PENGARUH PENERIMAAN PIUTANG DARI PELANGGAN TERHADAP *PROFITABILITAS*

(Studi Kasus Pada PT. Excelcomindo Pratama)

"THE INFLUENCE OF THE RECEIVING RECEIVABLE FROM CUSTOMERS ON THE PROFITABILITY"
(CASE STUDY ON PT. EXCELCOMINDO PRATAMA)

Skripsi

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Sidang
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Komputer Indonesia
Bandung

Disusun oleh :
LIAWATI
21104079

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2008