Lembar Pengesahan

PERANCANGAN IDENTITAS PERUSAHAAN PT. CIPAGANTI CITRA GRAHA

DK 38315 Tugas Akhir
Semester II 2007/2008

Oleh :
DENIH MULYANA
NIM 51904018
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing

Darfi Riskavirwan, M.Ds

Koordinataot
Tugas Akhir (TA)

Ambarsih Ekawardani, M.Sn

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,
Assalamualaikum wr. Wb

Segala Puji dan juga syukur penyusun panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya berupa kekuatan, kesehatan, ketenangan berfikir dan berbagai bantuan lainnya yang penyusun terima sehingga Tugas Akhir (TA) ini, dengan judul Perancangan Identitas Perusahaan PT. Cipaganti Citra Graha dapat terselesaikan dan tidak lupa semoga salam selalu dilimpahkan kepada junjungan besar Nabi kita, Muhammad saw.

Dalam penyusunan laporan mengenai *Corporate Identity* ini yang terkait dengan masalah yang ada di Cipaganti yaitu ketidak sesuaian antara logo dengan visi dan misi perusahaan Cipaganti, hal tersebut terjadi dikarenakan waktu dibuatnya logo perusahaan, Cipaganti belum memiliki suatu konsep atau visi dan misi perusahaan yang dapat menggambarkan citra dan image perusahaan pada khalayak. Penggunaan logo tersebut berlangsung sampai sekarang, hingga sampai pada akhirnya Cipaganti membuat sebuah konsep atau visi dan misi perusahaan. Namun dengan adanya konsep atau visi dan misi tersebut perusahaan Cipaganti tidak merubah logonya padahal salah satu ciri logo yang baik yaitu logo harus dapat mencerminkan citra dan image perusahaan atau dengan kata lain konsep atau visi dan misi perusahaan harus dapat terwakili oleh sebuah logo.

Hal inilah yang membuat penyusun tertarik untuk mengangkat permasalahan yang ada pada perusahaan Cipaganti, yaitu sekitar *Corporate Identity* untuk dijadikan Tugas Akhir (TA) sebagai persaratan yang telah ditetapkan oleh pihak Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM). Namun dalam penyusunan laporan ini tidak luput dari kesalahan-kesalahan,

sehinggapenyusun menyadari sepenuhnya bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan.

Pada kesempatan ini penyusun menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya, karena syariatnya tanpa ada bantuan dari berbagai pihak Laporan Tugas Akhir ini tidak akan terwujud. Ucapan trimakasih ini terutama kepada :

1. Darfi Riskavirwan, M.Ds selaku dosen Pembimbing Tugas Akhir.
2. Tiara Isfianty, M.Sn dan Ricky Hirmawan, S.Sn., MM selaku dosen penguji sidang akhir.
3. Ambarsih Ekawardhani, M.Sn yang merupakan coordinator Tugas Akhir.
4. Yana Suryana, bagian HRD (personalia) Cipaganti Gatot subroto, yang telah membantu dalam wawancara sekitar perusahaan.
5. PT. Cipaganti Citra Graha beserta seluruh staf dan karyawan.
6. Kepada pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata kepada Allah SWT penyusun memohon taufik dan hidayah-Nya, semoga laporan ini bermanfaat umumnya bagi kita dan khususnya bagi penyusun.

Wassalamualaikum wr. wb.

Bandung, Januari 2008

Penyusun

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

KATA PENGANTAR..... ii

DAFTAR GAMBAR vi

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang..... 1

1.2 Identifikasi Masalah 2

1.3 Rumusan Masalah 3

1.4 Batasan Masalah..... 3

1.5 Metode Pengumpulan Data..... 4

1.6 Tujuan Perancangan 5

BAB II

PEMBAHASAN DAN ANALISA

PERANCANGAN LOGO PT. CIPAGANTI CITRA GRAHA

2.1 Perusahaan Cipaganti..... 6

2.1.1 Sejarah PT. Cipaganti Citra Graha 6

2.1.2 Visi dan Misi PT. Cipaganti Citra Graha..... 9

2.1.3 Susunan pengurus..... 9

2.1.4 Produk-produk Cipaganti 13

2.2 Identitas 21

2.2.1 Corporate identity..... 21

2.2.2 Proses Penciptaan Corporate Identity 25

2.3 Brand..... 26

2.4 Logo..... 27

2.4.1 Pengertian logo..... 27

2.4.2 Jenis-jenis logo 27

2.4.3 Unsur-unsur bentuk logo..... 31

2.4.4 Ciri-ciri logo 28
2.4.5 Syarat-syarat logo 29
2.4.6 Hal-hal yang harus dihindari dalam logo .. **Error! Bookmark not defined.**
2.4.7 Sifat-sifat Logo 29
2.4.8 Aspek-aspek Logo 31
2.5 Analisis 31
2.5.1 Analisa visual 31

BAB III

KONSEP PERANCANGAN

3.1 Strategi Komunikasi 33
3.1.1 Tujuan komunikasi 33
3.1.2 Target sasaran 33
3.1.3 Studi *Positioning* 34
3.1.3 Tema dasar komunikasi 35
3.2 Strategi kreatif 35
3.3 Konsep Visual 36
3.3.1 Format desain 37
3.3.2 Layout 38
3.3.3 Tipografi 38
3.3.4 Warna 39
3.3.5 Ilustrasi 40
3.4 Strategi Media 41
3.4.1 Pertimbangan dasar penyebaran media 42
3.4.2 Jadual penyebaran media 43
3.5 Strategi Distribusi 43

BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

4.1 Teknis Media 45
4.1.1 Material dan cetak 45

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1. Susunan Pengurus 9
Gambar II.2. Struktur Organisas 11
Gambar II.3. Kanto pusat 12
Gambar II.4. Foto alat-alat berat Cipaganti 15
Gambar II.5. Cipaganti Car Rental 16
Gambar II.6. Cipaganti Travel 19
Gambar II.7. Shuttle Service 20
Gambar II.8. Cipaganti Travel & Shuttle Bandara 21
Gambar II.9. Cipaganti Tours & Airlines Ticketing..... 21
Gambar III.10. Format desain 40
Gambar III.11. Tipografi 41
Gambar III.12. Tipografi 42
Gambar III.13. Warna..... 42
Gambar III.14. Ilustrasi segi tiga..... 43
Gambar III.15. Ilustrasi mata gerigi 44
Gambar IV.16. Logo berwarna dengan ukuran 100% 48
Gambar IV.17. Grid logo dengan ukuran 100% 49
Gambar IV.18. Positif dan diapositif (hitam dan putih) 49
Gambar IV.19. ketentuan background 50
Gambar IV.20. Logo size (ukuran logo dalam %) 51
Gambar IV.21.KOP surat 52
Gambar IV.22. Amplop Surat 53
Gambar IV.23. Kartu Nama 54
Gambar IV.24. ID Card 54
Gambar IV.25. Nama tage 55
Gambar IV.26. Stempel 55
Gambar IV.27. Tiket 55
Gambar IV.28. Topi 56
Gambar IV.29. Bolpoint 56

Gambar IV.30. Mug 56
Gambar IV.31. Bus 57
Gambar IV.32. Mobil Trave 57
Gambar IV.33. Mobil paket dan kargo 58
Gambar IV.34. Seragam Karyawan 58
Gambar IV.35. Sign System 58
Gambar IV.36. Kantor 59
Gambar IV.37. Pos satpam 59
Gambar IV.38. Bilboard 60
Gambar IV.39. Neon Box 60