

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai analisis, perancangan, implementasi, dan pengujian terhadap perangkat lunak data *mart* pada divisi penjualan dan divisi distribusi di perusahaan textile ini, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Penerapan data *mart* ini memudahkan pihak manager dalam menentukan kebijakan bisnis dengan mendapatkan informasi strategis yang jelas.
2. Penerapan data *mart* dapat membantu dalam mengintegrasikan data yang ada pada divisi penjualan dan divisi distribusi, sehingga dapat memudahkan pihak manager untuk melihat dan meninjau data dari berbagai sumber yang terpisah.

5.2 Saran

Dalam pembangunan perangkat lunak Data *Mart* ini masih jauh dari sempurna dan masih memiliki kekurangan. Oleh sebab itu, harus dikaji lebih dalam dan dilakukan pengembangan serta penyempurnaan lebih lanjut mengenai penelitian ini agar memenuhi kebutuhan pengguna. Adapun saran yang penulis sarankan mengenai pengembangan data *mart* ini untuk kedepannya adalah sebagai berikut:

1. Sistem tidak hanya mencakup untuk divisi penjualan dan divisi distribusi saja. Bisa ditambahkan dengan divisi lain yang saling keterkaitan sehingga dapat memudahkan pihak manager dalam mendapatkan informasi yang lebih jelas dan detail.
2. Data *mart* ini dikembangkan menjadi sebuah data *warehouse* agar semua data yang terdapat pada setiap divisi di Perusahaan Textile bisa saling terintegrasi satu sama lain, dapat menunjang perusahaan dalam proses bisnisnya.

