BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Dewasa ini kemajuan ilmu teknologi dan informasi berada pada tingkat perkembangan yang sangat pesat, terutama dalam hal pertukaran informasi. Informasi saat ini sudah menjadi sebuah komoditi yang sangat penting dalam memenangkan persaingan di dalam dunia bisnis. Tanpa disadari perkembangan teknologi informasi telah menjadi sumber daya yang sangat penting, sehingga memberikan keunggulan bersaing.

Dalam menghadapi persaingan antar perusahaan, salah satu cara yang dapat diambil adalah dengan meningkatkan mutu dan pelayanan yang ditunjang dengan teknologi, untuk menghasilkan suatu sistem informasi yang terkomputerisasi dan terintegrasi dengan baik. Salah satunya adalah sistem informasi penjualan.

Jual beli (*trade*) atau perdagangan adalah bentuk dasar dari kegiatan ekonomi manusia. Kita mengetahui bahwa pasar tercipta oleh adanya transaksi dari jual beli. Pasar dapat timbul manakala terdapat penjual yang menawarkan barang maupun jasa untuk dijual kepada pembeli. Dari konsep sederhana tersebut lahirlah sebuah aktivitas ekonomi yang kemudian berkembang menjadi suatu sistem perekonomian.

Suatu bidang usaha harus dapat mengenalkan diri dan produk – produk yang mereka jual sehingga konsumen yang belum tahu akan mengenalnya, yang sudah mengetahui akan semakin percaya. Sehingga akan mudah mendapat perhatian masyarakat.

Dengan berkembangnya teknologi internet yang merupakan salah satu infrastruktur komunikasi yang sangat penting dengan tingkat penerimaan yang luas, maka penggunaan internet sebagai fasilitas pendukung dan bahkan sebagai urat nadi bisnis menjadi semakin nyata keunggulannya. Salah satu tren yang menyertai bisnis dalam jaringan internet adalah *e-Commerce*, baik *business to business* maupun *business to customer*. Dengan membawa keunggulan internet seperti pelayanan 24 jam, akses dari segala penjuru dengan biaya yang relatif murah dan kemudahan-kemudahan lainnya, maka tidaklah mengherankan jika sekarang banyak bentuk bisnis dan perdagangan yang merambah ke dalam *e-Commerce* dalam bentuk online. Dengan dasar seperti itu maka perlu adanya suatu sistem informasi untuk penjualan produk kue dan oleh-oleh pia kawitan.

Toko kue dan oleh – oleh pia kawitan merupakan jenis unit usaha dibidang kuliner yang menghasilkan berbagai jenis kue dan pia oleh – oleh. Dengan memiliki tempat usaha di daerah Babakan Alun-Alun Rt 04/01 No. 16 Pangalengan, Bandung. Namun sayangnya sistem yang digunakan untuk sistem penjualan ini masih secara manual. Sehingga informasi yang dihasilkan akan terasa kurang cepat (penginputan data, pengolahan data), akurat (data yang tepat atau tidak ada kesalahan) dan efesien. Untuk meningkatkan pelayanan kepada

konsumen suatu bidang usaha penjualan harus inovatif dan selalu memberikan yang terbaik bagi konsumen. Inovatif dalam arti harus menjual produk – produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen disamping itu barang – barang yang ditawarkan mengikuti perkembangan, kemudian selalu memberikan yang terbaik berarti memberikan banyak alternatif barang dan kemudahan dalam bertransaksi.

Untuk itu perlu adanya kebutuhan produk, perencanaan dan pengendalian penjualan yang didukung oleh sistem informasi penjualan yang terkomputerisasi. Di sinilah bagaimana peranan menentukan efektivitas penjualan baik dari segi promosi, pendistribusian, pemesanan, dan informasi tentang persediaan barang.

Dengan dibuatnya sistem informasi tersebut diharapkan dapat mengoptimalkan proses penjualan. Dari adanya pergantian dari sistem manual ke sistem terkomputerisasi maka diharapkan informasi yang dihasilkan akan lebih cepat, akurat, dan efesien. Usaha akan lebih maju dan cepat berkembang. Berdasarkan latar belakang tersebut diatas, maka topik yang diambil adalah penjualan barang lewat internet. Oleh karena itu, Penelitian ini disusun dengan judul " **Sistem Informasi Penjualan, Pembelian, dan Persediaan Di Toko Kue dan Oleh – oleh Pia Kawitan Berbasis Web** ".

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1. Identifikasi masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumya, untuk menghindari terjadinya kesimpangsiuran dalam pembahasan masalah dan

mengingat akan keterbatasan penulis dalam hal ilmu dan keterampilan serta waktu maka penulis membatasi permasalahan hanya pada sistem informasi penjualan kue. Adapun identifikasi masalahnya yaitu

1. Dalam meningkatkan penjualan masih sangat minim dalam proses promosi yang maksimal sehingga kebanyakan pembeli masih belum mengenali produk yang dijual.
2. Pelayanan belum efektif, dimana pembeli masih memesan produk baik dalam jumlah kecil / besar secara manual.
3. Persediaan barang tidak optimal disaat pembeli akan memesan sebuah produk dan ternyata produk yang dimaksud tidak tersedia atau kualitas produknya sudah tidak baik.

1.2.2. Rumusan masalah

Berdasarkan beberapa alasan yang telah dipaparkan di atas, maka beberapa masalah perlu dijawab dalam penelitian ini. Adapun permasalahan tersebut adalah

a. Bagaimana meracang sistem informasi penjualan, pembelian, dan persediaan pada toko kue dan oleh – oleh kawitan yang *user friendly* dan membantu penggunanya.
b. Bagaimana membuat sistem informasi penjualan, pembelian, dan persediaan pada toko kue dan oleh – oleh kawitan.
c. Bagaimana mengimplementasikan sistem informasi penjualan, pembelian, dan persediaan pada toko kue dan oleh – oleh kawitan yang

telah dibangun guna menjawab beberapa kendala yang timbul sebelum system ini dibuat.

d. Bagaimana mengevaluasi sistem informasi penjualan, pembelian, dan persediaan pada toko kue dan oleh – oleh kawitan yang telah diimplementasikan jika terdapat ketidak sesuaian antara sistem yang telah dibangun dengan spesifikasi kebutuhan yang telah didefinisikan.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1. Maksud penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk merancang sebuah sistem informasi penjualan kue yang membantu petugas/karyawan dalam mengolah data penjualan kue dengan cepat, efektif dan efisien.

1.3.2. Tujuan penelitian

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis dan merancang system penjualan, pembelian, dan persediaan yang tepat dan sesuai dengan kebutuhan Toko kue dan oleh – oleh kawitan, tujuan dari penelitian ini diantaranya :

a. Untuk mengetahui rancangan sistem informasi penjualan, pembelian, dan persediaan pada toko kue dan oleh – oleh kawitan yang *user friendly* dan membantu penggunanya.
b. Untuk mengetahui bagaimana membuat sistem informasi penjualan, pembelian, dan persediaan pada toko kue dan oleh – oleh kawitan.
c. Untuk mengetahui bagaimana mengimplementasikan sistem informasi

penjualan, pembelian, dan persediaan pada toko kue dan oleh – oleh kawitan yang telah dibangun guna menjawab beberapa kendala yang timbul sebelum system ini dibuat.

d. Untuk mengetahui bagaimana mengevaluasi sistem informasi penjualan, pembelian, dan persediaan pada toko kue dan oleh – oleh kawitan yang telah diimplementasikan jika terdapat ketidak sesuaian antara sistem yang telah dibangun dengan spesifikasi kebutuhan yang telah didefinisikan.

1.4. Kegunaan Penelitian

Adapun penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi :

1.4.1. Kegunaan praktis

a. Meningkatkan efektifitas dan efisiensi dalam pengolahan data transaksi penjualan, pembelian dan persediaan.

b. Mendukung pengambilan keputusan bagi pihak manajemen khususnya yang berkaitan dengan penjualan, pembeliaan, dan persediaan.

1.4.2. Kegunaan akademis

a. Bagi Pengembangan Ilmu

Kegunaan Penelitian ini dalam bidang Pengembangan Ilmu adalah dapat mengimplementasikan ilmu baru dalam bidang Teknologi dan Informasi

yang berguna khususnya dalam meningkatkan sistem informasi penjualan, pembeliaan, dan persediaan.

b. Bagi Peneliti

Kegunaan penelitian ini bagi peneliti adalah sebagai indicator untuk mengambangkan kemampuan dalam melakukan penelitian, meningkatkan skill dalam melakukan penelitian dan sebagai bahan evaluasi terhadap skill dan kemampuan peneliti dalam melakukan penelitian.

c. Bagi Peneliti Lain

Kegunaan penelitian ini bagi peneliti lain adalah dapat menjadi salah satu sumber referensi bagi peneliti yang akan melakukan penelitian yang berhubungan dengan penelitian yang peneliti bahas.

1.5. Batasan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang timbul di atas maka perlu adanya batasan yang jelas dalam penelitian ini, yaitu :

a. Sistem ini mempunyai fasilitas informasi mengenai : daftar katalog produk, informasi harga produk yang dijual.
b. Informasi yang dihasilkan berupa laporan penjualan, pembelian, dan persediaan kue dan oleh – oleh.
c. Sistem ini hanya membahas dalam pembuatan sistem penjualan, pembelian, dan persediaan kue dan oleh-oleh.

d. Proses transaksi dilakukan secara tunai/melalui sistem transfer menggunakan e-Banking dimana konsumen akan memberikan bukti transfer untuk mengkonfirmasinya.
e. Wilayah pemesanan meliputi daerah Bandung, Tasikmalaya, Garut, Sumedang.
f. Sistem pengiriman disesuaikan dengan keinginan konsumen.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

1.6.1. Lokasi penelitian

Penyusun melakukan pengambilan data dan informasi untuk keperluan skripsi pada toko kue dan oleh – oleh Pia Kawitan yang berlokasi di daerah Babakan Alun-Alun Rt 04/01 No. 16 Pangalengan, Bandung.

1.6.2. Waktu penelitian

Adapun jadwal penelitian dilaksanakan sesuai prosedur yang telah disepakati yaitu dilaksanakan selama 6 bulan.

Tabel 1.1 Kegiatan Penelitian Tahun 2015/2016

No	Kegiatan	Bulan					
		Sept.	Okt.	Nov.	Des.	Jan.	Feb.
1	Penyusunan Proposal						
2	Studi literatur						
3	Menganalisis masalah						
4	Perancangan						
5	Implementasi						
6	Pengujian						

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan dalam penyusunan usulan penelitian ini adalah sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang latar belakang penelitian, identifikasi dan rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian, batasan masalah,lokasi dan waktu penelitian dan sistematika penulisan.

BAB 2 LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan mengenai teori - teori yang melandasi penelitian, meliputi konsep dasar sistem dan informasi, analisis dan perancangan sistem penjualan, pembelian dan persediaan.

BAB 3 OBJEK DAN METEDOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini memuat tentang menganalisis sistem yang berjalan, yaitu analisa sistem penjualan, pembelian dan persediaan di toko kue dan oleh – oleh Pia Kawitan sistem yang sedang berjalan, serta metode penelitian, termasuk juga di dalamnya keterangan mengenai objek penelitian .

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisi uraian tentang pengujian terhadap hasil pengujian dari aplikasi yang telah dibangun.

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab akhir ini berisi uraian tentang kesimpulan atas keseluruhan isi dan mencantumkan saran – saran atas hasil terhadap seluruh kegiatan tugas akhir yang telah dilakukan.