

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
I.5.1 Tujuan Penelitian	4
I.5.2 Manfaat Penelitian	4
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH BIJAK MENGUNAKAN KARTU KREDIT	
II.1 Landasan Teori	5
II.1.1 Uang	5
II.1.2 Sejarah Uang Sebagai Alat Transaksi	5
II.1.3 Alat Pembayaran Menggunakan Kartu (APMK)	8
II.1.4 Bijak	9
II.1.5 <i>Compulsive Buying Disorder</i>	10
II.1.4 Penanganan <i>Compulsive Buying Disorder</i>	12
II.2. Data Objek.....	13

II.2.1 Kartu Kredit.....	13
II.2.2 Sejarah Kartu Kredit.....	17
II.2.3 Bijak Menggunakan Kartu Kredit.....	19
II.2.4 Cara Kerja Kartu Kredit.....	20
II.2.5 Manfaat Kartu Kredit.....	20
II.2.6 Kerugian Menggunakan Kartu Kredit.....	22
II.2.7 Perkembangan Kartu Kredit Di Indonesia.....	23
II.3. Analisis.....	25
II.3.1 Kuesioner.....	25
II.3.1.1 Definsi Kuesioner.....	25
II.3.1.2 Hasil Kuesioner.....	26
II.3.2 Wawancara.....	32
II.3.3 Observasi Media.....	34
II.4. Resume.....	34
II.5. Solusi Perancangan.....	35
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	36
III.1 Khalayak Sasaran.....	36
III.2 Strategi Perancangan.....	39
III.2.1 Media Informasi.....	40
III.2.2 Tujuan Komunikasi.....	41
III.2.3 Pendekatan Komunikasi.....	41
III.2.3.1 Pendekatan Visual.....	41
III.2.3.2 Pendekatan Verbal.....	42
III.2.4 <i>Mandatory</i>	42
III.2.5 Materi Pesan.....	43
III.2.6 Gaya Bahasa.....	44
III.2.7 Strategi Kreatif.....	44
III.2.8 Strategi Media.....	46
III.2.8.1 Media Utama.....	46
III.2.9.2 Media Pendukung.....	47
III.2.9 Strategi Distribusi.....	50

III.3 Konsep Visual	53
III.3.1 Format Desain.....	53
III.3.2 Tata Letak.....	54
III.3.3 Tipografi.....	55
III.3.4 Ilustrasi.....	57
III.3.5 Warna.....	60
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	61
IV.1 Media Utama.....	61
IV.1.1 Teknis Produksi	61
IV.1.2 Konsep Desain	61
IV.2 Media Pendukung	79
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	94