
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Hampir semua perusahaan di Indonesia saat ini telah menghadapi dampak dari krisis yang terjadi. Ada beberapa hal yang menjadi ancaman bagi kelangsungan hidup perusahaan selama ini, salah satunya adalah daya beli masyarakat yang turun karena tingkat inflasi yang tinggi, secara logis akan mengurangi permintaan barang dan jasa.

Sehubungan dengan kondisi tersebut mendorong perusahaan untuk melakukan aktivitas dengan lebih efektif dan efisien. Salah satu cara yang ditempuh perusahaan untuk mempermudah pencapaian tujuan tersebut adalah untuk meningkatkan volume penjualan, dengan menghasilkan produk yang lebih baik, sehingga meskipun kondisi perusahaan sedang berada dalam persaingan yang ketat namun perusahaan dapat menempatkan posisi yang lebih baik.

Masalah penjualan pada kenyataannya berkaitan langsung dengan operasi perusahaan yang akan menentukan tingkat keuntungan perusahaan. Tingkat keuntungan yang tinggi adalah merupakan tujuan perusahaan yang berorientasi untuk mencapai laba dan untuk memperoleh hasil yang optimal dari hasil yang ditanamkan.

Sebagaimana telah kita ketahui penjualan dibagi menjadi dua macam yaitu penjualan tunai dan penjualan kredit, dimana penjualan tunai kita akan langsung menerima uang sedangkan dengan penjualan kredit kita tidak langsung menerima

uang dan akibatnya akan menimbulkan piutang. Penjualan kredit merupakan kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan untuk meningkatkan volume penjulan karena dengan adanya penjualan secara kredit akan menarik konsumen lebih banyak sehingga tingkat keuntungan yang telah diperkirakan sebelumnya dapat terlaksana, selain dari pada itu dengan adanya penjualan secara kredit omset penjualan akan bertambah.

Penentuan kebijakan kredit juga perlu direncanakan secara cermat agar keuntungan yang diperoleh perusahaan sehubsesuai dengan tujuan yang diinginkan perusahaan, dengan biaya yang seminimal mungkin.

Berdasarkan uraian diatas, Penulis akan membahas mengenai Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara (KPSBU) Lembang dengan mengambil judul :

"TINJAUAN ATAS PENJUALAN SUSU SECARA KREDIT PADA KOPERASI PETERNAK SAPI BANDUNG UTARA (KPSBU) Lembang"

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Pengetahuan dan keterampilan dalam menghadapi suatu pekerjaan yang profesional merupakan salah satu syarat yang dimilki oleh setiap orang. Kerja Praktek yang dilaksanakan oleh para mahasiswa dilakukan dengan tujuan-tujuan tertentu diantaranya yaitu untuk mempraktekan ilmu yang dimilikinya selama perkuliahan sehingga mahasiswa dapat mengambil manfaat dari Kerja Praktek ini.

Adapun tujuan lainnya yang ingin dicapai dari kegiatan Kerja Praktek ini adalah :

- Untuk mengetahui prosedur penjualan susu secara kredit pada Koperasi Sapi Bandung Utara (KPSBU) Lembang.

1.3 Kegunaan Kerja Praktek

Kegunaan dari Kerja Praktek ini antara lain :

Bagi penulis

a. Mendapat pengalaman tentang situasi kerja sebenarnya yang terjadi di lapangan kerja.
b. Dapat memperluas wawasan dibidang penjualan pada perusahaan.
c. Dapat mengenali istilah baru pada pelaksanan tinjauan penjualan .
d. Dapat memperkaya khasanah ilmu pengetahuan.

Bagi Perusahaan

a. Dapat membantu perusahan khususnya pembimbing dalam melaksanakan tugasnya.
b. Memperkenalkan perusahan pada pihak luar (masyarakat)
c. Dapat berpartisipasi didunia pendidikan denagan menerima dan melakukan Kerja Praktek.
d. Bahan masukan (input) dan pertimbangan bagi pimpinan perusahaan

Bagi Pihak lain

Dapat menambah wawsan informasi dan juga dapat mejadi bahan referensi khususnya bagi pihak- pihak yang berkaitan dengan hasil bahasan dalam Laporan Kerja Praktek ini.

1.4 Metode Kerja Praktek

Dalam melakukan Kerja Pratek ini dilakukan dengan dua cara yaitu :

1. Study Pustaka (library Research)

   Penelitian ini dilakukan dengan cara meneliti berbagai bahan bacaan dan literatur- literatur yang berhubungan dengan masalah yang diperlukan untuk pembahasan,

2. Studi Lapangan (field Research)

   Mengadakan wawancara langsung kepada pembimbing mangenai data yang yang diperlukan.

   Pengumpulan data dilakukan dengan cara penelitian langsung ke tempat objek yang kan diteliti. Adapun teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah sebagai berikut :

   a. Wawancara langsung (inteview), Penulis mengadakan wawancara langsung untuk mendapatkan data yang diperlukan

   b. Pengamatan Langsung (Observasi), yaitu pengamatan langsung dengan mempelajari masalah pada objek penelitian

c. Dokumenter (Documenter), Penulis mempelajari dokumen-dokumen (Arsip) yang dipergunakan di perusahaan khususnya dibagian penulis melakukan penelitian.

1.5 Lokasi Dan Waktu Kerja Praktek

Penulis melakukan Kerja Praktek di Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara (KPSBU) Lembang pada tanggal 03 September 2001 sampai dengan tanggal 01 Oktober 2001. Waktu Kerja Praktek pada hari Senin sampai dengan hari Sabtu masuk mulai dari pukul 08.00 sampai dengan pukul 14.00.