

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anton M Moeliono. 1949. *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Arsyad A. 2011. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Rajawali.
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita
- Buchari Alma, 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Hakim, Nelly, 2001. *Kosmetologi Tata Kecantikan Tingkat Dasar*. Jakarta: Meutis Cipta Sarana Bersama.
- Haryawan, RMA. 1993. *Dramaturgi Cetakan Ke-2*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kotler Philip, 2000. *Manajemen Pemasaran*. (Alih Bahasa : Hendra Teguh dan Ronny A Rusly). Jakarta: PT.Prenhallinda.
- Kusuma, S.T. 1987, *Psiko Diagnostik*. Yogyakarta: SGPLB Negeri Yogyakarta.
- Mc Graw-Hill, 2003. *Dictionary of Scientific & Technical Terms*. McGrawHill International Book Company, New York.
- Puspa Camerina. 2013. *Broadcast Make-Up*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Santosa, Tien. 2012. *Tata Rias dan Busana pengantin seluruh Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sulistyo Basuki. 2006, *Metode Perancangan*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra dan Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia.
- Wawan Kuswandi, 2011. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Widjanarko, Endang. 2006. *Rias Wajah*. Jakarta: Wahana boga Cakrawala.
- Young dan Meike, 2012. *Hubungan Intensitas Mengakses Sosial Media Terhadap Perilaku Belajar Mata Pelajaran Produktif*, Dalam Yuzy Akbari Vindita R (2016).Skripsi. Yogyakarta: Pendidikan Teknik Boga Ft Universitas Yogyakarta.

Internet

Kimberly, *Photoshoot*. Diambil dari: <http://kimberly9a23.blogspot.co.id/> (Rabu, 22 Agustus 2012)

Artika Nesa, *Cara Mengiklankan Produk Di Instagram*. Diambil dari: <http://dosenekonomi.com/bisnis/tips-bisnis/cara-mengiklankan-produk-di-instagram%hl=en-ID> (05 Maret 2017)

Izla, *Apa perbedaan antara Brosur dan Flyer?* Diambil dari: <https://uprint.id/blog/apa-perbedaan-antara-brosur-dan-flyer> (11 September 2018)