Lembar Pengesahan

PERANCANGAN PROMOSI WISATA SEJARAH ASTANA GEDE KAWALI

DK 38315 Tugas Akhir

Semester II 2007 / 2008

Oleh:

Agus Saprudin
51904183
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disahkan oleh:

Dosen Pembimbing:

Irwan Tarmawan, S.Sn

Koordinator Tugas Akhir:

Ambarsih Ekawardhani, M.Sn.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kehadirat Allah SWT, semoga shalawat serta salam selalu atas Nabi Muhamad SAW beserta keluarga, sahabat dan umatnya sampai akhir jaman yang telah memberikan hidayah serta inayahnya kepada penyusun sehingga penyusun dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan baik, judul yang penulis ambil dalam Tugas Akhir ini yaitu "**PERANCANGAN PROMOSI WISATA SEJARAH KAWALI".** Penulis menyusun Tugas Akhir ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi guna memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain Universitas Komputer Indonesia.

Dalam menyusun laporan Tugas akhir ini banyak sekali halangan dan rintangan yang dihadapi. Namun dengan bantuan berbagai pihak Alhamdulillah dapat diselesaikan dengan baik. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya atas bantuan, bimbingan, serta do'a dari berbagai pihak.

Penulis menyadari bahwa makalah ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran sangat harapkan sebagai masukan bagi penulis. Besar harapan semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan dan pengetahuan bagi orang yang membacanya.

Amin.

Bandung, Juli 2007

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Untuk dapat menyelesaikan Laporan Pengantar Proyek Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, baik berupa bimbingan, arahan serta dorongan semangat sehingga proses penyusunan Laporan ini berjalan lancar. Oleh karena itu, perkenankanlah pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

- Irwan Tarmawan, S.sn. sebagai pembimbing.
- Tiara Isfiaty,S,Sn. dan Ambarsih Ekawardhani, M.Sn., sebagai penguji yang telah memberikan masukan pada saat sidang akhir.
- Taufan Hidayatullah, M.Sn sebagai konsultan
- Daday Hendarman Praja sebagai pengelola Astana Gede yang telah memberikan Informasi.
- Opay sebagai DISBUDPAR kabupaten Ciamis.
- H. Djadja Sukardja Sebagai pengarang buku Astana Gede Kawali.
- Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu proses penyelesaian Laporan Pengantar Proyek Tugas Akhir.

Semoga segala bantuan yang diberikan selama ini kepada penulis mendapatkan pahala dan balasan yang lebih dari Allah SWT. Amin. Akhir kata, penulis berharap semoga Laporan Pengantar Proyek Tugas Akhir ini dapat bermanfaat kelak, khususnya bagi penulis dan umumnya bagi teman-teman seperjuangan menuntut ilmu. Amin.

DAFTAR ISI

Lembar pengesahan i
Kata pengantar..... ii
Ucapan terima kasih..... iii
Daftar isi iv
Daftar Gambar..... v
BAB I PENDAHULUAN .....
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Identifikasi Masalah..... 3
1.3. Fokus Masalah 3
1.4. Tujuan Perancangan 3
1.5. Kata kunci 4

BAB II PERANCANGAN PROMOSI WISATA SEJARAH ASTANA GEDE KAWALI.....
2.1. Tinjauan Umum Astana Gede Kawali..... 6
2.1.1. Sejarah Astana Gede Kawali..... 6
2.1.2. Susunan Kerajaan Hindu di Jawa Barat..... 9
2.1.3. Letak Geografis 11
2.1.4. Prasasti Kawali..... 11
2.1.5. Mata Air Cikawali..... 19
2.1.6. Makam Kuna 20
2.2. Sejarah Astana Gede Kawali..... 20
2.3. Promosi Wisata Sejarah Astana Gede kawali 21
2.3. Analisa SWOT..... 22
2.5. Kesimpulan..... 24
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
3.1. Strategi Perancangan..... 26
3.1.1. Strategi Komunikasi 26
3.1.1.1. Tujuan Komunikasi..... 26

3.1.1.2. Pesan Utama Dasar Komunikasi 27
3.1.1.3. Materi Pesan 27
3.1.1.4. Positioning 28
3.1.1.5. Tagline 29
3.1.1.6. Pendekatan Bahasa 29
3.1.1.7. USP 29
3.1.2. Strategi kreatif 29
3.1.2.1. Pendekatan Kreatif 28
3.1.2.2. Rasionalisasi Visual 29
3.1.3 Strategi Media 29
3.1.3.1. Pemilihan Media 30
3.1.3.2. Pertimbangan Dasar Penyebaran Media 30
3.1.3.3. Jadwal Penyebaran Media 32
3.1.3.4. Pertimbangan Pemilihan Media 32
3.1.4 Strategi Distribusi 31
3.1.4.1. Pertimbangan Dasar Distribusi 31
3.1.4.2. Jalur Distribusi 32
3.2. Konsep Visual 32
3.2.1. Pormat Desain 32
3.2.2. Lay Out 33
3.2.3. Tipografi 34
3.2.4. Ilustrasi 35
3.2.5. Konsep Warna 36
BAB IV MEDIA DAN TEKNIK PRODUKSI .....
4.1. Teknis Media 37
4.1.1. Hardware 37
4.1.2. Software 37
5.1. Teknik Produksi 38

DAFTAR PUSTAKA .....
LAMPIRAN .....

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pintu Masuk Astana Gede Kawali 9
Gambar 2.2. Peta Lokasi Kawali 12
Gambar 2.3 Prasasti 1 14
Gambar 2.4 Prasasti 2 15
Gambar 2.5 Prasasti 3 16
Gambar 2.6 Prasasti 4 17
Gambar 2.7 Prasasti 5 18
Gambar 2.8 Prasasti 6 19
Gambar 2.9 Batu Meja 19
Gambar 2.10 Pangenteungan 20
Gambar 2.11Batu Baru 20
Gambar 2.12 Cikawali 20
Gambar 2.13 Makam Kuna 21
Gambar 3.1 Jadwal Promosi 24
Gambar 3.2 Ilustrasi Visual 35
Gambar 3.3 Konsep Warna..... 36