ATMOSFER DALAM TOKO/GERAI

Orientasi “ belanja adalan belanja” (lebih menguntungkan hal-hal fungsional.

Faktor penting dalam gerai
Barang yang diperlukan tersedia
Harga menarik
Cepat proses pembayaran(antrian di kasir tidak terlalu panjang)

Orientasi “ rekreasi” (lebih dipengaruhi oleh suasana lingkungan tempat belanja

Faktor penting dalam gerai
Daya tarik amboence (suasana internal)
Visual merchandising
Fasilitas dalam gerai
Pusat barang dan jasa

ATMOSFER DALAM TOKO/GERAI

SUASANA DALAM GERAI DENGAN TUJUAN MENCAPAI HASIL SEGERA DAN HASIL JANGKA PANJANG

