SISTEM INFORMASI PENDATAAN CALON PELANGGAN TV PRABAYAR PADA PT. INDONUSA TELEMEDIA

LAPORAN KERJA PRAKTEK

Diajukan untuk memenuhi syarat matakuliah kerja praktek

Program strata satu Jurusan Manajemen Informatika

Oleh :

Memet Slamet 10505310
Zaenal Arifin10505287

JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2008

ABSTRAKSI

Kerja Praktek dilaksanakan di PT. INDONUSA TELEMEDIA , perusahaan yang bergerak di bidang Multimedia terdiri dari TV Cable, Internet, Parabola, mulai tanggal 7 Juli 2008 sampai dengan tanggal 8 Agustus 2008. Kerja praktek yang dilakukan adalah mengembangkan perangkat lunak KP. Perangkat lunak tersebut merupakan sebuah sistem untuk menginput data dan memprosesnya dengan cepat. Fitur yang ada dalam sistem tersebut antara lain Sales, Admin Sales RO, Billing, Customer Service, Admin DTH, Operation & Maintenance. Selama pengembangan perangkat lunak, metodologi yang digunakan adalah metode terstruktur dengan pendekatan menggunakan model water fall Tahap pertama *Requirements analysis and definition*. Tahap kedua *System and software design*. Tahap ketiga *Implementation and unit testing*. Tahap ke empat *Integration and system testing*. Tahap terakhir adalah *Operation and maintenance*. Pada akhir kerja praktek telah berhasil dikembangkan perangkat lunak KP yang dilengkapi dengan dokumentasi berupa laporan kerja praktek. Presentasi hasil akhir juga telah dilakukan untuk pihak perusahaan. *Kesimpulan dari keseluruhan proses kerja praktek adalah Pendataan calon pelanggan di Telkomvision dilakukan dengan menggunakan system informasi berbasis web sehingga menjadi lebih mudah dan Terdapat prosedur – prosedur khusus untuk proses pendataan calon pelanggan*

Kata kunci: *Requirements, analysis, definition, System, software, design, Implementation, unit testing, Integration, system testing, Operation , maintenance*.