Perilaku Konsumen, Produsen, dan Efisiensi Pasar



Kuliah 06

Universitas Komputer Indonesia

Yang dipelajari pada bagian ini:

- **Menguji kaitan antara keinginan pembeli untuk membayar suatu barang kurva permintaan.**
- **Mempelajari bagaimana mendefinisikan dan mengukur surplus/kelebihan konsumen.**
- **Menguji kaitan antara biaya produksi penjual dan kurva penawaran.**
- **Mempelajari bagaimana mendefinisikan dan mengukur surplus konsumen.**
- **Mengamati bahwa keseimbangan dalam penawaran dan permintaan memaksimumkan surplus total di pasar.**

Perilaku Konsumen, Produsen, dan Efisiensi pasar

- Apakah keseimbangan harga dan jumlah akan memaksimumkan kesejahteraan pembeli dan penjual?
- Keseimbanagan pasar menggambarkan cara pasar mengalokasikan sumber-sumber yang terbatas.
- Apakah alokasi pasar diharapkan dapat dikaitkan dengan kesejahteraan ekonomi.

Konsumen, Produsen, dan Efisiensi Pasar

- ***Kesejahteraan ekonomi,*** **adalah pelajaran bagaimana alokasi sumber-sumber yang ada mempengaruhi ekonomi menjadi lebih baik.**
- **Pembeli dan penjual menerima manfaat dengan mengambil bagian dalam pasar.**
- **Keseimbangan pasar memaksimumkan kesejahteraan total dari pembeli dan penjual.**
- **Keseimbangan pasar menghasilkan keuntungan maksimum, dan selanjutnya memaksimumkann kesejahteraan total baik konsumen maupun produsen suatu produk.**

Konsumen, Produsen, dan Efisiensi Pasar

- ***Surplus Konsumen*** **mengukur kesejahteraan ekonomi dari sisi pembeli**

- ***Surplus Produsen*** **mengukur kesejahteraan ekonomi dari sisi penjual.**

SURPLUS KONSUMEN

- ***Keinginan untuk membayar*** **adalah jumlah maksimum yang ingin dibayar konsumen untuk suatu barang/jasa.**
- **Sebagai ukuran pembeli terhadap seberapa besar nilai suatu barang atau jasa.**

- ***Surplus Konsumen*** **adalah keinginan pembeli untuk membayar suatu barang dikurangi jumlah yang sebenarnya dibayar untuk barang tersebut.**

Table 6-1: Empat Kemungkinan Keinginan Membayar Pembeli

Buyer	Willingness to Pay
John	$100
Paul	80
George	70
Ringo	50

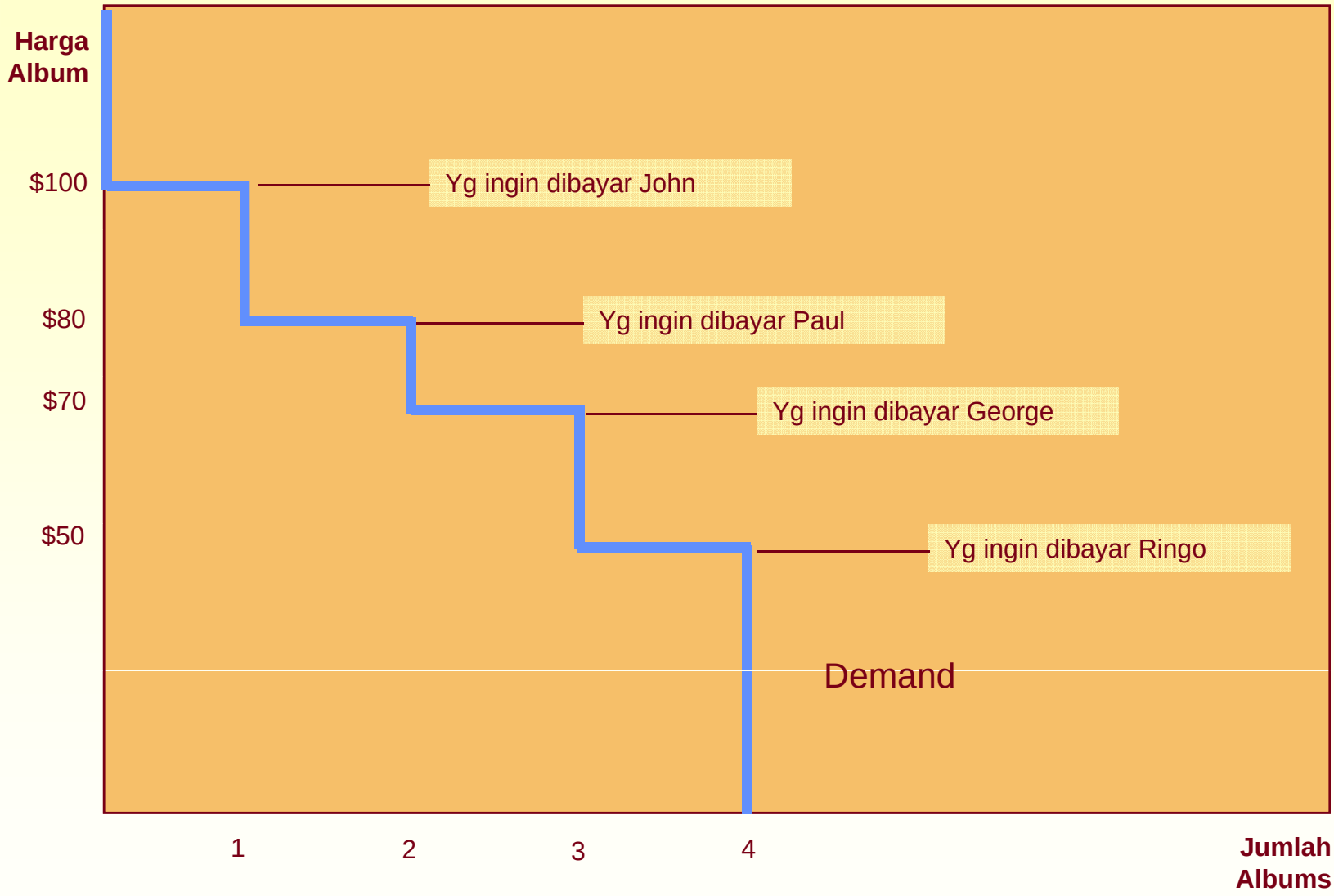
SURPLUS KONSUMEN

- **Kurva permintaan pasar menggambarkan perbedaan jumlah yang ingin dan dapat dibeli oleh pembeli pada harga yang berbeda-beda.**

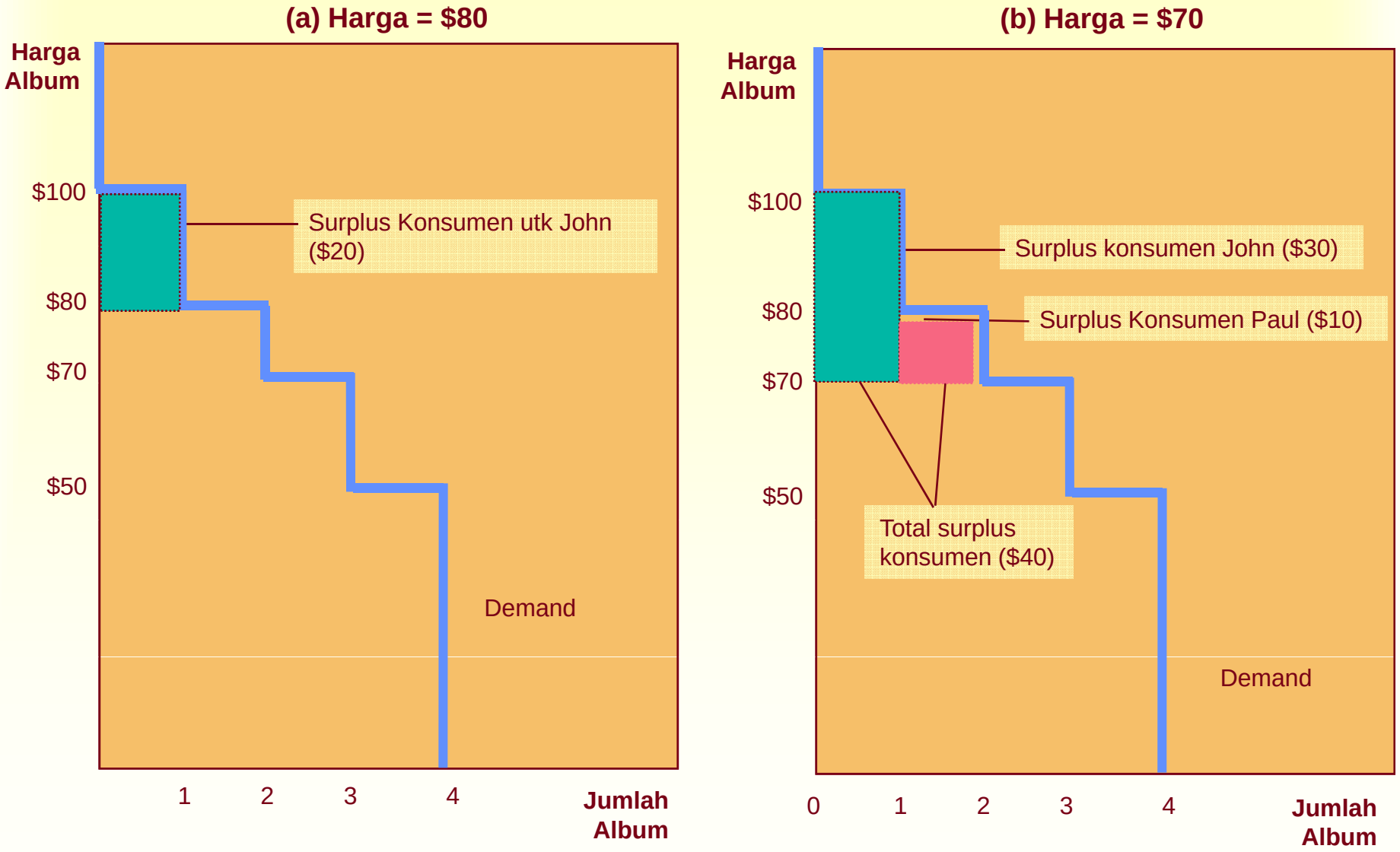
Table 6-2: Permintaan Pembeli

Harga	Pembeli	Jumlah Permintaan
Lebih dari $100	Tidak ada	0
$80 - $100	John	1
$70 - $80	John, Paul	2
$50 - $70	John, Paul, George	3
$50 - less	John, Paul, George, Ringo	4

Gambar 6-1: Kurva Demand



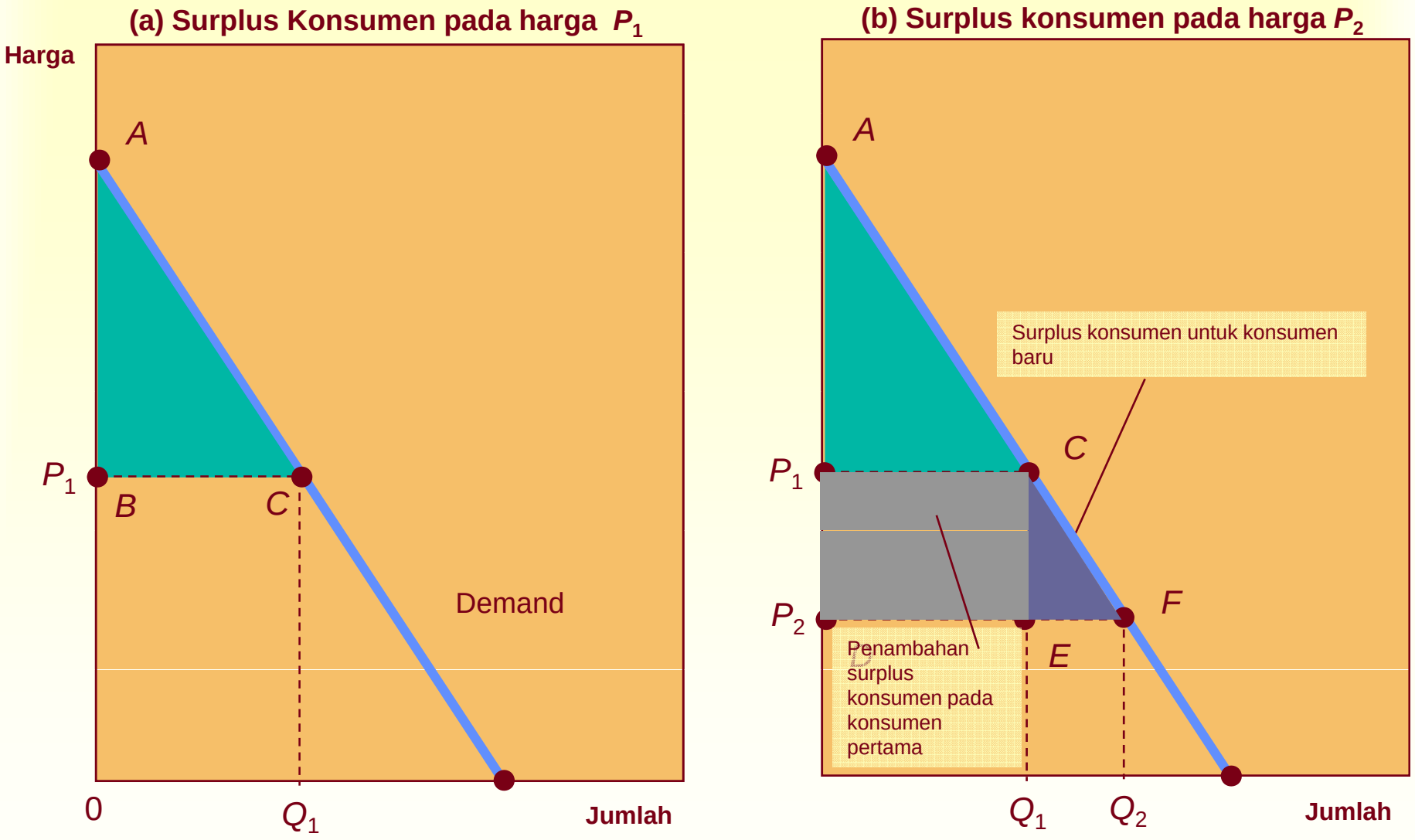
Gambar 6-2: Mengukur surplus Konsumen dengan Kurva Permintaan



Penggunaan Kurva Demand untuk Mengukur Surplus Konsumen

- **Daerah di bawah kurva demand dan di atas harga menunjukkan surplus konsumen di pasar**

Gambar 6-3: Bagaimana Harga Mempengaruhi Surplus Konsumen



Apa Makna Pengukuran Surplus Konsumen?

- ***Surplus konsumen*, harga suatu barang/jasa yang ingin dibayar oleh pembeli dikurangi harga sebenarnya yang dibayarkan, mengukur manfaat yang diperoleh dari suatu barang atau jasa yang dirasakan oleh pembeli itu sendiri.**

SURPLUS PRODUSEN

- ***Surplus Produsen*** **adalah harga suatu barang yang diterima penjual dikurangi biaya yang dikeluarkan penjual.**
- **Surplus produsen mengukur manfaat partisipasi penjual di pasar.**

Tabel 6-3: Kemungkinan Biaya dari Empat Penjual

Penjual	Biaya
Mary	$900
Frida	800
Georgia	600
Andi	500

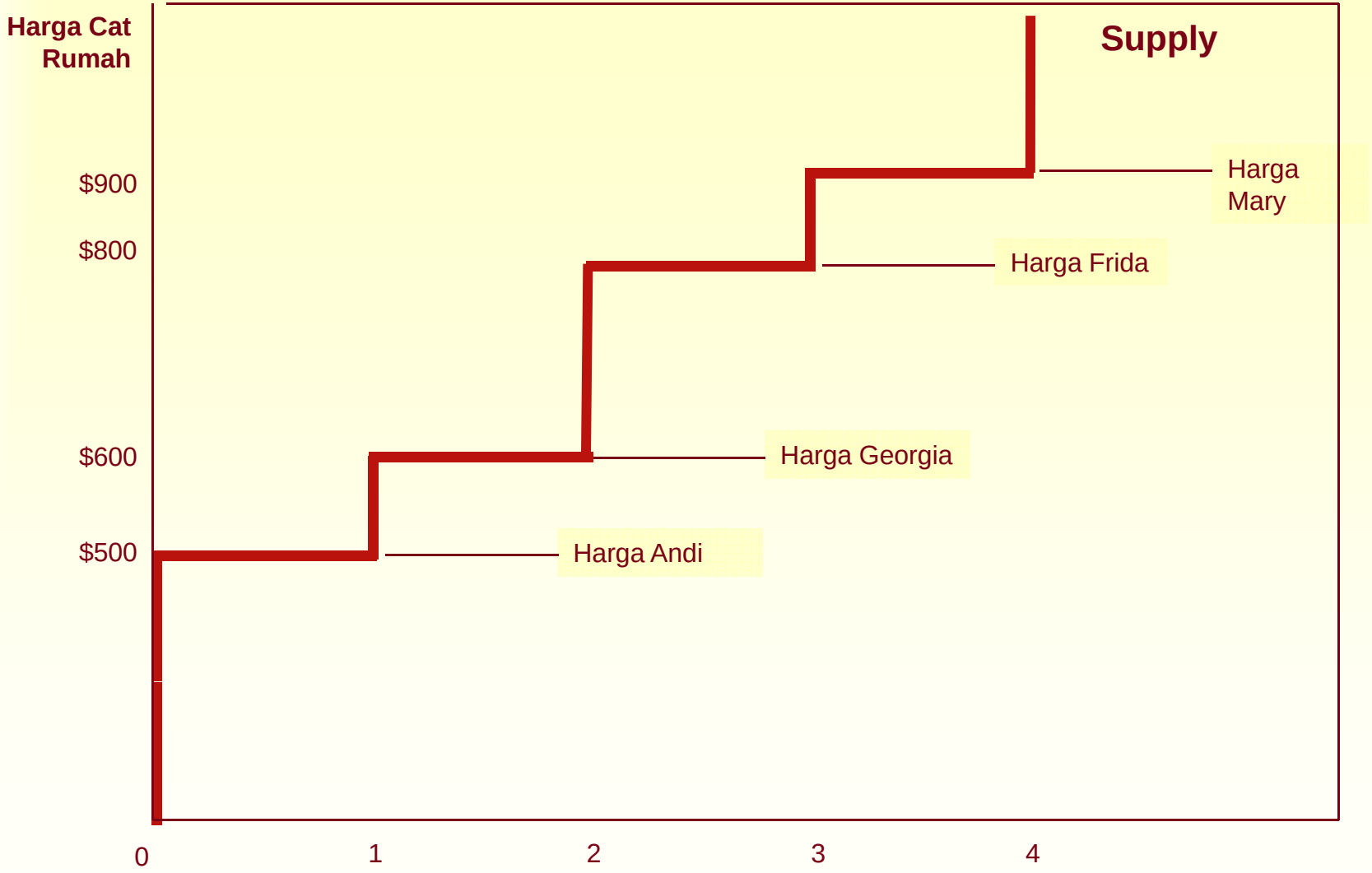
Menggunakan kurva untuk mengukur Surplus Produsen

- Seperti surplus konsumen yang berkaitan dengan kurva demand, Surplus produsen sangat berkaitan erat dengan kurva supply.

Tabel 6-4: Supply Penjual

Harga	Penjual	Jumlah Supply
$900 atau lebih	Mary, Frida, Georgia, Andi	4
$800 - $900	Frida, Georgia, Andi	3
$600 - $800	Georgia, Andi	2
$500 - $600	Andi	1
Kurang $500	Tidak Ada	0

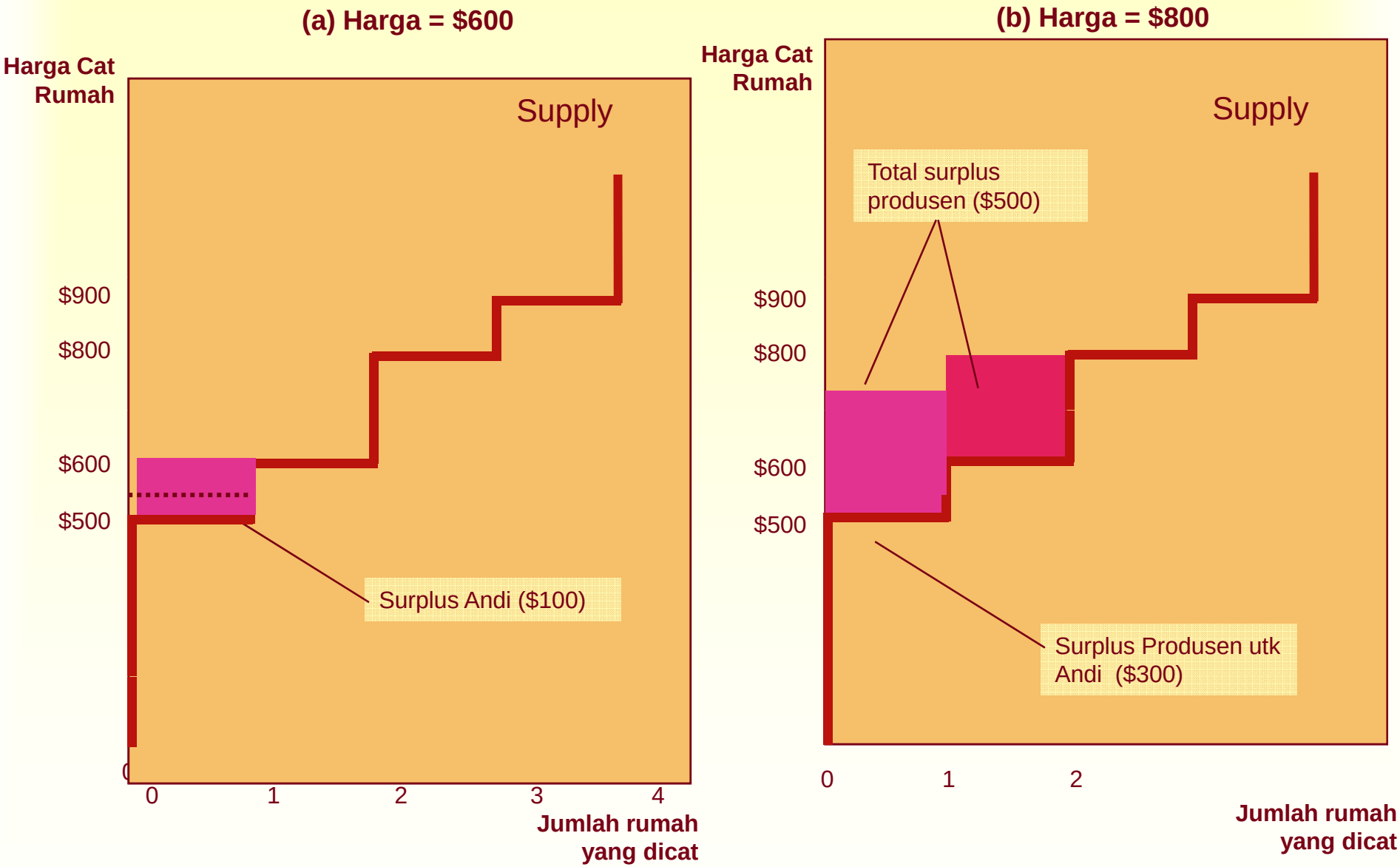
Gambar 6-4: Kurva Supply



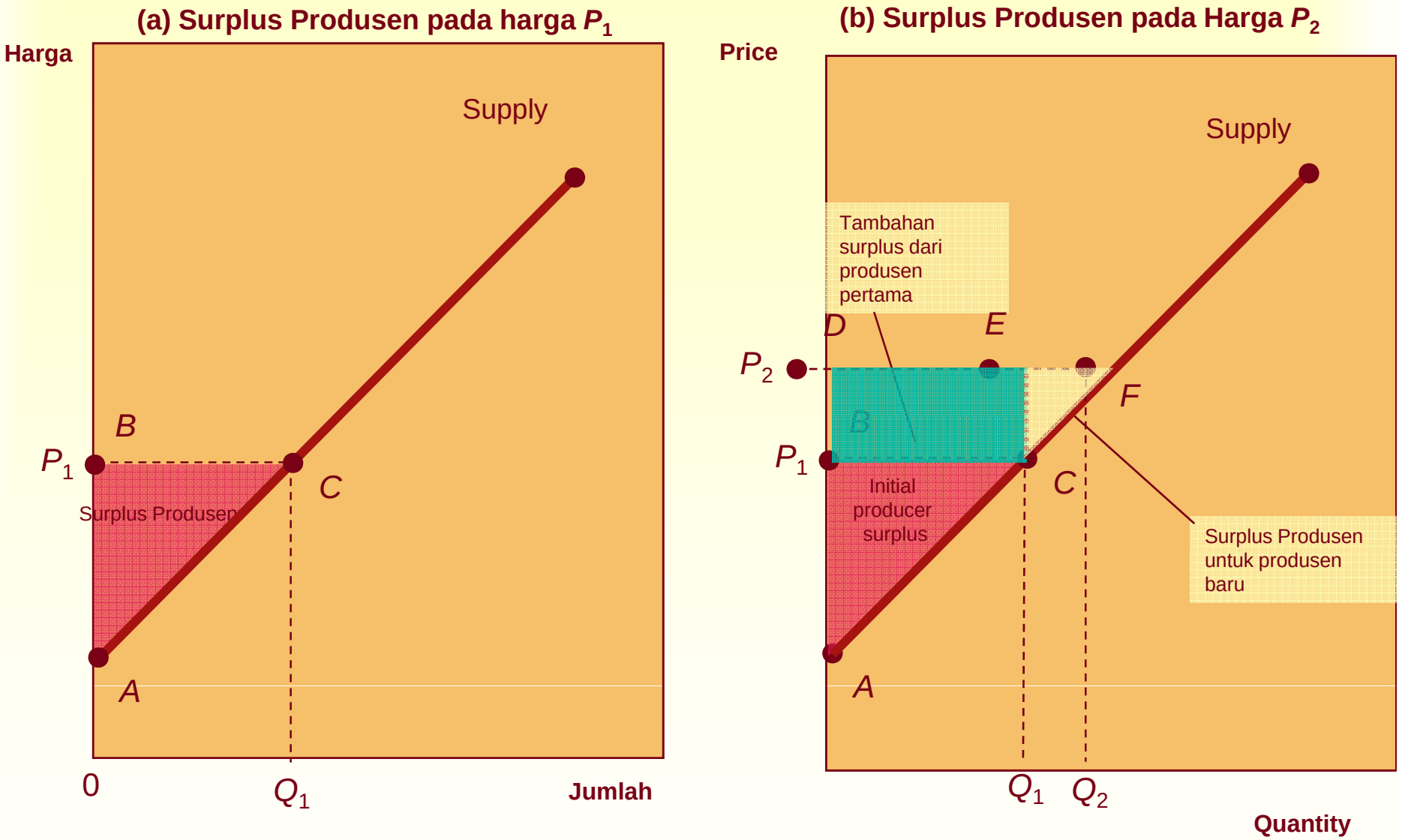
Menggunakan Kurva Supply untuk Mengukur Surplus Produsen

- **Daerah di bawah harga dan di atas kurva supply sebagai ukuran surplus produsen di pasar.**

Gambar 6-5: Mengukur Surplus Produsen dengan Kurva Supply



Gambar 6-6: Bagaimana Harga Mempengaruhi Surplus Produsen



EFFISIENSI PASAR

- **Konsumen surplus dan produsen surplus dapat digunakan untuk menjawab pertanyaan berikut:**
  - **Apakah alokasi sumber daya yang disebabkan oleh pasar bebas benar-benar diinginkan?**

EFFISIENSI PASAR

Surplus Konsumen

= Nilai Pembeli – Jlh yg dibayar pembeli

dan

Surplus Produsen

= Jlh yg diterima penjual – Biaya penjual

EFFISIENSI PASAR

Surplus total

= Surplus Konsumen + Surplus Produsen

atau

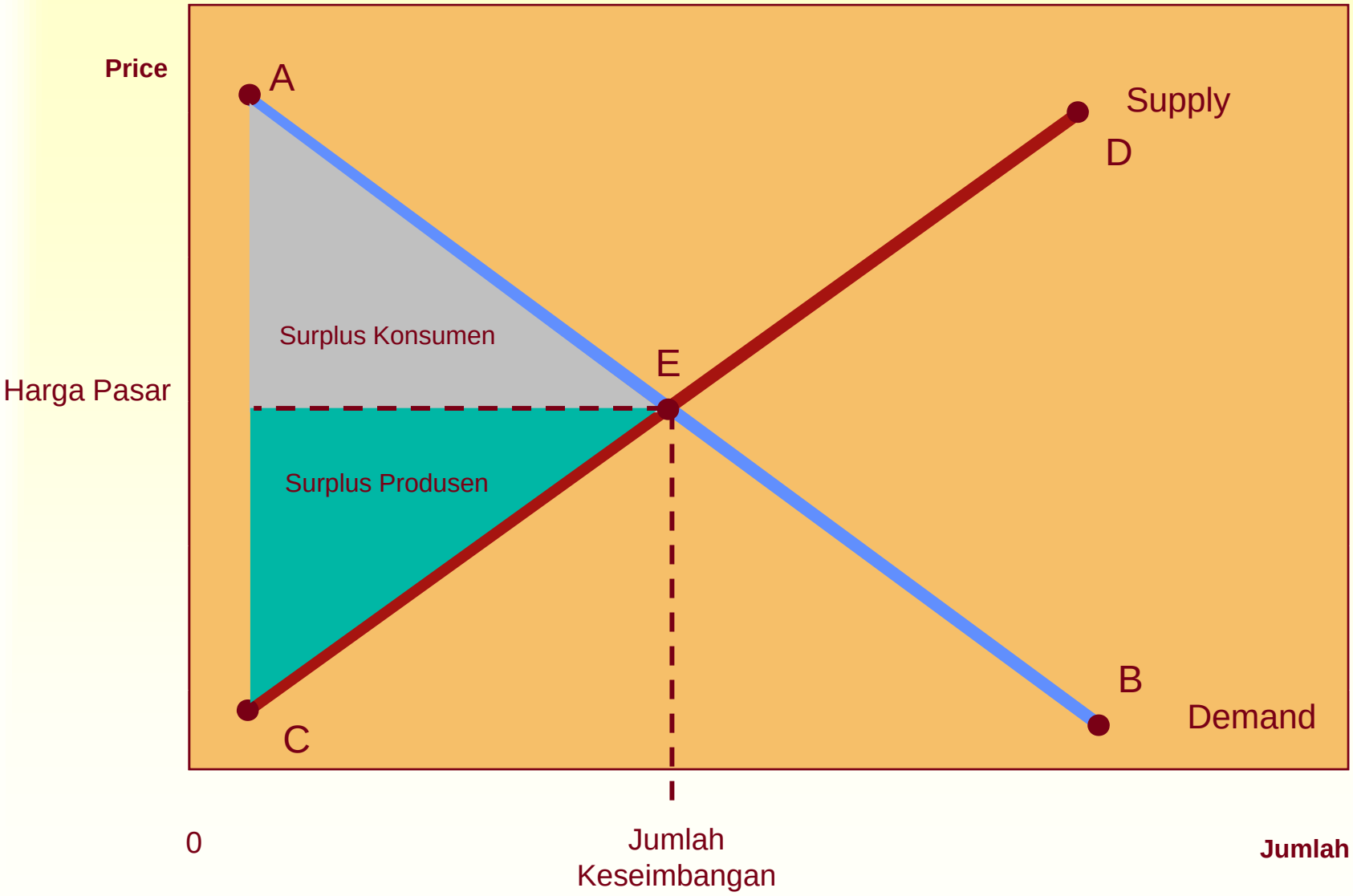
Surplus Total

= Value pembeli – Biaya penjual

EFFISIENSI PASAR

- ***Effisiensi*** **adalah bagian dari alokasi sumber daya yang memaksimumkan surplus total yang diterima oleh semua anggota masyarakat.**
- **Sebagai tambahan berkaitan dengan efisiensi pasar, perencana sosial mungkin juga mempertimbangkan tentang *equity* yaitu tingkat kewajaran/keadilan yang didistribusikan di antara penjual dan pembeli.**

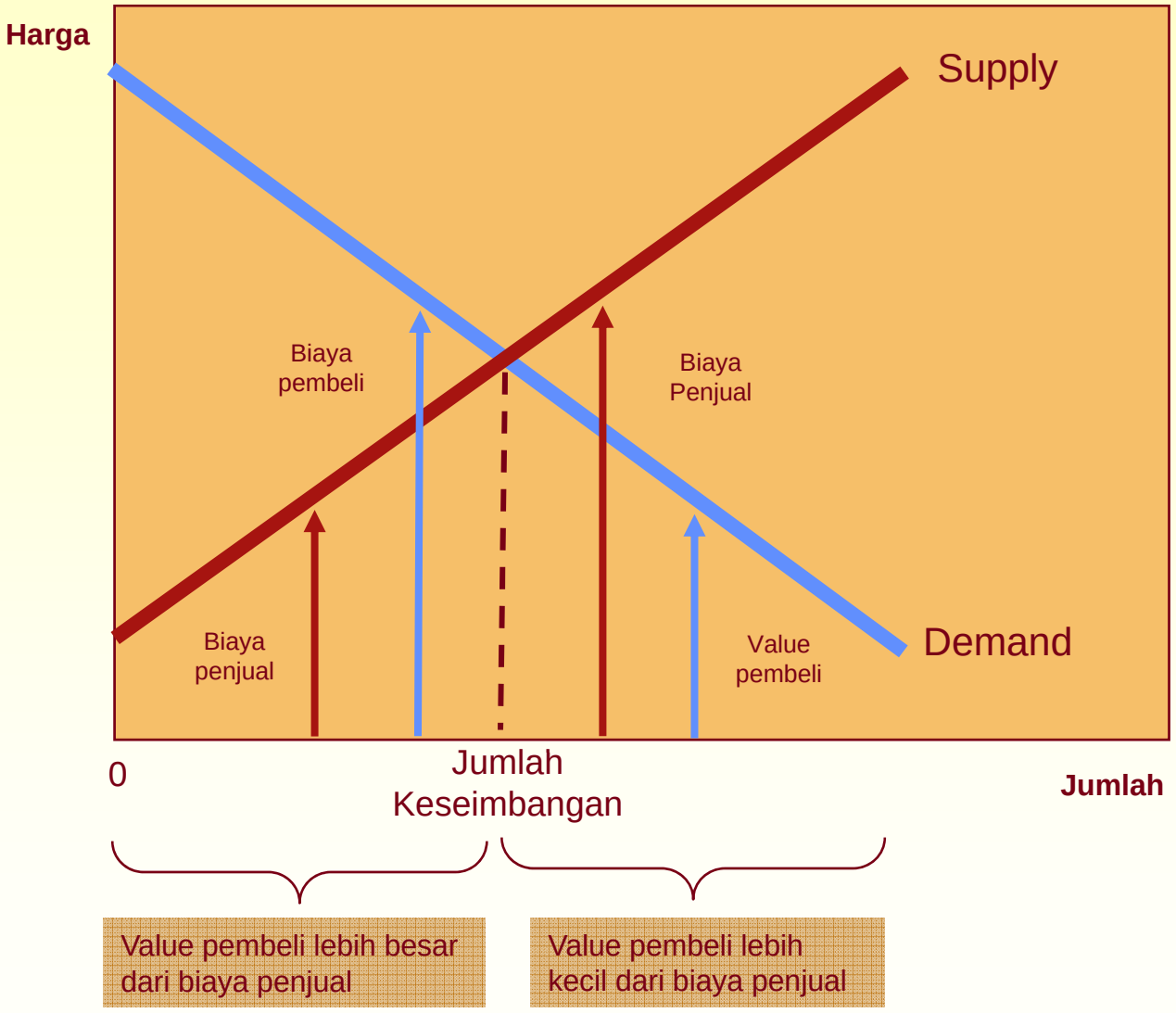
Gambar 6-7: Surplus Konsumen dan Produsen pada Keseimbangan Pasar



MARKET EFFICIENCY

- **Tiga pengertian menyangkut Akibat Pasar**
  - **Pasar bebas mengalokasikan supply barang kepada pembeli yang memberikan nilai paling tinggi, sebagaimana diukur oleh keinginannya untuk membayar.**
  - **Pasar bebas mengalokasikan permintaan suatu barang kepada penjual yang dapat memproduksi dengan biaya terendah.**
  - **Pasar bebas menghasilkan jumlah barang yang memaksimumkan jumlah surplus produsen dan konsumen.**

Gambar 6-8: Effisiensi Jumlah Keseimbangan



Evaluasi Keseimbangan Pasar

- **Karena akibat keseimbangan menghasilkan alokasi sumber daya yang seimbang, perencana sosial akan mebiarkan output pasar sebagaimana adanya.**
- **Kebijakan membiarkan sesuai dengan keadaan pasar dikenal dengan istilah bhs Perancis sebagai *laissez faire*.**

Evalusi Keseimbangan Pasar

- **Market Power**
  - **Jika suatu sistem pasar bukan merupakan persaingan sempurna, akan terjadi *market power*.**
    - **Market power adalah kemampuan untuk mempengaruhi harga.**
    - **Market power dapat menyebabkan inefisiensi karena menahan harga dan jumlah berbeda dengan keseimbangan permintaan dan penawaran.**

Evaluasi Keseimbangan Pasar

- **Externalities**
  - **Terjadi ketika perilaku pasar mempengaruhi individu selain penjual dan pembeli pada pasar tersebut.**
  - **Dikarenakan kesejahteraan di pasar tidak hanya bergantung pada value pembeli dan biaya penjual.**

- **Ketika pembeli dan penjual tidak mempertimbangkan externalities pada perhitungan mereka untuk memutuskan berapa banyak yang akan dikonsumsi dan diproduksi, keseimbangan pasar tidak akan efisien.**

Kesimpulan

- **Surplus konsumen sama dengan keinginan pembeli untuk membayar suatu barang dikurangi jumlah yang dibayarkan.**
- **Surplus konsumen mengukur manfaat yang diperoleh pembeli saat bertransaksi di pasar.**
- **Surplus konsume n dapat dihitung dengan mencari luas daerah di bawah kurva demand dan di atas harga.**

Kesimpulan

- **Surplus Produsen sama dengan jumlah yang diterima oleh penjual dari barang mereka dikurangi biaya produksi.**
- **Surplus Produsen mengukur manfaat yang diperoleh penjual dari keikutsertaannya di pasar.**
- **Surplus Produsen dapat dihitung dengan mencari daerah di bawah harga dan di atas kurva supply.**

Kesimpulan

- **Suatu alokasi efisien apabila memaksimumkan jumlah surplus produsen dan konsumen.**
- **Pembuat kebijakan sering mempertimbangkan efisiensi, termasuk equity, dan dampaknya terhadap perekonomian.**

Kesimpulan

- **Keseimbangan permintaan dan penawaran memaksimumkan jumlah surplus produsen dan konsumen.**
- **Ini terjadi karena invisible hand dari suatu pasar menyebabkan penjual dan pembeli mengalokasikan resorsesnya secara efisien.**
- **Apabila terjadi kegagalan pasar artinya pasar tidak mengalokasikan sumber daya yang ada secara efisien.**

TERIMA KASIH

Orang dengan PILIHAN terbanyak yang menguasai sistem