BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Penelitian.

Di zaman modern seperti sekarang kehidupan manusia semakin bertambah maju dari hari ke hari. Hal itu sendiri disebabkan karena semakin berkembangnya ilmu pengetahuan dan teknologi khususnya teknologi berbasis komputer. dan seiring perkembangan tesebut kehidupan manusia pun mulai memasuki era baru yang disebut era informasi karena pada saat ini sendiri informasi sudah menjadi kebutuhan pokok bagi manusia. Kebutuhan akan informasi sendiri di dukung pula oleh teknologi informasi yang semakin berkembang dari waktu ke waktu, sehingga manusia dapat dengan mudah mencari informasi yang dibutuhkan dalam aktivitas sehari hari dengan akurat dan relevan .

Teknologi informasi yang paling marak saat ini adalah Electronic Commerce (*E-Commerce*). *E-Commerce* sendiri mampu merubah hampir sebagian besar fungsi bisnis dan setiap kegiatannya, mulai dari proses stock barang, transaksi jual beli sampai ke proses promosinya. dan dengan adanya *E-Commerce,*dapat memudahkan konsumen dalam melakukan pencarian dan pembelian suatu produk sehingga tidak mengharuskan konsumen untuk datang ke tempat penjualannya. saat ini sendiri pemanfaatan teknologi *E-Commerce* cukup efektif untuk bisnis distro dikarenakan dengan *E-Commerce* proses kegiatan dari distro itu sendiri akan menjadi lebih praktis dalam hal pemberian informasi, pelayanan terhadap konsumen dan pemasaran produk.

Sehubungan dengan hal tersebut, sebuah badan usaha dengan nama "CROMATIC" perlu menerapkan *E-Commerce* dalam kegiatan usahanya, sehingga dapat meningkatkan kinerja usaha yang mereka lakukan. Adapun Cromatic sendiri adalah perusahaan yang memproduksi dan menjual produk fashion seperti t-shirt, jaket, swater dan merch group band. Sasaran penjualan produknya sendiri adalah untuk kalangan remaja hingga dewasa dan penyuka design bertema group band indie.

Seiring semakin banyaknya konsumen dan produk yang mereka produksi, perusahaan ini tampak kesulitan dalam melakukan kegiatan usaha mereka mereka dengan sistem yang selama ini mereka terapkan. Sebagai contohnya adalah ketika perusahaan ini melakukan pemasaran produk mereka cukup mengalami kendala dikarenakan mereka masih menggunakan cara manual dengan mengunakan pesan-pesan melalui media sosial dan mendirikan stand penjualan di lokasi suatu acara yang disebar ke setiap daerah-daerah target pemasarannya. Tentu saja hal itu cukup rumit mengingat jangkauan pasar yang mereka targetkan sendiri adalah seluruh Indonesia hingga ke luar negeri sehingga jika menggunakan teknik pemasaran seperti itu dipastikan memerlukan biaya yang sangat mahal agar dapat menjangkau luas jangkauan pemasaran sesuai target mereka.

Berdasarkan data laporan penjualan perbulannya, penjualan produk Cromatic sendiri belum sesuai dengan target penjualannya mengingat target penjualan mereka sendiri dalam satu bulan adalah mencapai 100pcs pakaian tetapi penjualan yang didapat hanya sekitar 50pcs perbulan dengan rata rata

penjualan per hari masih 1 sampai 5 buah produk. Oleh karena itulah *E-Commerce* perlu diterapkan pada Cromatic. Dalam penerapan sistem ini, Cromatic perlu memiliki sebuah *website*. *Website* ini sendiri nantinya akan membantu dalam memberikan informasi produk secara detail terhadap konsumen dan melayani konsumen dalam melakukan pemesanan produk secara *online* tanpa harus datang ke tempat penjualannya. Selain itu dengan *website* inilah nantinya akan membantu perusahaan ini untuk meningkatkan daya jual dan daya pemasaran produk sehingga bisa mencakup semua daerah sesuai target pemasarannya

Berdasarkan pada permasalahan di atas, dalam hal ini penulis mencoba untuk menyusun sebuah tugas akhir dengan membuat sebuah *website E-Commerce* dengan judul **"SISTEM INFORMASI PROMOSI DAN PENJUALAN PADA PERUSAHAAN CROMATIC"** Dan diharapkan pula sistem ini akan membantu perusahaan menjalankan segala kegiatan usahanya terutama dari segi penjualan maupun pemasarannya.

1.2.Identifikasi dan Rumusan Masalah.

Berdasarkan hasil penelitian yang di dapat, Berikut ini akan dijelaskan mengenai identifikasi dan rumusan masalah dalam penelitian yang dilakukan oleh penulis.

1.2.1.Identifikasi Masalah

Untuk identifikasi masalah sendiri penulis melakukan pengumpulan data masalah dan kemudian mengidentifikasikannya. Adapun identifkasi dari masalah tersebut diantaranya :

1. Tidak adanya media pendukung yang komunikatif dan inovatif untuk memperjelas secara detail tentang produk fashion yang ada di Cromatic.
2. Proses pemasaran produk belum maksimal dikarenakan tidak menjangkau semua daerah dan jika ingin menjangkau banyak daerah tentunya memerlukan biaya yang lebih besar lagi.
3. Proses transaksi penjualan masih dilakuakan secara manual, artinya pelanggan harus berkomunikasi dahulu melalui media sosial dan handphone untuk melakukan pembelian produk yang di inginkan.

1.2.2.Rumusan Masalah

Sedangkan untuk rumusan masalah yang di dapat penulis dari penelitian ini adalah :

1. Bagaimana sistem yang diterapkan selama ini oleh Cromatic.
2. Bagaimana perancangan sistem yang diusulkan agar dapat meningkatkan kinerja dalam penjualan maupun pemasaran produk serta pemberian informasi yang lebih detail sesuai dengan kebutuhan konsumen.

3. Bagaimana melakukan pengujian aplikasi *website* sistem informasi penjualan pada Cromatic .
4. Bagaimana implementasi sistem agar dapat menjadi sistem yang lebih optimal.

1.3.Maksud dan Tujuan Penelitian.

Disini penulis akan menjelaskan apakah maksud dan tujuan dari penelitian yang dilakukan. Maksud dari penelitian ini adalah membangun sebuah sistem penjualan berbasis *web* pada Cromatic agar meningkatkan kegiatan usaha sehingga mampu melayani kebutuhan pelanggan dengan lebih maksimal dan mampu meningkatkan profit penjualan. sedangkan untuk tujuan dari penelitian ini sendiri adalah :

1. Untuk mengetahui sistem yang berjalan yang selama ini diterapkan oleh Cromatic.
2. Untuk menghasilkan sebuah rancangan sistem baru tentang sistem informasi penjualan pada Cromatic agar dapat meningkatkan kinerja penjualan maupun pemasaran produk.
3. Untuk melakukan pengujian *website* sistem informasi penjualan untuk Cromatic agar membantu pelayanan konsumen.
4. Untuk mengimplementasikan *website* sistem informasi penjualan pada Cromatic.

1.4. Kegunaan Penelitian.

1.4.1. Kegunaan Praktis.

1. Kegunaan praktis dari penelitian ini adalah :hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan untuk Cromatic sebagai perbandingan antara sistem yang selama ini berjalan dan sistem yang diusulkan.
2. Sebagai bahan pertimbangan untuk membangun sistem informasi penjualan agar dapat meningkatkan proses kegiatan kerja dan hasil penjualan pada Cromatic.

1.4.2. Kegunaan akademis

Sedangkan kegunaan akademis dari penelitian ini adalah :

1. Bagi pengembang ilmu kegunaan akademis penelitian ini akan bermanfaat sebagai masukan ilmu tentang sistem penjualan berbasis *web*.
2. Bagi ilmu pengetahuan untuk mengembangkan ilmu di bidang informatika.
3. Bagi peneliti lain bisa di jadikan acuan untuk peneliti lain yang mempunyai minat yang sama untuk membangun sistem penjualan berbasis *web*.
4. Sebagai tolak ukur kemampuan bagi penulis agar mengetahui sudah sejauh apa kemampuan yang dimiliki tentang sistem informasi baik secara teori maupun praktek implementasinya.

1.5. Batasan Masalah.

Dalam penelitian ini, penulis membatasi ruang lingkup masalah yang akan di bahas agar memudahkan dalam penyelesaian masalah, batasan batasan masalah tersebut di antaranya :

1. Sistem informasi ini hanya meliputi bagian promosi, penjualan dan pelaporan dan tidak mencakup pada bagian produksi di Cromatic.
2. Proses pembayaran dilakukan secara offline, dengan arti pembeli melakukan transfer uang melalui rekening ATM.
3. Website sistem informasi penjualan ini dianjurkan di akses melalui aplikasi browser pada komputer agar performanya lebih maksimal.
4. Pengiriman Produk menggunakan jasa titipan kilat dan biaya pengiriman di luar harga produk dan dihitung sesuai berat produk yang dikirim dan jarak tujuan pengiriman sedangkan untuk wilayah kota bandung sendiri sistem pengiriman beserta pembayaran dapat dilakukan dengan metode COD (Cash On Delivery) .

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian.

Penelitian ini sendiri dilakukan langsung di perusahaan Cromatic yang beralamatkan di jalan Lembur Sawah no 12 Leuwi Gajah, Cimahi. Sedangkan waktu pelaksanaannya sendiri dilakukan mualai pada bulan Oktober 2014.

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian.

No	Kegiatan	Tahun 2014 – 2015															
		Oktober				November				Desember				Januari			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1	Mengidentifikasi Kebutuhan 1.1 Observasi 1.2 Wawancara 1.3Studi Pustaka																
2	*Quick Design* (Desain Cepat) 2.1 Desain Database 2.2.Desain Interface																
3	*Build Prototype* : 3.1 Pembuatan perangkat lunak (*Coding*). 3.2 Pengujian 3.3Penyempurnaan																
4	Evaluasi Pelanggan Terhadap Prototype 4.1 Evaluasi Prototype 4.2 Memperhalus Analisa Kebutuhan Calon Pemakai.																
5	Implementasi (implementasi program)																

1.7. Sistematika Penulisan

Untuk memperoleh gambaran yang mudah dimengerti dan komperensif mengenai isi dalam penulisan Tugas Akhir (TA), secara global dapat dilihat dari sistematika penulisan pembahasan Tugas Akhir (TA) dibawah ini:

BAB I PENDAHULUAN.

Di dalam bab ini, menjelaskan tentang latar belakang, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, batasan masalah, lokasi dan waktu penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI.

Di bab ini memuat tentang teori teori yang menjadi dasar pengetahuan yang digunakan sebagai acuan dalam menyusun laporan tentang membangun **Sistem Informasi Promosi dan Penjualan Pada Perusahaan Cromatic.**

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.

Di bab ini menjelaskan tentang objek yang dijadikan sebagai tempat penelitian juga di jelaskan pula tentang metode yang digunakan dalam penelitian, metode pendekatan dan pengembangan sistem, serta analisis sistem yang berjalan.

BAB IV HASIL & PEMBAHASAN.

Bab ini menjelaskan tentang perancangan sistem, perancangan antarmuka, perancangan arsitektur jaringan dan juga proses implementasi.

BAB V KESIMPULAN & SARAN.

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran dari hasil penyusunan laporan tugas akhir yang telah di susun.