BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan analisis dan implementasi sistem yang dilanjutkan dengan pengujian sistem, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. *E-market* yang dibangun ini dapat membantu ukm yang ada di kota Bandung dalam menjual dan mempromosikan barang yang dihasilkan.
2. Memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan barang, apalagi untuk orang-orang yang tinggal jauh dari pusat kota besar atau pusat perbelanjaan, layanan ini bisa menjadi kebutuhan sehari-hari. Barang-barang dapat dipesan dan diantar ke rumah tanpa harus pergi ke pusat kota dan menghabiskan waktu di perjalanan.
3. Transaksi sudah transfaran antaran penjual dan pembeli, karena segala proses konfirmasi melalui *e-mail*.

5.2 Saran

1. *E-market* ini bisa dikembangkan seiring dengan perkembangan aplikasi *e-commerce* sesuai dengan perkembangan teknologi *internet*.
2. Dalam proses pembayaran masih manual, bisa dikembangkan menggunakan proses pembayaran *online.*

3. Dalam pengelolaan database sebaiknya lebih dikembangkan lagi, karena dalam *e-market* ini sistem databasenya belum sempurna diantaranya :
    a. Tabel pesanan,detail pesanan, pelanggan, history, detail history masih tergabung dengan ukm yang lain,
    b. Sebaiknya tabel-tabel tersebut dibuat terpisah tiap ukm agar terurut dengan rapih.