DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERNYATAAN	**i**
LEMBAR PENGESAHAN	**ii**
ABSTRAK	**iii**
ABSTRACT	**iv**
KATA PENGANTAR	**v**
MOTTO	**ix**
DAFTAR ISI	**x**
DAFTAR TABEL	**xiii**
DAFTAR GAMBAR	**xvi**
DAFTAR LAMPIRAN	**xvii**
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.4 Kegunaan Penelitian	4
1.4.1 Kegunaan Operasional	4
1.4.2 Kegunaan Pengembangan Ilmu	4
1.4.3 Bagi Pihak Lain	5
1.5 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	5
1.5.1 Kerangka Pemikiran	5
1.5.2 Hipotesis	8
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Insentif	10
2.1.1 Pengertian Insentif	10
2.1.2 Tujuan Insentif	11

2.1.3 Jenis-jenis Insentif..... 11
2.1.4 Bentuk-bentuk Insentif..... 13
2.1.5 Penggolongan Insentif..... 15
2.1.6 Sistem Pemberian Insentif..... 16
2.1.7 Sifat Dasar Insentif..... 18
2.1. 8 Kesulitan dalam Sistem Penentuan Insentif Kerja..... 18
2.2 Motivasi Kerja Karyawan..... 19
2.2.1 Pengertian Motivasi..... 20
2.2.2 Teori-teori Motivasi..... 21
2.2.2.1 Hierarki Teori Kebutuhan (*Hierarchical Of Needs Thry*)..... 21
2.2.2.2 *McClelland's Theory of Needs*..... 22
2.2.2.3 Theory X and Theory Y..... 23
2.2.2.4 Teori ERG..... 24
2.2.3 Asas-asas Motivasi..... 25
2.2.4 Metode Motivasi..... 26
2.2.5 Alat-alat Motivasi..... 27
2.2.6 Jenis-jenis Motivasi..... 27
2.2.7 Tujuan Motivasi..... 28
2.3 Hubungan Insentif dengan Motivasi Kerja Karyawan..... 28

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian..... 31
3.2 Metode Penelitian..... 31
3.2.1 Desain Penelitian..... 31
3.2.2 Operasional Variabel..... 32
3.2.3 Metode Penarikan Sampel..... 34
3.2.3.1 Populasi..... 34
3.2.3.2 Sampel 35
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data..... 35

3.2.5 Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis..... 37
3.2.5.1 Metode Analisis..... 37
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis..... 44

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

4.1 Hasil Penelitian..... 46
4.1.1 Sejarah Perusahaan..... 46
4.1.2 Visi, Misi, Tujuan, Peran & Sasaran PT. Pos Indonesia (Persero)..... 48
4.1.3 Produk dan Layanan PT. Pos Indonesia (Persero)..... 50
4.1.4 Struktur Organisasi..... 51
4.1.5 Deskripsi Jabatan..... 52
4.2 Pembahasan Penelitian..... 66
4.2. 1 Profil Responden..... 66
4.2.2 Insentif..... 67
4.2.3 Motivasi Kerja Karyawan..... 77
4.2.4 Pengaruh Insentif Terhadap Motivasi kerja Karyawan..... 87
4.2.4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas..... 87
4.2.4.2 Analisis Koefisien Korelasi Rank Spearman..... 90
4.2.4.3 Koefisien Determinasi..... 94
4.2.4.4 Uji Hipotesis..... 95

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan..... 99
5.2 Saran..... 100

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP