TEORI PERILAKU PRODUSEN



Kuliah 09

Universitas Komputer Indonesia

BENTUK-BENTUK ORGANISASI PERUSAHAAN

- Perusahaan perseorangan: organisasi perusahaan yg terbanyak jumlahnya dlm setiap organisasi, modalnya kecil demikian juga dgn hsl produksi & penjualan.
- Keuntungannya: kebebasan yg tdk terbatas yg dimiliki pemilik & dpt melakukan apapun yg dianggap menguntungkan.
- Kelemahannya: modal kecil & sukar mendapat pinjaman.
- Contoh: penjual sate, restoran, toko kelontong, toko makanan dan minuman.

BENTUK-BENTUK ORGANISASI PERUSAHAAN

- Perusahaan Perkongsian atau Firma:
- Dimiliki oleh beberapa orang yg bersepakat utk menjalankan suatu usaha & membagi keuntungan yg diperoleh berdasarkan perjanjian yg telah disepakati bersama.
- Modalnya berasal dari anggota atau juga pinjaman dari lembaga keuangan.
- Setiap anggota mempunyai tugas & tanggung jawab untuk menjalankan perusahaan.

BENTUK-BENTUK ORGANISASI PERUSAHAAN

- Perseroan Terbatas:
- Di negara maju sebagian besar hasil produksi diciptakan oleh perusahaan ini.
- Kebaikannya adalah kemampuan memperoleh modal, salah satu caranya dgn mengeluarkan saham. Pemegang saham bebas untuk menentukan besarnya saham yang dimilikinya. Demikian juga bila tidak ingin tetap dlm perusahaan dapat menjual sahamnya.

BENTUK-BENTUK ORGANISASI PERUSAHAAN

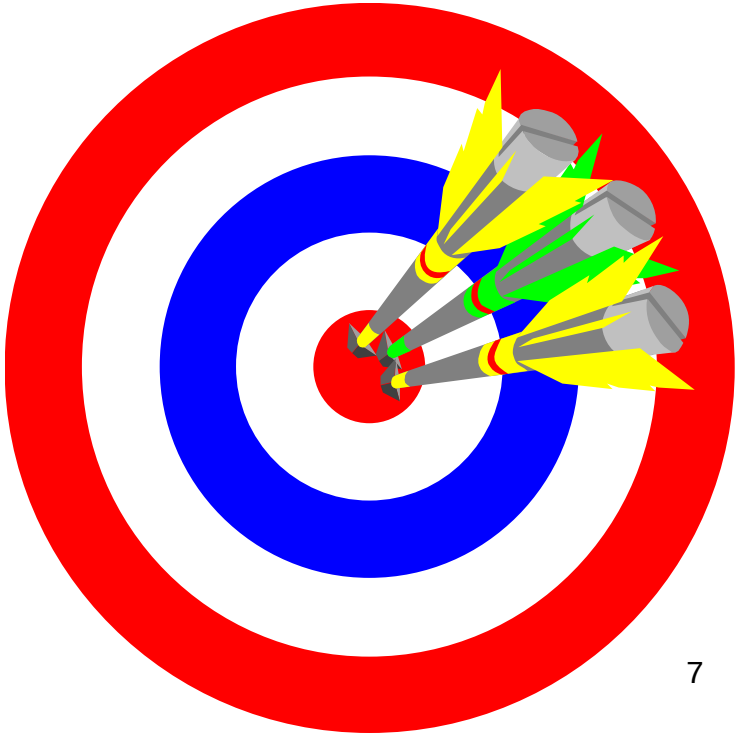
- Perusahaan Milik Negara
- Lebih dikenal dengan nama BUMN.
- Umumnya dikelola seperti perseroan terbatas.
- Sahamnya dimilki pemerintah.
- Umumnya menyediakan jasa yg menjadi kebutuhan pokok masyarakat banyak, seperti: listrik, air, jasa pos, telekomunikasi.
- Disamping itu banyak pula yg menjalankan kegiatan yg bersaing dengan swasta, contohnya: perusahaan perkebunan, asuransi, minyak, kontraktor jalan & bangunan.

BENTUK-BENTUK ORGANISASI PERUSAHAAN

- Koperasi:
- Didirikan bukan untuk mencari keuntungan tetapi untuk melindungi kepentingan anggotanya.
- Jenisnya: koperasi konsumsi, produksi, & kredit.
- Koperasi konsumsi: menjalankan kegiatan membeli barang-barang dan kemudian menjualnya kepada para anggotanya. Keuntungan dibagi kembali kepada anggotanya.
- Koperasi produksi: berusaha agar hasil produksi para anggotanya dapat dijual dengan harga yang tinggi dan tidak ditindas para tengkulak atau para pembeli.
- Koperasi kredit adalah badan pinjam meminjam yang meminjamkan uang kepada para anggotanya dengan tingkat bunga yang relatif rendah.

TUJUAN PERUSAHAAN

- Memaksimumkan Keuntungan.
- Caranya: Memaksimumkan perbedaan antara hasil penjualan dengan biaya produksi.

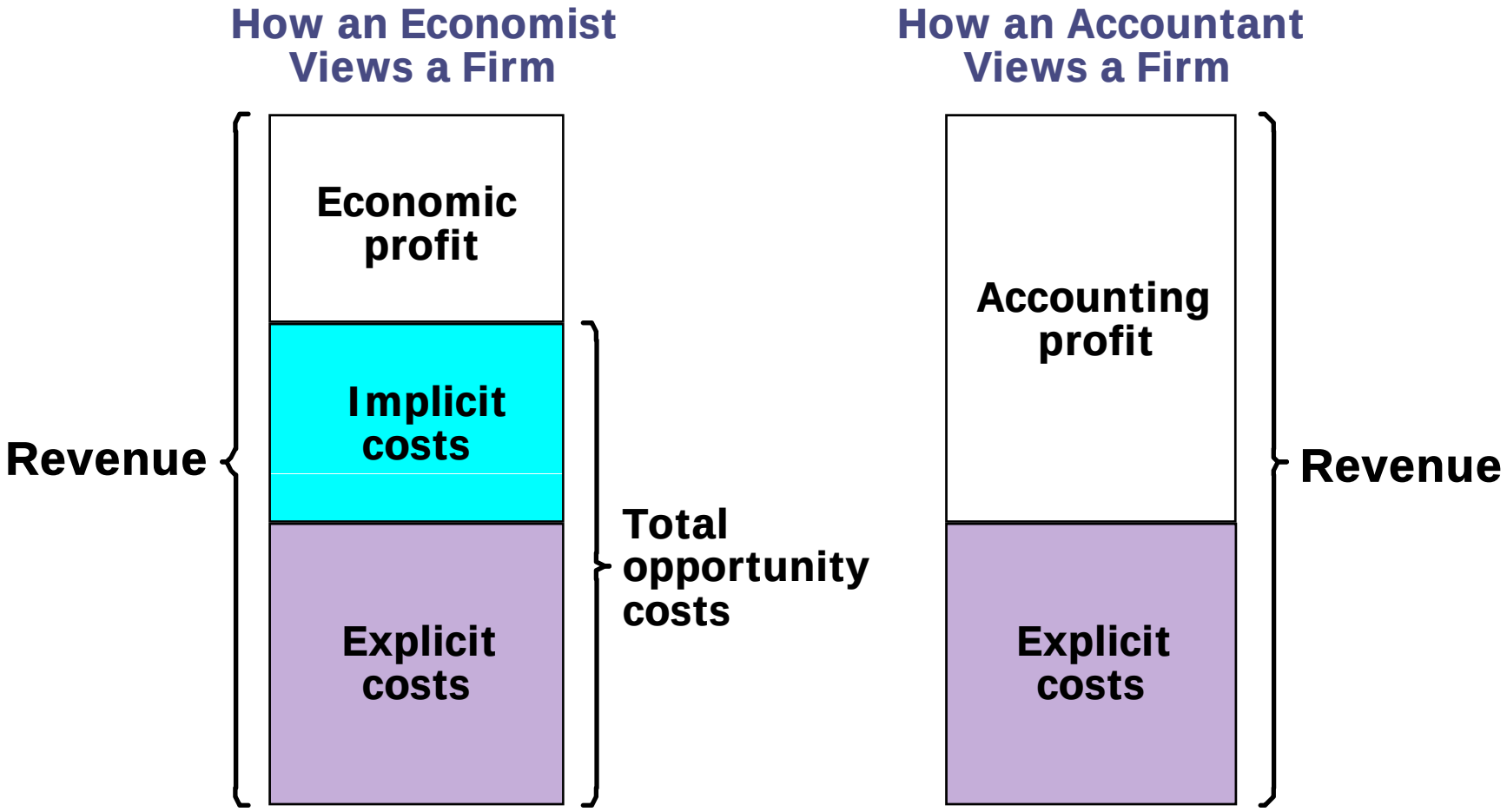


Keuntungan Perusahaan

Profit = Total revenue - Total cost

Total Cost includes all of the opportunity costs of production

Economic Profit versus Accounting Profit



FUNGSI PRODUKSI

- Fungsi produksi selalu dinyatakan dalam rumusan:
- Q = f (K,L,R,T)
- K= jumlah modal; L=jumlah tenaga kerja; R=kekayaan alam; T=teknologi yang digunakan; Q=jumlah produksi yang dihasilkan oleh berbagai jenis faktor produksi tersebut.

LATAR BELAKANG TERMINOLOGI

- Theori perusahaan adalah berkaitan dengan perbedaan jenis dari bentuk-bentuk pasar dimana perusahaan-perusahaan dapat beroperasi.
- Bentuk-bentuk pasar dikelompokkan sebagai berikut:
  - Persaingan sempurna
  - Monopoli
  - Monopolistik, dan
  - Oligopoly

Persaingan Sempurna

- Adalah pasar dengan karakteristik sebagai berikut:
- 1) Perusahaan jumlahnya sangat banyak.
- 2) Produknya Homogen.
- 3) Mudah masuk dan mudah keluar.

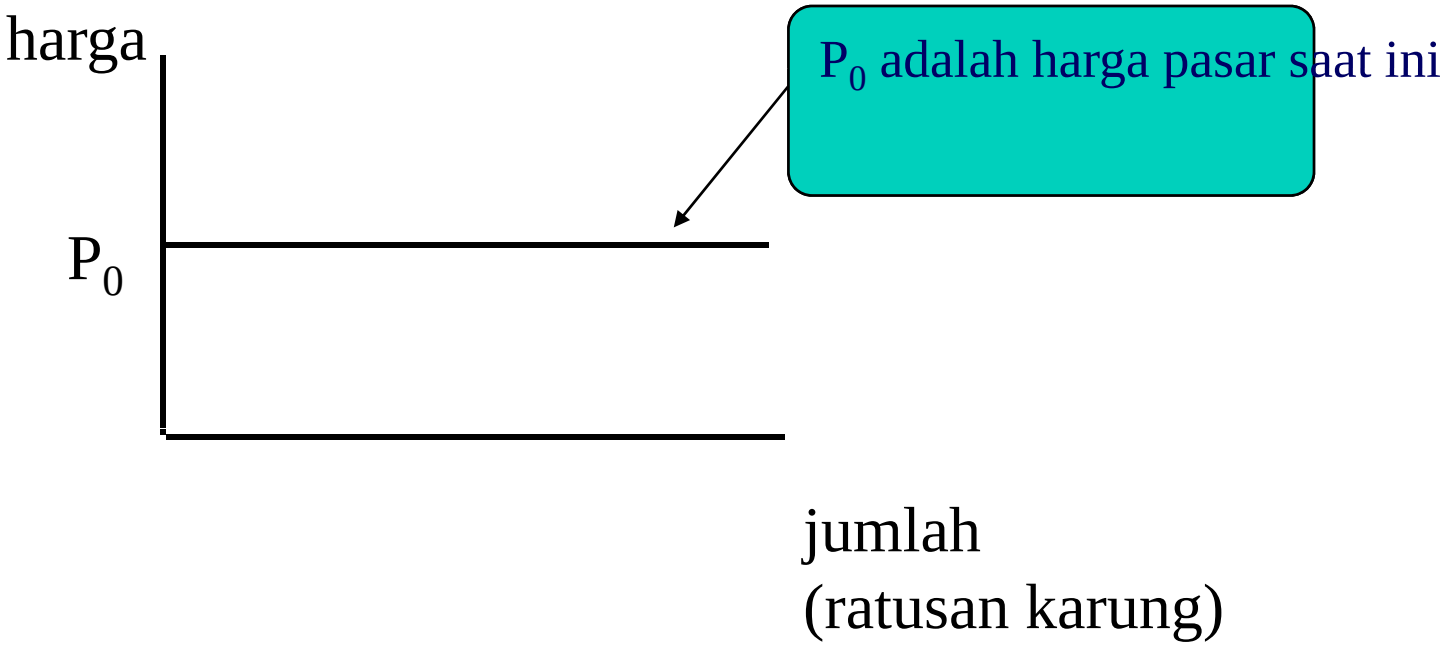
- Beberapa ahli ekonomi menambahkan bahwa konsumen dan perusahaan memiliki informasi yang akurat dan murah berkaitan dengan harga.

- Asumsi yang dipakai adalah setiap perusahaan pada pasar persaingan sempurna adalah sebagai price taker.

- *TIDAK ADA PERUSAHAAN YANG MEMILIKI KONTROL TERHADAP HARGA PASAR.*

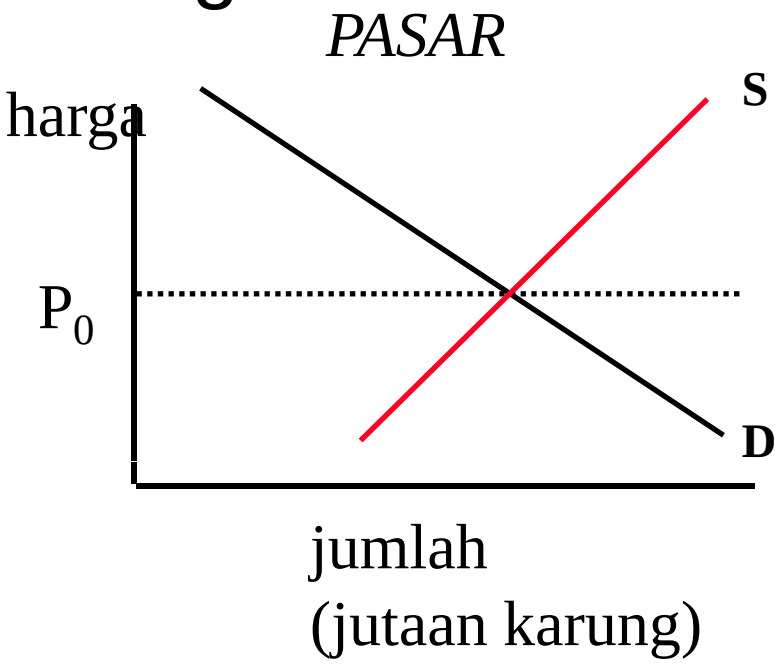
- Artinya bahwa kurva demand yang dilihat oleh perusahaan untuk produknya adalah elastis sempurna (infinitely elastic).

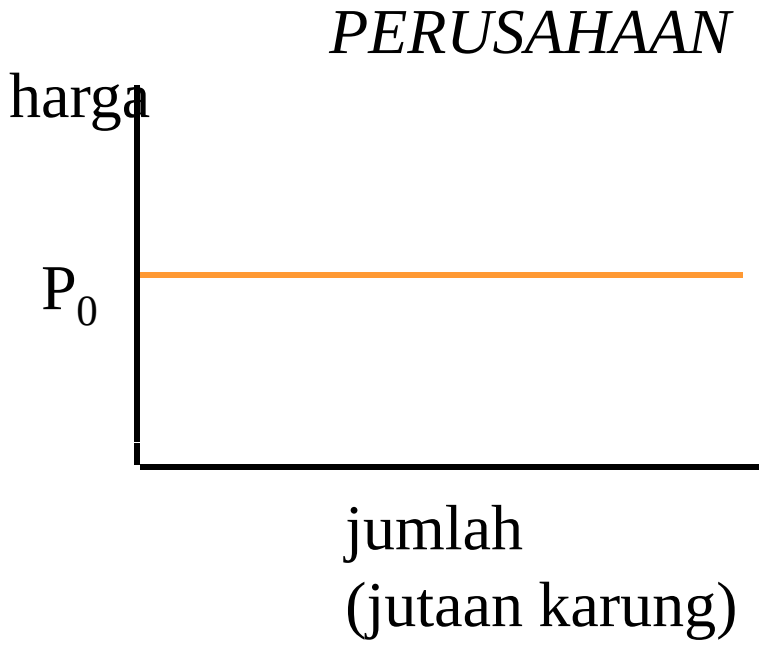
- Kurva permintaan elastis sempurna dari pasar persaingan sempurna petani kedelai di Mason, Michigan:



PERHATIAN!

- Kurva demand pasar memiliki slope yang negatif:





- Pada pasar persaingan sempurna, harga pasar ditentukan oleh supply and demand.

- Jika suatu perusahaan ingin menaikkan harga di atas harga pasar maka mungkin kehilangan penjualannya. Tidak akan cukup bijaksana untuk menurunkan harga di bawah harga pasar.

BENTUK PASAR LAINNYA

- MONOPOLY: suatu pasar dimana hanya ada satu penjual dari suatu produk dan tidak ada barang substitusi.
- MONOPOLISTIC COMPETITION: suatu pasar dengan banyak perusahaan, mudah masuk, dan produknya diferensiasi. (Setiap perusahaan memproduksi produk yang sedikit berbeda.)
- OLIGOPOLY: suatu pasar dimana hanya ada sedikit penjual.

PROFIT

- Profit adalah perbedaan antara penerimaan total dan biaya total, atau Profit = TR - TC.
- Dalam ilmu ekonomi cost artinya OPPORTUNITY cost.
- Sebab opportunity cost berbeda dengan accounting cost, economic profit memiliki arti yang sangat khusus dan signifikan.

- DUA CONTOH BERIKUT MENUNJUKKAN PERBEDAAN ANTARA BIAYA OPPORTUNITY (a.k.a. ECONOMIC ATAU FULL) , DAN BIAYA ACCOUNTING.

- *Jim's H&H Mobil -- A Proprietorship*
- Annual costs and revenues
- Receipts from sales $200,000
- Costs
  - Employees' labor $100,000
  - Rent 25,000
  - Gas, oil, parts, etc. 30,000
- Total explicit costs $155,000

- Accounting "profit" = 200,000-155,000=45,000
- Cost of Jim's labor resources & effort = Value of Jim's labor in next best use (an implicit cost) = $35,000
- ECONOMIC PROFIT = $10,000

- *BugOff Software, Inc. -- A Corporation*
- Receipts $400,000
- Costs
  - Employees' Labor $100,000
  - Disks, computers,
  - advertising, etc. 100,000
- Before tax accounting profit 200,000
- Profit taxes 50,000
- After tax profit 150,000
  - Dividends 100,000
  - Retained earnings 50,000
- Opportunity cost of capital = $125,000

- Jumlah uang minimum yang harus dibayar kepada pemegang saham untuk menjaga agar mereka tetap berinvestasi di perusahaan disebut juga sebagai keuntungan “normal”. Keuntungan “Normal” adalah suatu biaya, yang merupakan bagian opportunity costs.

SHORT-RUN VS. LONG-RUN

- Short-run: suatu perioda waktu dimana beberapa input perusahaan tidak bisa diubah. (Short-run berimplikasi setidak-tidaknya satu input tetap. Pada short-run perusahaan-perusahaan tidak dapat masuk atau keluar dari industry.)
  - Reasons:
- Long-run: suatu perioda waktu yang mana perusahaan dapat memilih jumlah dari semua input yang ada. (Long-run berimplikasi tidak adanya input yang tetap. Pada long-run perusahaan-perusahaan dapat keluar masuk