BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasrkan hasil dari penelitian dan pengolahan data pada bab IV tentang hasil penelitian dan pembahasan, maka penulis dapat menyimpulkan hasil akhir dari penelitian tentang "Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Penentuan Harga Jual Produk pada PD. Setiadi Jaya Rubber", sebagai berikut;

1. PD. Setiadi Jaya Rubber dalam menghitung biaya produksinya menggunakan metode *full costing.* Perusahaan dalam menghitung biaya produksinya telah sesuai dengan teori dimana biaya produksi diperoleh dengan menjumlahkan biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya *overhead* pabrik. Biaya produksi yang selalu mengalami kenaikan tiap semesternya dikarenakan perusahaan belum mengunakan sistem biaya standar dalam mengefisienkan biaya produksi. Tidak adanya biaya standar mengakibatkan perusahaan kesulitan mengendalikan pemakaian faktor produksi yang dapat berakibat pada peningkatan biaya produksi di tiap semesternya.
2. PD. Setiadi Jaya Rubber dalam menetapkan harga jual produknya menggunakan pendekatan *full costing*, dimana unsur-unsur yang diperhitungkan terdiri dari biaya produksi, biaya non produksi dan laba yang diharapkan. Perusahaan dalam menentukan harga jualnya lebih

banyak mempertimbangkan biaya produksi daripada biaya non produksi, dan laba.

3. Dari hasil penelitian terbukti bahwa biaya produksi dapat mempengaruhi harga jual sebesar 78.68%, sedangkan sisanya sebesar 21.32% dipengaruhi oleh biaya non produksi dan laba yang diharapkan. Sedangkan hasil dari uji hipotesis diketahui bahwa t_{hitung} menunjukan angka yang lebih besar dari t_{tabel} sebesar t_{hitung} (4.700) > t_{tabel} (3.707), dengan demikian biaya produksi memiliki pengaruh yang sangat kuat, signifikan, dan searah terhadap penentuan harga jual produk.

5.2 Saran

Dari kesimpulan di atas, penulis akan mencoba menyampaikan beberapa saran yang mungkin dapat bermanfaat dan dapat dijadikan dasar pertimbangan atau masukan bagi pihak perusahaan;

1. Bahwa sebaiknya perusahaan menerapkan sistem biaya standar untuk pengukuran efisiensi biaya produksi sehingga perusahaan dapat memperoleh harga jual yang bersaing dan juga yang dapat memberi keuntungan.
2. Perusahaan dalam menentukan harga jual lebih mempertimbangkan biaya produksi dibandingkan biaya non produksi dan laba, diharapkan perusahaan dalam menentukan harga jualnya lebih mempertimbangkan biaya non produksi dan laba, tetapi perusahaan juga harus memperhatikan

harga dari pesaing. Sehingga dapat menghasilkan harga yang dapat bersaing dipasar.

3. Hasil penelitian yang telah penulis lakukan menunjukkan bahwa biaya produksi sangat berpengaruh dalam menentukan harga jual suatu produk. Kepada peneliti selanjutnya agar jika meneliti masalah mengenai penentuan harga jual diharapkan menganalisis faktor lain selain biaya produksi seperti laba yang diinginkan, penjualan produk, dan keinginan konsumen.