DAFTAR ISI

Kata Pengantar……..….i

Ucapan Terima Kasih……ii

Daftar Isi..…..……...iii

Daftar Gambar……...vi

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah…….. 1

1.2. Identifikasi Masalah…….. 2

1.3. Fokus Permasalahan…… 2

1.4. Tujuan Perancangan……..…… 3

1.5. Kata Kunci……. 3

1.5.1. Wisata…… . 3

1.5.2. Promosi……..4

1.5.3. Sifat Media Promosi…….....5

BAB II

PROMOSI KAWASAN WISATA DANAU POSO

2.1. Danau Poso……7

2.1.1. Letak Geografis……. 14

2.1.2. Iklim dan Curah Hujan……... 15

2.1.3. Fasilitas Pendukung Pariwisata Danau Poso……16

2.1.4. Sarana dan Prasarana…… 16

2.1.4.1. Transportasi……..…… 16

2.1.5. Segmentasi……..…….…….17

2.1.6. Kompetitor……..17

2.2. USP (Unique Selling Point),…….…..18

2.3. Keuntungan……..…,,,,,,……18

2.4. Manfaat……...…18

2.5. Objek Permasalahan……..……18

2.6. Analisa SWOT…….……20

2.7. Matrik PAKAL...……...……21

2.8. Pemecahan Masalah..……...……23

BAB III

STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1. Strategi Komunikasi……..……....24

3.1.1. Tujuan Komunikasi…….…….....24

3.1.2. Tema Dasar Komunikasi……..……24

3.1.2.1. Sub Tema……..24

3.1.3. Positioning…….……...24

3.1.4. Pendekatan Positioning…….……..…….25

3.1.5. Target Sasaran…….……..25

3.1.6. Pendekatan Bahasa……...…..26

3.1.7. Materi Pesan…….……..26

3.1.8. Struktur Pesan……26

3.2. Strategi Kreatif……..……26

3.2.1. Pendekatan Kreatif……..……27

3.3. Strategi Media……..……..……28

3.3.1. Pemilihan Media…….29

3.3.2. Pertimbangan Dasar Penyebaran Media……...29

3.3.3. Jadwal Penyebaran Media……...29

3.4. Unsur-unsur Desain Komunikasi Visual……...30

3.4.1. Bentuk..…… 30

3.4.2. Warna…..……....31

3.4.3. Tipografi…….…… 31

3.4.4. Tata Letak (Komposisi)……... 31

3.5. Konsep Visual..……32

BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1. Teknis Produksi……..……..….36

4.2. Teknis Produksi Media……..……..…….36

Daftar Pustaka…..……...….47

Lampiran…….……..48