

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang .....	1
I.2. Identifikasi Masalah .....	2
I.3. Rumusan Masalah .....	3
I.4. Batasan Masalah .....	3
I.5. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4
BAB II. TINJUAN PUSTAKA LEGENDA ORANG KAYO HITAM .....	5
II.1. Tinjauan Teori .....	5
II.1.1. Folklor .....	5
II.1.2. Jenis-Jenis Folklor .....	6
II.1.3. Cerita Rakyat .....	8
II.1.4. Jenis-Jenis Cerita Rakyat .....	9
II.1.5 Legenda .....	11
II.1.5. Fungsi Cerita Rakyat .....	13
II.1.6. Nilai-Nilai Dalam Cerita Rakyat .....	14
II.2. Legenda Orang Kayo Hitam.....	15
II.2.1. Orang Kayo Hitam .....	16
II.2.2. Cerita Orang Kayo Hitam Dari Buku Junaidi T. Noor .....	16
II.2.3. Nilai Yang Terkandung dalam Cerita Orang Kayo Hitam .....	28

II.2.3. Situs Peninggalan Orang Kayo Hitam .....	30
II.3. Analisa Legenda Orang Kayo Hitam .....	32
II.3.1. Studi Literatur .....	32
II.3.2. Hasil Studi Literatur .....	33
II.3.3. Analisa Kuesioner .....	33
II.3.4. Analisa Wawancara .....	42
II.4. Resume .....	44
II.5. Solusi Perancangan .....	44
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	45
III.1. Khalayak Sasaran .....	45
III.1.1. Demografis .....	45
III.1.2. Geografis .....	45
III.1.3. Psikografis.....	46
III.1.4. <i>Consumer Insight</i> .....	46
III.1.5. <i>Consumer Journey</i> .....	46
III.2. Strategi Perancangan.....	48
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	49
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	49
III.2.2.1. Pendekatan Visual.....	49
III.2.2.1. Pendekatan Verbal .....	50
III.2.3. <i>Mandatory</i> .....	50
III.2.4. Materi Pesan.....	51
III.2.5. Gaya Bahasa.....	51
III.2.6. Strategi Kreatif.....	52
III.2.6.1. <i>Storyline</i> .....	52
III.2.6.2. <i>Storyboard</i> .....	54
III.2.6.3. Visualisasi .....	55
III.2.6.4. <i>Copywriting</i> .....	55
III.2.7. Strategi Media .....	55
III.2.7. Media Utama.....	55
III.2.7. Media Pendukung.....	56

III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	59
III.2.8.1. Lokasi Penyebaran Media Utama .....	60
III.2.8.2. Lokasi Penyebaran Media Pendukung .....	60
III.2.8.3. Waktu Penyebaran Media .....	60
III.3. Konsep Visual .....	61
III.3.1. Format Desain .....	61
III.3.2. Tata Letak.....	61
III.3.3. Tipografi.....	62
III.3.4. Ilustrasi .....	63
III.3.4.1. Studi Karakter .....	64
III.3.4.2. Studi Latar .....	67
III.3.5. Warna .....	70
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	72
IV.1 Teknik Produksi .....	72
IV.1.1 Pra Produksi .....	72
IV.1.2 Produksi .....	72
IV.1.3 Paska Produksi .....	75
IV.2. Konsep Media dan Desain .....	75
IV.2.1. Media Utama .....	75
IV.2.2. Media Pendukung .....	79
IV.2.2.1. Media Promosi .....	80
IV.2.2.1. Media Merchandise.....	84
DAFTAR PUSTAKA .....	90
LAMPIRAN .....	92
RIWAYAT HIDUP.....	95