

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	2
I.4 Batasan Masalah .....	2
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	3
I.5.1 Tujuan Perancangan .....	3
I.5.2 Manfaat Perancangan .....	3
<b>BAB II. MAKANAN KHAS GALENDO CIAMIS JAWA BARAT</b> .....	4
II.1 Landasan Teori .....	4
II.1.1 Definisi Makanan .....	4
II.1.2 Fungsi Makanan .....	4
II.1.3 Makanan Khas dan Tradisional .....	5
II.1.4 Makanan Khas Jawa Barat .....	6
II.2 Objek Penelitian .....	7
II.2.1 Makanan Khas Galendo .....	7
II.2.2 Proses Pembuatan Galendo .....	8
II.3 Analisis Objek .....	12
II.3.1 Studi Literatur .....	12
II.3.2 Studi Observasi.....	13
II.3.3 Studi Kuesioner .....	14

II.3.4 Studi Wawancara.....	16
II.4 Analisis Media.....	17
II.5 Analisis SWOT.....	18
II.6 Resume .....	19
II.7 Solusi Permasalahan .....	20
<b>BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....</b>	<b>21</b>
III.1 Khalayak Sasaran .....	21
III.1.1 Demografis.....	21
III.1.2 Geografis .....	22
III.1.3 Psikografis.....	22
III.2 Strategi Perancangan.....	22
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	22
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	22
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	23
III.2.4 Materi Pesan.....	24
III.2.5 Gaya Bahasa.....	24
III.2.6 Strategi Kreatif.....	25
III.2.7 Strategi Media .....	25
III.2.7.1 Media Utama.....	25
III.2.7.1 Media Pendukung.....	26
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	27
III.3 Konsep Visual .....	29
III.3.1 Format Desain .....	29
III.3.2 Tata Letak ( <i>Layout</i> ).....	30
III.3.3 Tipografi.....	31
III.3.4 Ilustrasi.....	32
III.3.5 Warna .....	37
<b>BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....</b>	<b>40</b>
IV.1 Konsep Media dan Desain .....	40
IV.1.1 Teknis Produksi .....	41
IV.1.2 Pra Produksi .....	42
IV.1.3 Poses Produksi .....	43

IV.1.4 Pasca Produksi .....	48
IV.2 Media Pendukung .....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>66</b>