

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRAK.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<i>ABSTRACT</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR ISI .....	1
DAFTAR GAMBAR.....	2
DAFTAR TABEL .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR LAMPIRAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	6
I.3 Rumusan Masalah .....	6
I.4 Batasan Masalah .....	6
I.5 Tujuan Perancangan .....	7
I.6 Manfaat Perancangan .....	7
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH MANTRA RAHASIA JAWA	
KUNO .....	8
II.1. Pengertian Mantra .....	8
II.2. Sejarah Jawa Kuno .....	14
II.3. Mengenal Mantra Rahasia Berdasarkan pada Objek .....	17
II.4. Budaya Mantra Rahasia Jawa Kuno .....	19
II.5. Analisis Permasalahan .....	23
II.5.1. Studi Literatur .....	24
II.5.2. Analisis Wawancara .....	25
II.6. Studi Observasi .....	28
II.6.1 Dokumentasi .....	28
II.6.2. Pengamatan Lapangan .....	29
II.7. Resume .....	30
II.8. Solusi Perancangan .....	30

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	33
III.1. Khalayak Sasaran .....	33
III.2. Strategi Perancangan .....	34
III.2.1. Tujuan Komunikasi .....	35
III.2.2. Pendekatan Komunikasi .....	36
III.2.3. <i>Mandatory</i> .....	36
III.2.4. Materi Pesan .....	37
III.2.5 Gaya Bahasa .....	38
III.2.6. Strategi Kreatif .....	38
III.2.7 Strategi Media .....	39
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	41
III.3. Konsep Visual .....	46
III.3.1 Format Desain .....	47
III.3.2 Tata Letak ( <i>layout</i> ) .....	48
III.3.3 Tipografi .....	49
III.3.4 Ilustrasi .....	50
III.3.5 Warna .....	53
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	54
IV.1 Proses Pembuatan Buku Ilustrasi .....	54
IV.2 Media Pendukung .....	67
IV.2.1 Tahap Informasi .....	67
IV.2.2 Tahap Peningat .....	69
DAFTAR PUSTAKA .....	81
LAMPIRAN .....	85