Respon Konsumen Terhadap Stimulus Eksternal

Stiulus Eksternal → **Situasi Konsumen** → **ResponKonsumen**

Stiulus Eksternal		Situasi Konsumen	ResponKonsumen
<u>Lingkungan</u> Ekonomi Budaya Sosial Teknologi :	<u>Pemasaran</u> Merschandise Harga Lokasi Iklan/promosi Amosfer Service	Karaktristik Konsumen Proses keputusan membeli	Pilhan produk/merek Pilihan gerai Timing belanja Besarny belanja

Bauran Retail

- Lokasi
- *Merchandise*
- *Pricing*
- Periklanan/Promosi
- Atmosfer dalam gerai
- *Retail Service*