DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI iii

DAFTAR GAMBAR..... vi

DAFTAR SIMBOL..... v

DAFTAR LAMPIRAN vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah 2

1.3. Maksud dan Tujuan 3

1.4. Batasan Masalah 3

1.5. Waktu dan Tempat Pelaksanaan 4

BAB II LANDASAN TEORI 5

2.1. Pengertian Sistem 5

2.1.1. Elemen Sistem 6

2.1.2. Karakteristik Sistem 9

2.1.3. Klasifikasi Sistem 12

2.2. Pengertian Informasi 14

2.3. Pengertian Sistem Informasi 16

2.4. Metode Analisis dan Perancangan Terstruktur 20

2.4.1.Flow Map 20

2.4.2. Diagram Kontek 21

2.4.3. Data Flow Diagram 22

2.5. Marketing Management..... 24

BAB III TINJAUAN UMUM PT.TELKOM 28

3.1. Tinjauan Umum 28

3.1.1. Sejarah PT.TELEKOMUNIKASI Tbk 28

3.1.1.1. Visi dan Misi PT.TELKOM 36

3.1.1.2. Unit Bisnis TELKOM 38

3.1.1.3. Yayasan-Yayasan 39

3.1.1.4. Anak Perusahaan 39

3.1.2. Sejarah Speedy 41

3.2. Struktur Organisasi Divisi Data dan Vas Sales 48

3.3. Deskripsi Kerja 49

3.3.1. GM Data & Vas Sales 49

3.3.2. ASMAN Data & Internet Sales & Promotion 51

3.3.3. ASMAN Content & Vas Sales & Promotion 52

3.4. Analisis Sistem yang Berjalan 54

BAB IV ANALISIS KERJA PRAKTEK..... 55

4.1. Analisis Sistem 55

4.1.1. Analisis Dokumen 56

4.1.2. Analisis prosedur yang sedang berjalan 57

4.1.2.1. Flow Map 58

4.1.2.2. Diagram Kontek 61

4.1.2.3. Data Flow Diagram 62

4.1.3. Evaluasi Sistem yang Berjalan 63

4.2. Usulan Perancangan Sistem 63

4.2.1. Tujuan Perancangan Sistem 63

4.2.2. Perancangan Prosedur yang Diusulkan 64

4.2.2.1. Flow Map 66

4.2.2.2. Diagram Kontek 68

4.2.2.3. Data Flow Diagram 69

4.2.2.4. Kamus Data 70

4.2.3. Evaluasi terhadap sistem yang di usulkan/ dirancang 72

BAB V PENUTUP 73

5.1. Kesimpulan..... 73

5.2. Saran..... 74

DAFTAR PUSTAKA 76