PERTEMUAN II

KREATIFITAS

DEFINISI KREATIFITAS

- Keinginan/kebutuhan untuk mengubah/mengembangkan (*improve*)
- Melihat sebuah situasi/permasalahan dari sisi lain (*see differenty*) -> *think outside the box*
- Terbuka pada pelbagai gagasan bahkan yang tidak umum/aneh sekalipun (*open*)
- Mengimplementasikan ide perbaikan(*acting*)

BERPIKIR KREATIF

YA	TIDAK
Proses berpikir dan bertindak dalam menghasilkan suatu gagasan baru	Produk/hasil akhir
pendekatan khusus dalam menghadapi kehidupan	Hal yang mistik/bersifat magis
Semua orang memiliki dari lahir	Talenta khusus
Dapat dipelajari kembali	Hanya dimiliki oleh org Jenius saja (tak harus jenius utk berkreasi)
Semua jawaban benar	Sebuah jawaban

Karya sehari-hari	Karya seni/ciptaan besar

Perlukah kreatifitas?

Alasan :

- Arus globalisasi (perubahan cepat, persaingan)
- Tuntutan no 1 utk mendapat pekerjaan (*Fortune*: 100 % dari 500 CEO, 60 % : lbh penting dari *intelligence*)
- Menikmati hidup
- Mandiri , percaya diri
- Mudah beradaptasi terhadap segala kondisi
- Mampu belajar seumur hidup
- Membentuk masyarakat demokratif

6 langkah mengembangkan kreatifitas

- **KNOWLEDGE :** mencari pengetahuan sebanyak mungkin (pengalaman, buku, internet, bertanya pada ahli)
- **THINKING** : berpikir dalam-dalam
- **INCUBATION** : relax, bermain (membiarkan alam bawah sadar bekerja)
- **EUREKA/AHA** : proses bertemunya ide
- **DEVELOPMENT :** pengembangan ide (fungsional, menguntungkan, efisien, berguna)

- **PRACTICE** : punya waktu untuk melatih berpikir kreatif

Penghambat berpikir kreatif

