16
II.4 Resume	19
II.4 Solusi Perancangan	19
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN.....	20
III.1 Khalayak Sasaran	20
III.2 Strategi Perancangan	23
III.2.1 Tujuan Komunikasi	23
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	23
III.2.3 <i>Mandatory</i>	25
III.2.4 Materi Pesan	25
III.2.5 Gaya Bahasa	26
III.2.6 Strategi Kreatif	26
III.2.6.1 <i>Copywriting</i>	26
III.2.6.2 <i>Storyline</i>	27
III.2.6.3 <i>Storyboard</i>	28
III.2.6.4 Visualisasi	31
III.2.7 Strategi Media	32
III.2.7.1 Media Utama	32
III.2.7.2 Media Pendukung	32
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	33
III.3 Konsep Visual	34
III.3.1 Format Desain	34
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>).....	35
III.3.3 Tipografi	35
III.3.4 Ilustrasi	36
III.3.4.1 Karakter	37
III.3.4.2 Properti	41

III.3.4.3 Tempat.....	42
III.3.5 Warna.....	44
III.3.6 Sistem Navigasi	46
III.3.7 Ikon Aplikasi	47
BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI	48
IV.1 Media Utama	48
IV.1.1 Pra Produksi	48
IV.1.2 Produksi	48
IV.1.2.1 Proses Pembuatan Aset Visual	48
IV.1.2.2 Pembuatan Animasi	50
IV.1.2.3 Tombol Navigasi dan <i>Coding</i>	51
IV.1.3 Paska Produksi	52
IV.2 Media Pendukung	53
IV.2.1 Poster	53
IV.2.2 X-Banner	54
IV.2.3 <i>Flyer</i>	54
IV.2.4 <i>CD</i>	55
IV.2.5 Tas Kanvas	55
IV.2.6 Akun Media Social	56
IV.2.7 Stiker	57
IV.2.8 Mug	58
IV.2.9 Kalender	59
IV.2.10 Buku catatan	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	63