

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, pertama-tama penulis ucapkan terimakasih kepada ALLAH SWT atas ridho dan rahmat serta izinnya laporan ini dapat diselesaikan. Salah satu syarat untuk memenuhi kelulusan pada Tugas Akhir ini adalah menyelesaikan laporan Tugas Akhir, dengan judul “**PERANCANGAN SALES PROMOTION SIMPING H. EDI MELALUI MEDIA KEMASAN**”

Dalam laporan Tugas Akhir ini penulis telah menyelesaikan dengan maksimal berkat kerjasama dan bantuan dari beberapa pihak. Oleh karena itu penulis sampaikan terimakasih pada segenap pihak yang berkontribusi dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini, antara lain kepada, Kedua orang tua dan keluarga besar, yang telah membantu secara material dan spiritual, kepada bapak Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto sebagai Rektor dan pendiri Universitas Komputer Indonesia, Prof. Drs. Yusuf Affendi Djalari, M.A. sebagai Dekan Fakultas Desain di Universitas Komputer Indonesia, Ivan Kurniawan, S.Sn., M.Ds. sebagai dosen pembimbing dalam penyelesaian laporan Tugas Akhir ini.

Diluar itu, penulis sebagai manusia biasa menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan laporan ini. Oleh sebab itu dengan kerendahan hati, penulis menerima segala kritik dan saran yang membangun dari pembaca.

Bandung, 9 Maret 2020

Penulis,

Rafdi Raka Naufaldi