

BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Media yang dibuat dalam perancangan tugas akhir ini adalah sebuah informasi tentang Hegar Santana Make Up dalam bentuk video profil berdurasi 02.09 menit yang nantinya akan di Unggah ke Youtube dan Instagram. Dengan kualitas video dengan resolusi 1920 x 1080 atau 1080p dan rasio 16:9 dalam *format* video .MP4.

IV.1.1 Teknis Produksi

Dalam produksi media utama ini terdapat beberapa langkah, dari mulai persiapan sampai eksekusi dilapangan, lalu ke tahap *editing*. untuk mempermudah pengerjaan maka dibagi menjadi tiga tahap yaitu Pra-Produksi, produksi dan Post-Produksi.

IV.1.2 Pra-Produksi

Perancangan sebuah ide dengan mengumpulkan data yang dilakukan melalui beberapa cara yaitu dari sudut pandang berbagai pihak, baik dari pihak Hegar Santana Make Up melalui wawancara, pihak Penyusun melalui obeservasi, maupun masyarakat melalui kusioner, maka disusunlah sebuah video profil. Konsep yang dilakukan yaitu melihat dan mencontoh dari beberapa referensi video profil dari video informasi yang ada di youtube dan media lainnya yang memperlihatkan mengenai informasi suatu perusahaan. Pada tahap ini penyusun mulai merancang bagian-bagian *shot* yang akan diambil pada tahap produksi.

IV.1.3 Produksi

Pengambilan gambar atau *shooting* dilakukan di salah satu mall di kota Cimahi tepatnya di jalan Marga Asih.

Peralatan yang digunakan dalam proses *shooting*:

a. Kamera Cannon 60 D : 1 buah

Kamera Cannon 60D digunakan karena kamera tersebut memiliki iso yang cukup baik daripada kamera cannon yang setaranya. Dan pemakaian kamera cannon 60D ini agar memiliki hasil warna yang sama untuk mempermudah dalam pengeditan warna.

b. Batere Cannon 60 D : 2 buah

Untuk mengantisipasi kemungkinan terburuk yaitu habis batere saat shooting berlangsung, maka batre yang disediakan yaitu dua buah.

c. *Lighting* : 1 buah

Untuk membantu pencahayaan selama shooting, dan untuk memberikan *basic color* untuk mempermudah dalam pengeditan warna.

d. *Tripod* : 1 buah

Untuk mengurangi guncangan jika diperlukan.

e. *Lensa* : 2 lensa Fix 1,8 dan 1 lensa 18-55 dan Sigma 1.8 35 mm

Penggunaan lensa diatas untuk menghasilkan DOF agar kedalaman gambar yang di ambil bisa lebih tajam dan menghasilkan bokeh.

e. *Memory* : 2 buah dengan kapasitas 32gb

Pengambilan *shot* yang cukup banyak dan sering dapat menghabiskan banyak memori, maka *memory* yang dibawa harus lebih dari satu buah.

f. Latar & Setting

Latar yang digunakan adalah pada pagi hari di sebuah ruangan make up yang terdapat cermin yang dan juga peralatan make up.

g. Talent

Untuk membantu pembuatan video profil dari informasi dari Hegar Santana Make Up dibutuhkan beberapa talent yang bisa membantu dan mendukung yaitu sebagai berikut :

Perias : 1 orang

Pengantin wanita : 1 orang



Gambar IV.1 Talent Saat Proses Produksi
Sumber: Dokumen Pribadi

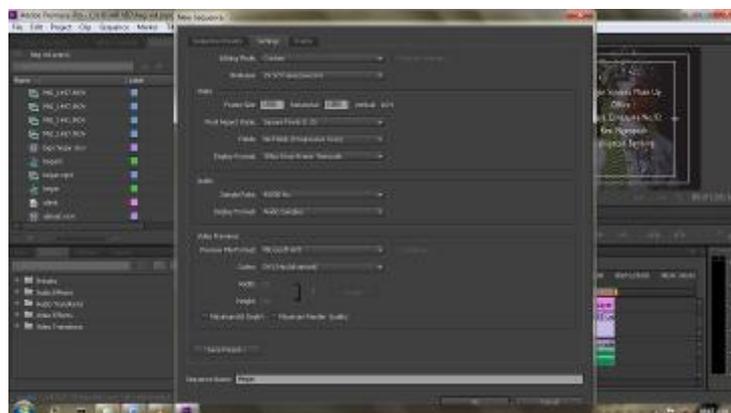
IV.1.4 Post-Produksi

Pada tahap Post-Produksi dilakukan beberapa kegiatan seperti pengumpulan data hasil *shooting*, menyusun *scene* dan *shot*, transisi, menambahkan pewarnaan yang akan menjadi dominan, memberikan bumper logo, dan rendering. Untuk proses editing digunakan software yang bernama Adobe Premiere pro cs6.



Gambar IV.2 Software Premier Pro CS6
Sumber: Dokumen Pribadi

Pertama adalah setting untuk ukuran video yang akan masuk tahap editing. Setingan ini berguna juga untuk hasil yang akan diperoleh nantinya.



Gambar IV.3 Setting Sequence pada Adobe Premier
Sumber: Dokumen Pribadi

Setelah *settingan* awal sudah selesai kemudian masukan bahan video yang telah di ambil untuk dijadikan sebuah video profil. Video yang menjadi bahan dipilih dahulu untuk mengurangi durasi proses pengeditan. Lalu urut sesuai dengan

storyboard yang sudah dibuat agar video profil ini sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan.



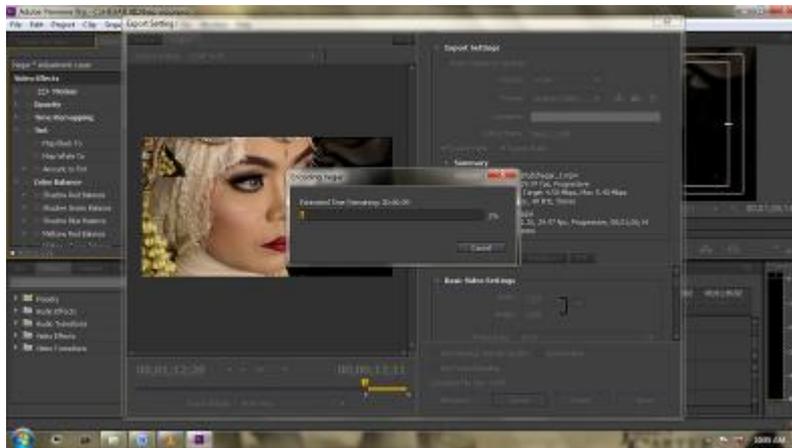
Gambar IV.4 Tahap Memasukkan Bahan Video Pada Adobe Premier
Sumber: Dokumen Pribadi

Selanjutnya tahap pewarnaan yang menggunakan *software* Adobe Premiere CS6, untuk menyelaraskan *basic color* dari video yang di ambil, lalu memasukan warna yang sudah di konsep yaitu dengan menggunakan *tone* warna kuning keemasan.



Gambar IV.5 Tahap Mengedit *Tone Color* Pada Adobe Premier
Sumber: Dokumen Pribadi

Setelah proses-proses seperti *importing* data, transisi, audio, dan *coloring* selesai dilakukan. Selanjutnya tahap terakhir yaitu tahap *rendering*.



Gambar IV.6 Tahap *Rendering*
Sumber: Dokumen Pribadi

Berikut ini adalah *footage* atau potongan gambar pada video profil :





Gambar IV.7 Footage atau Potongan Gambar Pada Video Profil
Sumber: Dokumen Pribadi

IV.2 Media Pendukung

IV.2.1 Video Teaser

Video *teaser* diberikan kepada masyarakat sebelum video profil, berfungsi untuk menarik minat masyarakat. *Format* yang dibuat dengan menggunakan .MP4 dengan durasi kurang dari satu menit. Pembuatannya yaitu dengan memasukan bahan gambar yang sama dengan media utama, namun pada saat proses akhirnya durasi video diperpendek.

Format : .mp4

Durasi : 1 menit



Gambar IV.8 *Footage Video Teaser*
Sumber: Dokumen Pribadi

IV.2.2 Instagram

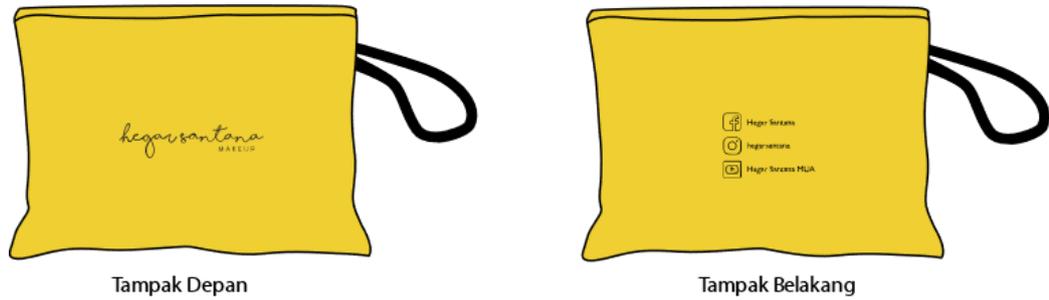
Media ini akan mengunggah video teaser yang telah dibuat setelah itu media utama berupa video profil akan diunggah. Bersama dengan foto dari Hegar Santana Make up yang lain diharapkan mampu menambah informasi dan sekaligus dijadikan media promosi untuk masyarakat dan pengguna media sosial instagram.



Gambar IV.9 Instagram Hegar Santana Make Up
Sumber: Dokumen Pribadi

IV.2.3 Pouch

Pouch biasanya dipakai oleh perempuan untuk menyimpan barang seperti *handphone* ataupun peralatan *make up*. *Format* yang dibuat yaitu dengan warna bahan kuning dan terdapat logo dan di sisi lainnya terdapat informasi media sosial.



Gambar IV.10 Gambar Desain *Pouch*
 Sumber: Dokumen Pribadi

IV.2.4 *Sticker*

Sticker yang ditampilkan yaitu logo dari Hegar Santana Make Up. *Format* yang digunakan yaitu dengan *sticker* bertuliskan Hegar Santaran Make Up dengan *cutting sticker*.

Jenis : *Vynl*

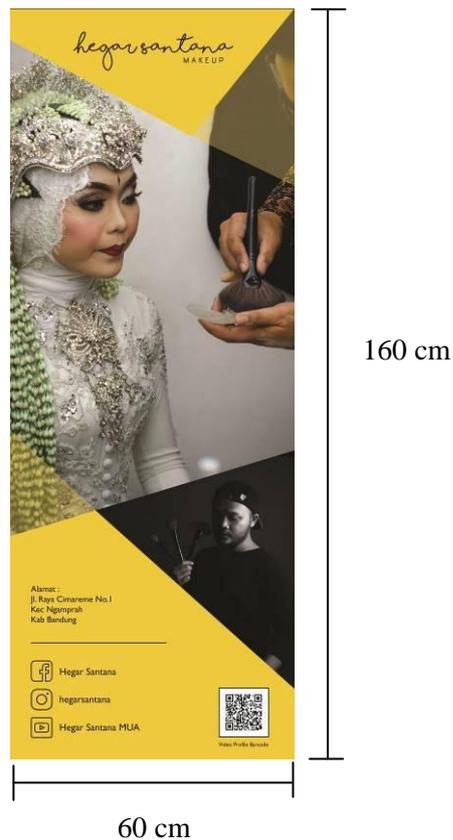
Ukuran : 10 x 6 cm beserta di *cutting*



Gambar IV.11 Desain *Sticker*
 Sumber: Dokumen Pribadi

IV.2.5 XBanner

XBanner adalah media yang digunakan untuk menyampaikan informasi. Konstruksi *XBanner* memiliki beberapa ukuran *standar* yaitu: 60x160 cm, 80x180 cm, dan 80x200 cm. Ukuran yang digunakan yaitu 60x160 cm.



Gambar IV.12 Desain *XBanner*
Sumber: Dokumen Pribadi

Untuk media yang dipilih yaitu dengan ukuran 60x160 cm yang didalamnya terdapat foto, logo, dan informasi alamat kantor maupun informasi tentang media sosial.

IV.2.6 T-shirt

T-shirt dengan logo Hegar Santana Make Up dipakai oleh tim dari Hegar saat sebuah acara dimulai, hal tersebut juga untuk mempromosikan jasa tata rias dari Hegar Santana Make Up. Untuk desain yang digunakan yaitu *T-shirt* polos berwarna kuning dengan logo Hegar Santana Make Up dibagian depan dan bagian belakangnya.

Bahan : *Cotton Combed 30s*

Ukuran : L



Gambar IV.13 Desain *T-shirt*
Sumber: Dokumen Pribadi

IV.2.7 Gantungan Kunci Bulat

Gantungan kunci menjadi *gimmick* untuk konsumen yang sudah menggunakan jasa dari Hegar Santana Make Up. *Format* gantungan kunci yaitu dengan menampilkan logo yang menjadi fokus serta informasi media sosial. Ukuran diameter gantungan kunci adalah 4cm.



Gambar IV.14 Desain Gantungan Kunci
Sumber: Dokumen Pribadi

IV.2.8 Pin

Pin juga menjadi *gimmick*, untuk konsumen yang sudah menggunakan jasa dari Hegar Santana Make Up. Untuk *format* yang digunakan yaitu menggunakan logo dari Hegar Santana Make Up di bagian tengah. Pin yang dibuat menggunakan pin berukuran besar berdiameter 5 cm.



Gambar IV.15 Desain Pin
Sumber: Dokumen Pribadi

IV.2.9 Slouch Bag

Slouch bag juga menjadi *gimmick* yang disediakan untuk konsumen yang sudah menggunakan jasa dari Hegar Santana Make Up. *Format* background kuning dipadukan dengan logo menjadi pilihan untuk gambar pada *Slouch Bag*.



Gambar IV.16 Desain Slouch Bag
Sumber: Dokumen Pribadi

IV.2.10 Poster

Poster juga bertujuan untuk mempromosikan jasa tata rias dari Hegar Santana Make Up di berbagai tempat sesuai dengan *target audience*. Biasanya poster berukuran besar atau lebih dari ukuran A4 agar terlihat jelas.

Bahan : *Glossy (Art Paper)*

Ukuran : A3

Format : *Portrait*



Gambar IV.17 Desain Poster
Sumber: Dokumen Pribadi

IV.2.11 Brosur

Pembuatan brosur bertujuan agar lebih mudah dalam penyebaran informasi tentang Hegar Santana Make Up kepada masyarakat. Desain brosur bernuansa warna kuning sesuai dengan konsep video profil.

Bahan : *Glossy (Art Paper)*

Ukuran : A4 (dilipat)

Format : *Portrait*



Tampak Depan



Tampak Belakang

Gambar IV.18 Desain Brosur
Sumber: Dokumen Pribadi

IV.2.12 Flyer

Pembuatan *flyer* ini agar dalam proses penyebarannya lebih mudah kepada masyarakat karena ukuran *flyer* yang lebih kecil dari brosur, dengan desain yang lebih sederhana dari brosur, maka *flyer* lebih mudah bagi masyarakat untuk mendapatkan informasi tentang Hegar Santana Make Up.

Bahan : *Glossy (Art Paper)*

Ukuran : A5

Format : *Portrait*



Gambar IV.19 Desain *Flyer*
Sumber: Dokumen Pribadi

IV.2.13 Cover & Label CD

Pembuatan video profil dari Hegar Santana Make Up yang bisa disebut media utama dapat disebarakan melalui media *CD* kepada masyarakat setelah melalui proses *burning* pada komputer.

Bahan : *Glossy (Art Paper)*

Ukuran : 13cm x 9cm

Format : *Landscape*



Gambar IV.20 Desain Cover CD
Sumber: Dokumen Pribadi

Bahan : Kertas *sticker label*

Diameter : 9cm



Gambar IV.21 Desain *Label CD*
Sumber: Dokumen Pribadi