

## **BAB IV**

### **MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI**

#### **IV.1 Konsep Media dan Desain**

Media utama yang dibuat adalah buku ilustrasi. Buku ilustrasi yang dibuat berisi makanan khas Galendo yang meliputi sejarah, bahan, dan proses pembuatan. Dengan buku ilustrasi ini maka anak yang masih tidak mengetahui jenis makanan khas daerah dapat memperoleh pengetahuan mengenai makanan khas daerah yang sebelumnya belum diketahui.

Menurut Surahman (2014 : 97), “Buku bacaan adalah buku yang mempunyai fungsi sebagai bahan bacaan, misalnya buku cerita, legenda, novel, dan lain sebagainya.”

Perancangan media informasi Galendo melalui buku ilustrasi untuk wilayah Indonesia diperlukan karena wilayah Indonesia merupakan negara yang banyak memiliki kebudayaan yang beragam serta memiliki banyak makanan khas daerah. Agar jenis makanan khas daerah keberadaannya dapat diketahui oleh khalayak.

Menurut Martha Thoma (1994 : 171), “Pengertian ilustrasi dalam hubungannya dengan lukisan berkembang sepanjang alur sama dalam sejarah serta dalam banyak hal, keduanya sama. Secara tradisional keduanya mengambil inspirasi karya-karya kesusastraan, hanya saja lukisan diciptakan untuk berguna menghiasi dinding ataupun langit-langit, sedangkan ilustrasi dibuat untuk menghiasi suatu naskah, mencatat peristiwa atau membantu dalam menjelaskan cerita.”

#### IV.1.1 Teknis Produksi

##### *Key visual*

*Key visual* membantu memudahkan perancangan dalam memilih bentuk visual dan menentukan ciri khas dari Galendo, sehingga dapat dijadikan panduan dalam membuat sebuah buku ilustrasi.



	C :3 M : 49 Y :54 K :0
	C :15 M : 56 Y :62 K :13
	C :27 M : 63 Y :69 K :27
	C :39 M : 70 Y :77 K :40
	C :30 M : 12 Y :91 K :0
	C :37 M : 19 Y :84 K :4
	C :43 M : 37 Y :77 K :7
	C :50 M : 35 Y :70 K :12

Gambar IV.1 Warna

Sumber : Dokumen pribadi (2018)

Dari *key visual* tersebut dapat disimpulkan bahwa Galendo identik dengan warna coklat dan hijau. Dengan menggunakan warna dari Galendo yaitu warna coklat dan hijau dapat menjadikan identitas visual sebuah objek, warna coklat mewakili dari warna Galendo, karena Galendo memang berwarna coklat dan warna hijau dapat mewakili warna kelapa.

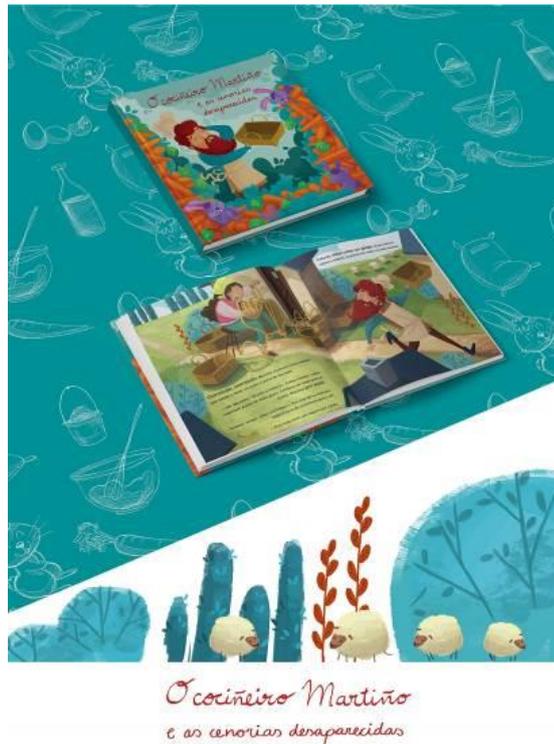
#### IV.1.2 Pra Produksi

##### Referensi buku ilustrasi

Untuk menginspirasi dalam pembuatan buku ilustrasi, referensi sangatlah dibutuhkan untuk mendapatkan ide dalam pembuatan buku ilustrasi, maka buku ilustrasi *O cociñeiro* Martiño karya Macus Romero dijadikan sebagai referensi dalam pembuatan buku ilustrasi makanan khas Galendo Ciamis.



Gambar IV.2 Gambar Referensi Cover Buku *O cociñeiro Martiño*  
Sumber : <https://www.behance.net/gallery/37809847/Martino-o-cocineiro-Ed-Xerais>  
(2018)



Gambar IV.3 Gambar Referensi Isi

Sumber : <https://www.behance.net/gallery/37809847/Martino-o-cocineiro-Ed-Xerais> (2018)

Dengan referensi dari buku ilustrasi yang berjudul "O cocineiro Martiño" – penerbit Xerais tersebut yang berisi mengenai cerita seorang koki atau jurumasak, maka diperoleh ide bahwa pembuatan *cover* buku ilustrasi akan dibuat sederhana dan melibatkan sentuhan elemen visual dari kelapa yang dibuat dengan *painting* di Paint Tool Sai. Dengan gaya gambar yang sederhana sangat cocok untuk buku anak, serta *layout* gambar yang dominan dan menarik dalam buku ilustrasi membuat anak sangat mudah dalam memahami cerita dari ilustrasi. Penggunaan warna yang cerah sangat baik untuk menarik minat anak dalam membaca buku ilustrasi, penggunaan tipografi dalam buku ilustrasi menggunakan huruf yang sangat mewakili anak-anak yaitu menggunakan huruf yang memiliki karakter seperti tulisan tangan.

#### IV.1.3 Proses Produksi

Dalam pembuatan desain buku proses pembuatan Galendo, pertama dibuat plot cerita dimana dua orang anak kecil sedang mencari tahu bagaimana proses

pembuatan Galendo sebagai makanan khas Ciamis, dan pada akhirnya mereka tahu mengenai proses pembuatan Galendo. Berikut adalah beberapa plot yang ada dalam buku ilustrasi :

Halaman 1 - 2

Bercerita Zaki dan Aulia yang penasaran dengan Galendo sebagai makanan khas Ciamis Jawa Barat

Halaman 3 - 4

Zaki mulai mencari tahu mengenai Galendo secara singkat beserta sejarahnya

Halaman 5 – 6

Dampak dari terjadinya letusan gunung Galunggung yang membuat buah kelapa menjadi kecil dan harganya murah.

Halaman 7 – 8

Pabrik minyak yang mengolah kelapa hanya mengolah minyaknya saja dan Galendo nya tidak dimanfaatkan.

Halaman 9 – 10

Pabrik minyak mulai memanfaatkan ampas minyak keletik yang sekarang disebut Galendo.

Halaman 11 – 12

Proses pembuatan Galendo pemilihan dan pengupasan kelapa.

Halaman 13 – 14

Proses pembuatan Galendo kelapa di parut dan diambil santannya.

Halaman 15 – 16

Proses pembuatan Galendo santan dimasak sampai menghasilkan minyak.

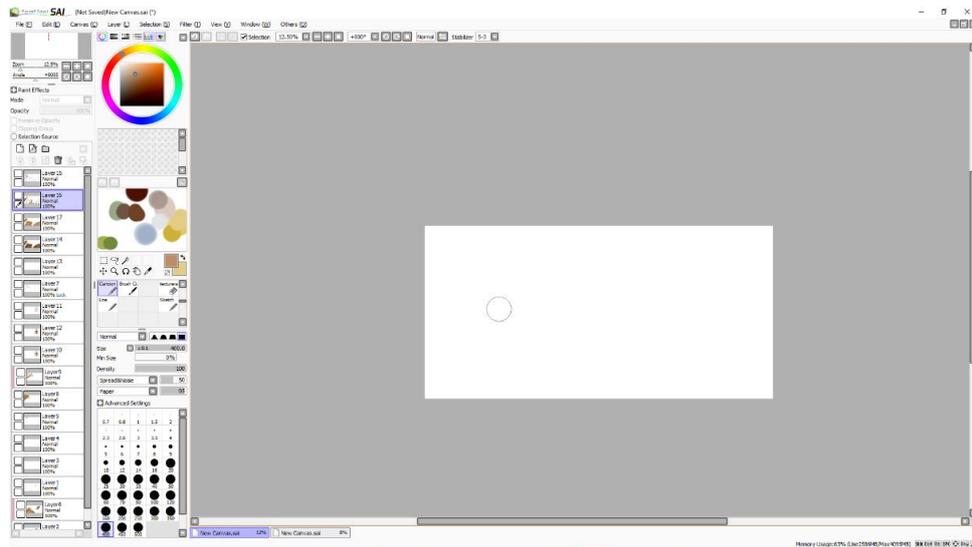
Halaman 17 – 18

Proses pembuatan Galendo memisahkan minyak dan ampasnya.



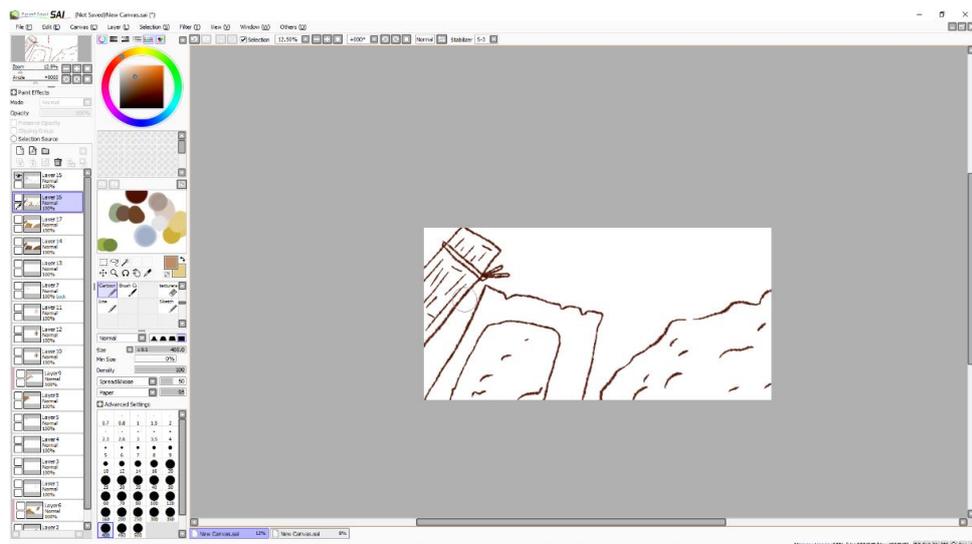
Setelah pembuatan sketsa dilanjutkan dengan digitalisasi sketsa menjadi sebuah ilustrasi. Berikut adalah beberapa tangkapan layar proses pembuatan desain di Paint Tool Sai dan Adobe Illustrator.

1. Langkah pertama dalam membuat desain buku ilustrasi yaitu dengan membuat lembar baru di Paint Tool Sai.



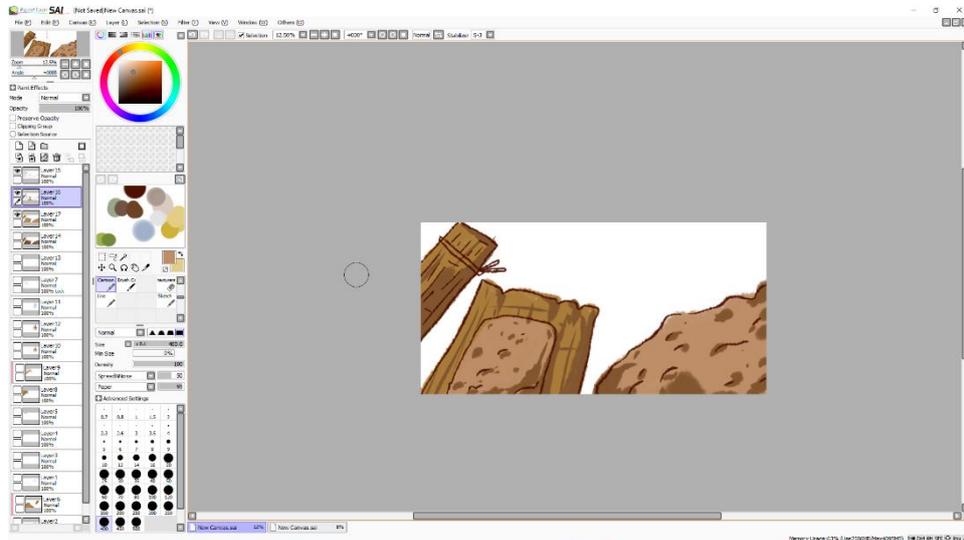
Gambar IV.5 New canvas  
Sumber : Dokumen pribadi (2018)

2. Pada langkah selanjutnya, memulai *sketch* untuk menentukan *layout* dan proses *painting*.



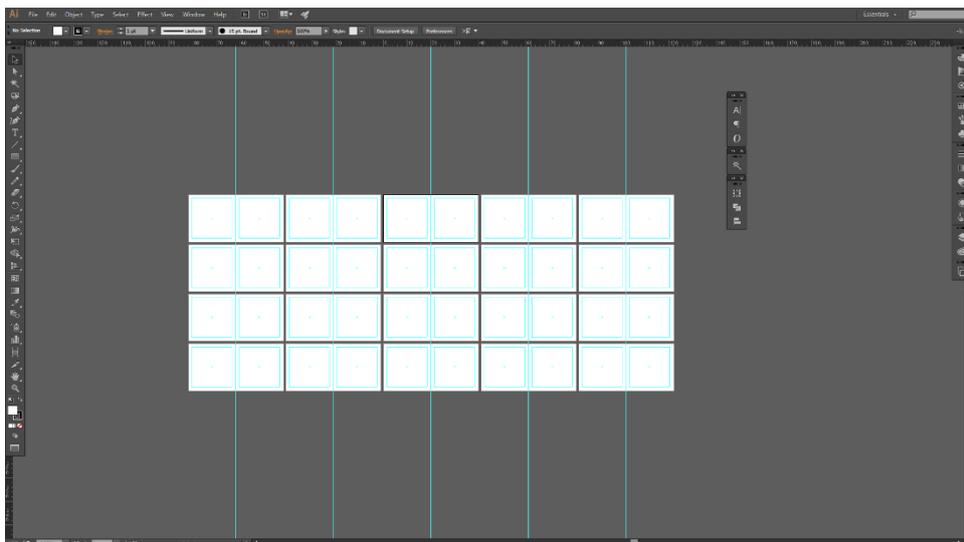
Gambar IV.6 Proses pembuatan sketsa  
Sumber : Dokumen pribadi (2018)

3. Pada tahap ini gambar sudah diberi warna dan *shading*.



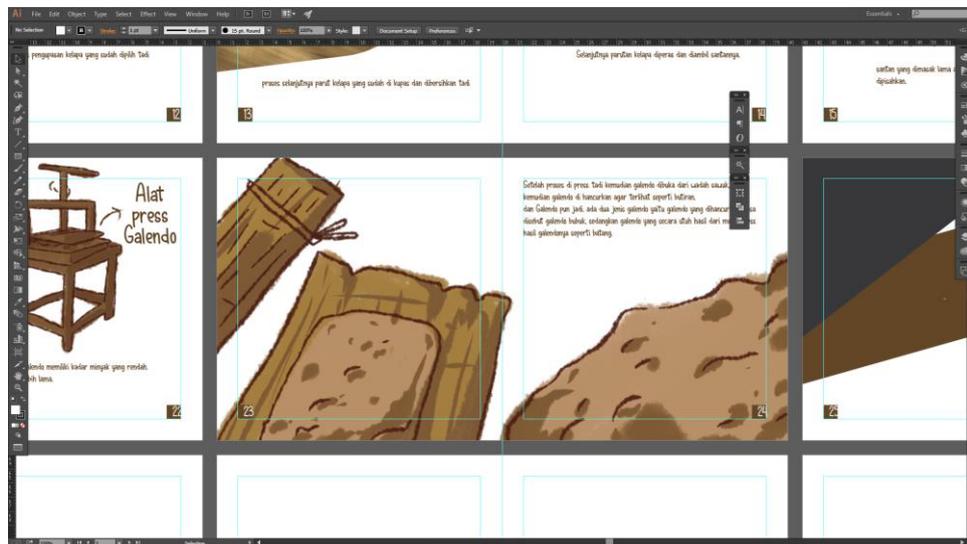
Gambar IV.7 Proses *digital painting*  
Sumber : Dokumen pribadi (2018)

4. Pada langkah selanjutnya menggunakan adobe illustrator untuk *layouting* dan pemberian teks naskah cerita.



Gambar IV.8 Proses *layouting*  
Sumber : Dokumen pribadi (2018)

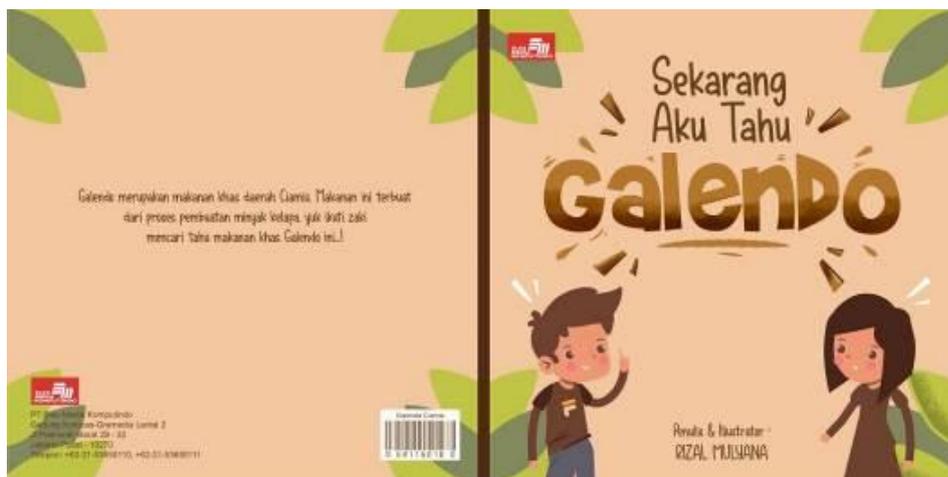
- Pada tahap ini gambar di buka di Adobe Illustrator dan mulai menambahkan teks dan *layouting*.



Gambar IV.9 Proses pemberian teks  
Sumber : Dokumen pribadi (2018)

#### IV.1.4 Pasca Produksi

Setelah proses dari produksi desain buku ilustrasi kemudian dilakukan teknik cetak menggunakan teknik cetak *offset* separasi dengan mode warna CMYK karena buku ilustrasi ini akan diproduksi secara masal dan material yang dipilih adalah kertas *Artpaper* 230 gsm dan *Artpaper* 180 gsm untuk bagian isi.



Gambar IV.10 Cover buku  
Sumber : Dokumen pribadi (2018)

Untuk sampul buku ini menggunakan ukuran 20cm x 20cm dengan material yang digunakan adalah artpaper 230 gsm, teknis produksi menggunakan cetak *offset*. Untuk *cover* buku menggunakan *soft cover* yang dilaminasi *doff* agar buku awet dan warna lebih muncul.



Gambar IV.11 Isi buku  
 Sumber : Dokumen pribadi (2018)

Dalam halaman ini berisi tentang daftar pustaka dan halaman pertama ketika membuka buku.



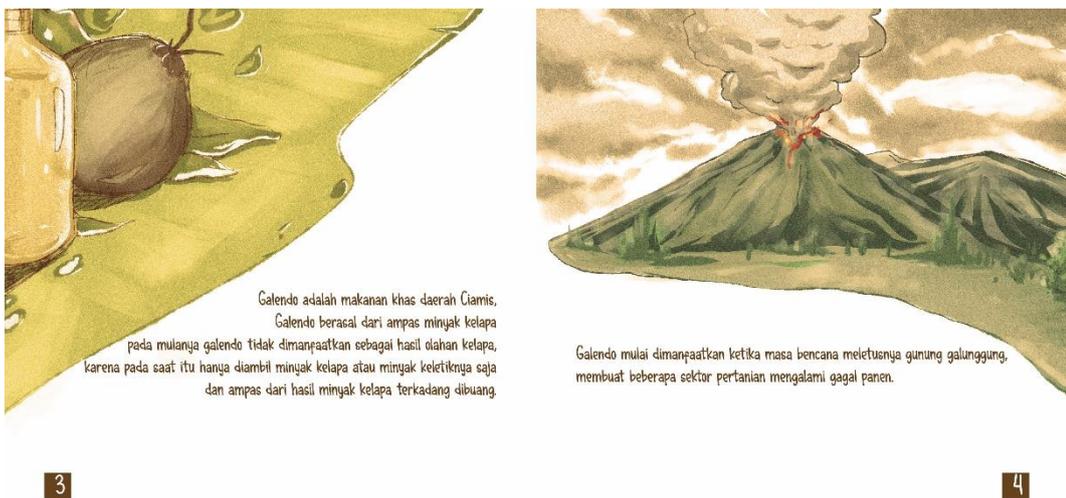
Gambar IV.12 Isi buku  
 Sumber : Dokumen pribadi (2018)

Dalam halaman 2 dan 3 berisi tentang penulis cerita, ilustrator, editor, penerbit, dan hak cipta, serta berisi lembar pemilik buku.



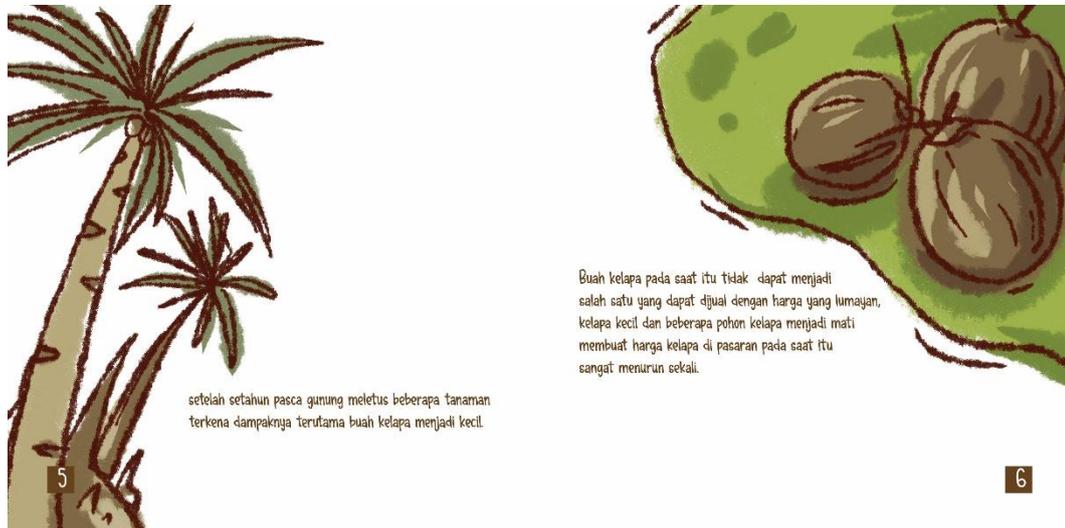
Gambar IV.13 Isi buku  
Sumber : Dokumen pribadi (2018)

Dalam halaman 4 dan 5 berisi tentang Zaki yang bertanya mengenai Galendo dan mulai memperkenalkan tokoh.



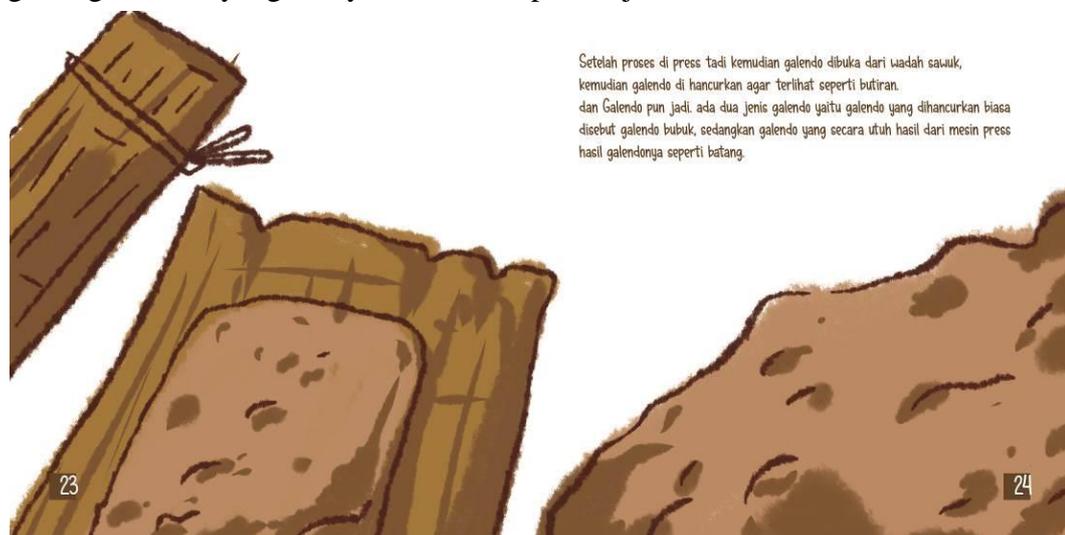
Gambar IV.14 Isi buku  
Sumber : Dokumen pribadi (2018)

Dalam halaman 6 dan 7 berisi tentang sejarah dari Galendo mulai dari Galendo secara singkat sampai awal mulanya memanfaatkan Galendo.



Gambar IV.15 isi buku  
Sumber : Dokumen pribadi (2018)

Dalam halaman 8 dan 9 berisi tentang sejarah dari Galendo mulai dari dampak dari gunung meletus yang menyebabkan kelapa menjadi kecil.



Gambar IV.16 Isi buku  
Sumber : Dokumen pribadi (2018)

Dalam halaman 10 dan 11 berisi tentang proses pembuatan makanan khas Galendo mulai dari memasukkan Galendo kedalam cetakan sawuk dan di *press* hingga menceritakan sampai Galendo menjadi Galendo serbuk.

## IV. 2 Media Pendukung

### 1. X-Banner

Jenis	: Media Pendukung
Ukuran	: 60 cm X 160 cm
Material	: <i>Lusther</i>
Teknis Produksi	: Cetak Digital Printing
Estimasi Biaya Produksi	: Rp 125.000

Media pendukung *X-banner* di setiap toko buku disediakan *X-Banner* untuk memperkenalkan buku Galendo.



Gambar IV.17 X-banner  
Sumber : Dokumen pribadi (2018)

## 2. Stiker

Jenis	: Media Pendukung
Ukuran	: 7 cm X 10 cm
Material	: <i>Vinyl cutting pond</i>
Teknis Produksi	: Cetak <i>Offset</i>
Estimasi Biaya Produksi	: Rp 100.000 / 75pcs

Stiker sebagai media pendukung buku yang diberikan ketika pembeli membeli buku. Stiker yang didapat dalam pembelian yaitu 3 buah dan acak sesuai stok yang tersedia.



Gambar IV.18 Stiker  
Sumber : Dokumen pribadi (2018)

### 3. Poster

Jenis	: Media Pendukung
Ukuran	: A3
Material	: Artpaper 180gr
Teknis Produksi	: Cetak <i>Offset</i>
Estimasi Biaya Produksi	: Rp 200.000/ rim

Poster sebagai media pendukung disebar secara umum dan di pasang ditempat keramaian agar dapat memperkenalkan buku ilustrasi kepada khalayak.



Gambar IV.19 Poster  
Sumber : Dokumen pribadi (2018)

#### 4. Flyer

Jenis	: Media Pendukung
Ukuran	: A5
Material	: Artpaper 180gr
Teknis Produksi	: Cetak Offset
Estimasi Biaya Produksi	: Rp 100.000/ rim

*Flyer* sebagai media pendukung disebar secara umum agar dapat memperkenalkan buku ilustrasi.



Gambar IV.20 Flyer  
Sumber : Dokumen pribadi (2018)

## 5.Pin dan gantungan kunci

Jenis	: Media Pendukung
Ukuran	: 4,4 x 4,4cm
Material	: <i>Vinyl laminasi doff</i>
Teknis Produksi	: <i>Cetak Offset</i>
Estimasi Biaya Produksi	: Rp 4.500 / pcs

Pin sebagai media pendukung diberikan dalam paket pembelian buku, satu buku hanya dapat memilih satu buah pin saja.



Gambar IV.21 Pin  
Sumber : Dokumen pribadi (2018)

## 6.Kalender

Jenis	: Media Pendukung
Ukuran	: 20 x 15cm
Material	: <i>Artpaper</i>
Teknis Produksi	: <i>Cetak Offset</i>
Estimasi Biaya Produksi	: Rp 25.000/ pcs

Kalender sebagai media pendukung diberikan dalam paket pembelian buku, kalender diberikan saat 3 bulan pertama saat buku rilis.



Gambar IV.22 Kalender  
Sumber : Dokumen pribadi (2018)

## 7.Tempat Pensil

Jenis	: Media Pendukung
Ukuran	: 19 x 3,5cm
Material	: laminasi <i>doff</i>
Teknis Produksi	: Cetak <i>Offset</i>
Estimasi Biaya Produksi	: Rp 25.000 / pcs

Tempat pensil sebagai media pendukung diberikan dalam paket pembelian buku, tempat pensil diberikan dengan terbatas dan digunakan sebagai promo pembelian buku.



Gambar IV.23 Tempat Pensil  
Sumber : Dokumen pribadi (2018)

## 8. *Notebook*

Jenis	: Media Pendukung
Ukuran	: A5
Material	: <i>Cover artpaper</i> laminasi <i>doff</i> dan isi HVS 100gr
Teknis Produksi	: Cetak <i>Offset</i>
Estimasi Biaya Produksi	: Rp 15.000 / pcs

*Notebook* sebagai media pendukung diberikan dalam paket pembelian buku, *notebook* diberikan dengan terbatas dan digunakan sebagai promo pembelian buku.



Gambar IV.24 *Notebook*  
Sumber : Dokumen pribadi (2018)

### 9. *Totebag*

Jenis	: Media Pendukung
Ukuran	: A3
Material	: <i>Canvas</i>
Teknis Produksi	: Sablon DTG
Estimasi Biaya Produksi	: Rp 75.000 / pcs

*Totebag* sebagai media pendukung diberikan dalam paket pembelian buku. *Totebag* diberikan dengan terbatas dan digunakan sebagai promo pembelian buku.



Gambar IV.25 *Totebag*  
Sumber : Dokumen pribadi (2018)

## 10. Unggahan Instagram

Jenis	: Media Pendukung
Ukuran	: 1080 x 1080px
Material	: RGB
Teknis Produksi	: Unggahan melalui sosial media
Estimasi Biaya Produksi	: Gratis

Unggahan Instagram sebagai media pendukung diunggah agar khalayak dapat mengetahui buku telah terbit.

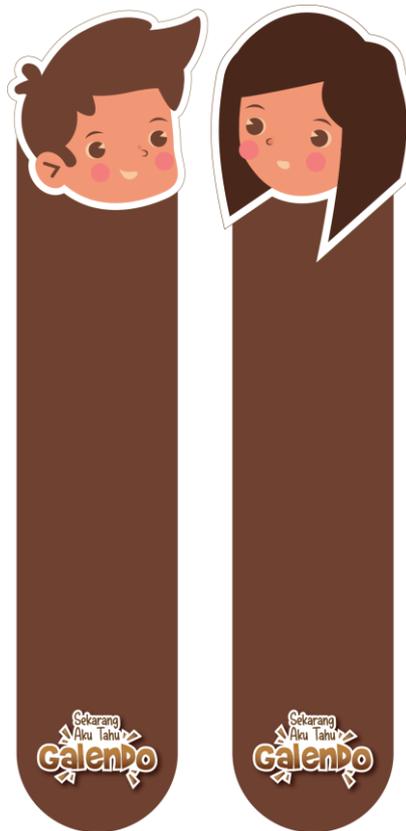


Gambar IV.26 Postingan Instagram  
Sumber : Dokumen pribadi (2018)

#### 10. Pembatas buku

Jenis	: Media Pendukung
Ukuran	: 19 x 4cm
Material	: <i>Artpaper</i> laminasi <i>doff</i>
Teknis Produksi	: Cetak <i>Offset</i>
Estimasi Biaya Produksi	: Rp 75.000 / 75pcs

Pembatas buku sebagai media pendukung buku yang diberikan ketika pembeli membeli buku. Tersedia didalam kemasan buku.



Gambar IV.27 Pembatas buku  
Sumber : Dokumen pribadi (2018)