ABSTRAK

PEMBUATAN MEDIA PROMOSI PADA PILAR PHOTOGRAPHY BERBASIS WEB

5 bab, 34 halaman, 8 gambar, 5 lampiran

Kerja praktek ini dilatar belakangi oleh belum adanya layanan pemasaran yang di lakukan oleh perusahaan Pilar Photography Bandung yang berbasis web, karena perkembangan dunia sekarang terus semakin berkembang. Di jaman yang serba modern seperti sekarang ini, penting rasanya bagi sebuah perusahaan untuk memiliki sebuah website. Perusahaan yang memiliki sebuah website akan dipandang sebagai perusahaan yang mengikuti perkembangan jaman atau perkembangan teknologi. Dengan memiliki sebuah website, sebuah perusahaan akan lebih leluasa dalam memberikan informasi atau mempromosikan produk atau layanan yang mereka tawarkan kepada dunia. Setelah melihat perkembangan internet di dalam negeri yang terus tumbuh seiring dengan tarif koneksi internet yang semakin hari semakin murah dan internet sudah mulai menjadi bagian dari gaya hidup orang-orang Indonesia, maka penting rasanya bagi Pilar Photography untuk memiliki suatu media representatif di internet. Dengan memiliki sebuah website maka Pilar Photography bisa memperlihatkan hasil karya fotografi mereka kepada dunia pada umumnya dan masyarakat Indonesia pada khususnya, dan juga bisa menginformasikan secara terperinci mengenai paket-paket fotografi apa saja yang mereka miliki. Bagi suatu perusahaan yang menawarkan produk atau jasa yang berhubungan dengan seni dan kreatifitas, maka contoh hasil karya merupakan sesuatu yang menjadi bahan pertimbangan bagi calon pelanggan untuk membeli atau menggunakan jasa perusahaan tersebut. Begitu pun dengan Pilar Photography yang bergerak dalam bidang fotografi, hal utama yang dititik beratkan dalam pembuatan website Pilar Photography adalah membuat sebuah website yang bagus tampilannya, oleh karena itulah kenapa akhirnya kami memilih menggunakan teknologi Flash untuk membuat website Pilar Photography ini. Dimana persaingan perusahaan yang semakin ketat, mengharuskan perusahaan lebih giat lagi dalam mempromosikan lewat pemasaran yang lebih kuat dan handal, demi tercapainya tujuan perusahaan. Perkembangan teknologi semakin canggih, media promosi berbasis web merupakan salah satu sarana yang tepat dalam mendapatkan dan menjalin hubungan kerjasama dan kontrak dengan berbagai perusahaan. kita dapat menjelaskan dan meyakinkan kepada si client sehingga akhirnya tertarik dengan kerjasamanya.

Daftar Pustaka : 7 (1998-2008)