ATMOSFER DALAM TOKO/GERAI

- **EKSTERIOR :**
- **- Store front : desain eksternal yang menunjukkan ciri khas dari perusahaan, baik berupa gaya, struktur maupun bahan**
- **- Marquee : simbol baik yang hanya berupa tulisan beserta gambar maupun yang diwujudkan ke bentuk 3 dimensi.**
- **- Pintu masuk**
- **- Jalan masuk**

ATMOSFER DALAM TOKO/GERAI

- **Atmosfer/Ambience :**

  - Visul, yang berkaitan dengan pandangan : Warna, brightness (terang tidaknya), ukuran, benuk.

  - Tactile, yang berkitan dengan sentuhan tangan atau kulit atau kulit, softness, smoothness, temperatur

  -Olfactory, yang berkaitan dengan bebau/aroma:scent, frshness

  - Aural, yang berkaitan dengan suara, volume, pitch, tempo

ATMOSFER DALAM TOKO/GERAI

- **LAY OUT :**
- **-Alokasi ruang :**
- **Selling space : adalah area atau ruang dalam penempatan barang yang akan diambil konsumen.**
- **Merchandise spase adalah ruang/area untuk menempatkan barang persaediaan.**
- **Customer spse adalah area untuk berbagi keperluan pembeli seperti ruang pas, bangku untuk isirahat sjenak, gang/jaln untuk lalu lalang**
- **Personal spase adalah ruang untuk para karyawan berganti seragam , istiraht, menyimpan barang pribadi dan lainnya.**

- **-Rencana jalan/gang :**

- **- Sirkulasi/arus orang**
-