DAFTAR PUSTAKA

Fandy Tjiptono, ***Strategi Pemasaran,*** Edisi kedua, Penerbit ANDI – Yogyakarta 1997

Idamardi (2004). *Bentuk dan Wama :* ***Dasar-dasar Desain Grafis bag. 1***

Jefkins, Frank, ***Priklanan***, Edisi Ketiga, Penerbit Erlangga – Jakarta, 1997.

Kasali, Rhenald, Ph.D. ***Manajemen Periklanan - Konsep dan Aplikasinya di Indonesia,*** Edisi keempat, PT. Pustaka Utama Grafiti - Jakarta, 1995.

Redi Panuju, Drs, **Komunikasi Bisnis**, 2000.

R.S. Damardjati, ***Istilah-istilah pariwisata,*** penerbit PT. Pradnya Paramita – Jakarta 1995

Undang-Undang no 9. 1990 (15 juli) pariwisata, wisatawan, budaya, fauna, flora. Tersedia di: http://www.theceli.com/dokumen/produk/1990/uu9-1990.html

Effendi, Uchjana,Onong. 2008 (15 juli) Strategi Komunikasi. Tersedia di: http://www.kampuskomunikasi.biogspot.com/2008/06/strategi-komunikasi.html (1 Juni 2008)