Oligopoly



Kuliah 14

Universitas Komputer Indonesia

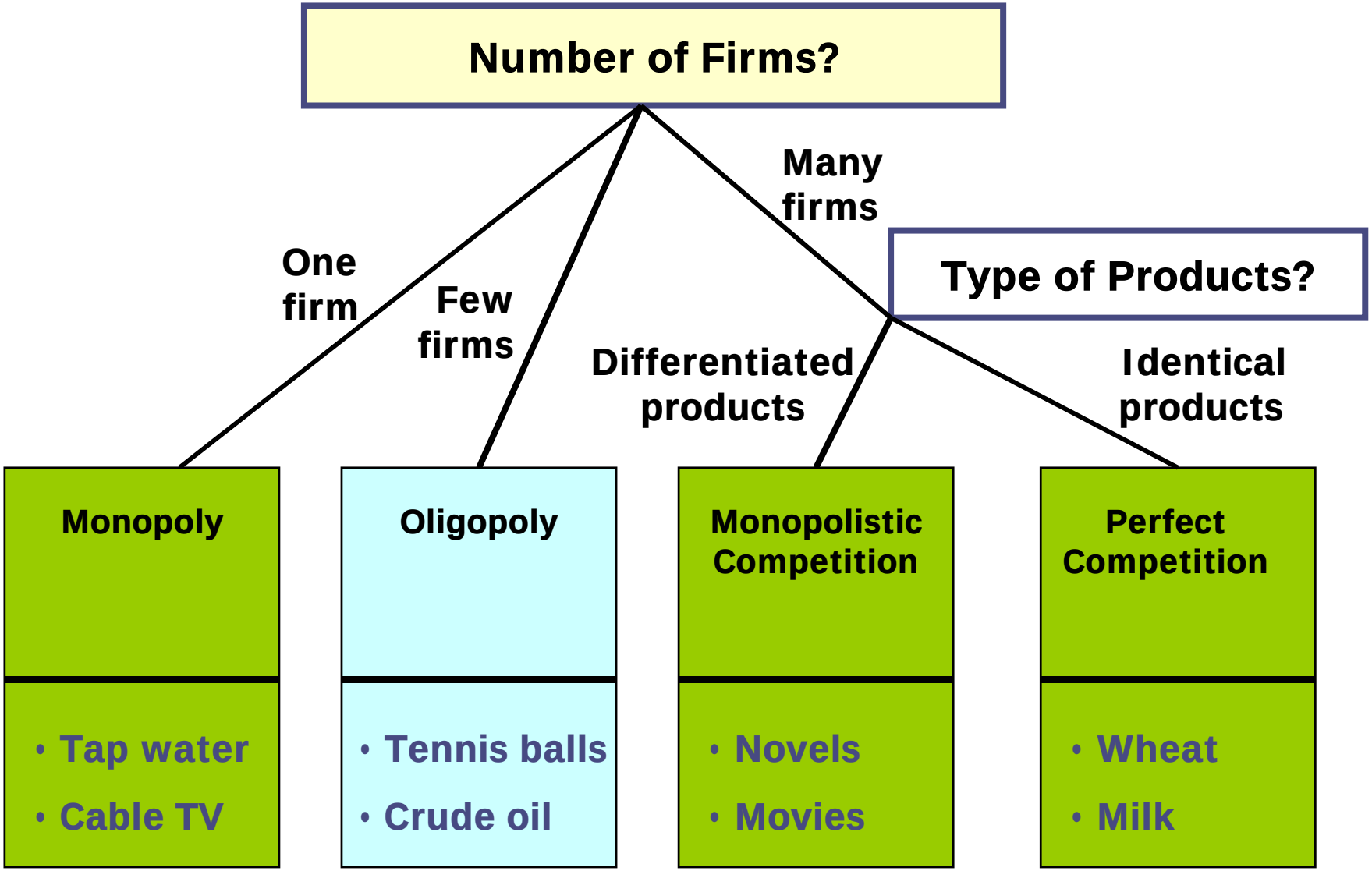
Persaingan Tidak Sempurna

Persaingan tidak sempurna meliputi industri-industri dimana perusahaan memiliki pesaing tetapi kompetisinya tidak ketat dan mereka sebagai price maker.

Tipe Pasar persaingan tidak sempurna

- Oligopoly
  - Hanya *sedikit penjual*, masing-masing menawarkan produk yang sama dengan yang lainnya.
- Monopolistic Competition
  - *Banyak perusahaan* menjual produk yang sama tetapi tidak identik.

The Four Types of Market Structure



Karakteristik Pasar Oligopoly

- Sedikit penjual yang menawarkan produk yang sama
- Perusahaan berbeda
- Melakukan kerjasama dan bertindak seperti perusahaan monopoli dengan memproduksi dalam jumlah sedikit dan menetapkan harga di atas biaya marginal.
- Adanya kerjasama dan self-interest.

Duopoly

Duopoly adalah oligopoly dengan hanya dua perusahaan. Sebagai bentuk paling sederhana dari tipe oligopoly.

Contoh Duopoly: Tabel Permintaan Air

Jumlah	Harga	Penerimaan Total
0	$120	$ 0
10	110	1,100
20	100	2,000
30	90	2,700
40	80	3,200
50	70	3,500
60	60	3,600
70	50	3,500
80	40	3,200
90	30	2,700
100	20	2,000
110	10	1,100
120	0	0

Contoh Duopoly: Harga dan Jumlah Supply

- Harga air pada pasar persaingan sempurna akan berada pada kondisi dimana biaya marginalnya nol.

P = MC = $0

Q = 120 gallons

- Harga dan jumlah pada pasar monopoly akan berada dimana keuntungannya maksimum:

P = $60

Q = 60 gallons

Contoh Duopoly: Harga dan Jumlah Supply

- Jumlah kebutuhan air yang efisien adalah 120 gallons, tetapi perusahaan monopoly hanya memproduksi sekitar 60 gallons air.
- Jadi, hasil apa yang diharapkan dari duopolists?

Persaingan Sempurna, Monopoly, dan kartel

- Perusahaan duopolists mungkin mengadakan persetujuan untuk melakukan monopoly melalui.
  - Kolusi
    - Dua perusahaan mengadakan kesepakatan untuk memproduksi jumlah tertentu dan menetapkan harga.
  - Kartel
    - Dua perusahaan dapat bergabung bersama dan melakukan tindakan bersama.
  - Bagaimanapun, keduanya dilarang di amerika serikat berkaitan dengan undang-undang anti trust.

Rangkuman Keseimbangan Pasar Oligopoly

- Kemungkinan yang akan terjadi jika perusahaan oligopoly mengejar kepentingannya sendiri:
  - Output bersama lebih besar dari jumlah monopoly tetapi lebih kecil dari jumlah pada industri persaingan sempurna.
  - Harga pasar lebih rendah dari monopoly tetapi lebih tinggi dari pasar persaingan sempurna.
  - Keuntungan total lebih kecil dari keuntungan pasar monopoly.

Bagaimana Ukuran Oligopoly Mempengaruhi Pasar

- Bagaimana kenaikan jumlah penjual mempengaruhi harga dan jumlah:
  - Output effect: Karena harga di atas biaya marginal, penjualan yang lebih banyak sesuai harga yang berlaku akan meningkatkan keuntungan.
  - Price effect: Kenaikan produksi menurunkan harga dan keuntungan per unit dari semua unit terjual.

Bagaimana Ukuran Oligopoly Mempengaruhi Pasar

- Ketika jumlah penjual di pasar oligopoly menjadi semakin banyak, pasar oligopolistik akan tampak lebih menyerupai pasar persaingan sempurna.
- Harga mendekati biaya marginal, dan jumlah yang diproduksi mendekati tingkat kebutuhan efisien.

Game Theory dan Kerjasama Ekonomi

- Game theory adalah suatu study bagaimana perilaku orang pada situasi strategis.
- Keputusan Strategis adalah keputusan yang diambil setiap orang, dalam memutuskan tindakan apa yang akan diambil, harus mempertimbangkan bagaimana orang lain akan bereaksi terhadap tindakan tersebut.

Game Theory dan Kerjasama Ekonomi

- Karena jumlah perusahaan di pasar oligopolistic sedikit, setiap perusahaan harus bertindak strategis.
- Setiap perusahaan tahu bahwa keuntungan mereka tidak hanya tergantung pada berapa banyak yang diproduksi tetapi juga berapa banyak yang diproduksi perusahaan lain.

The Prisoners' Dilemma

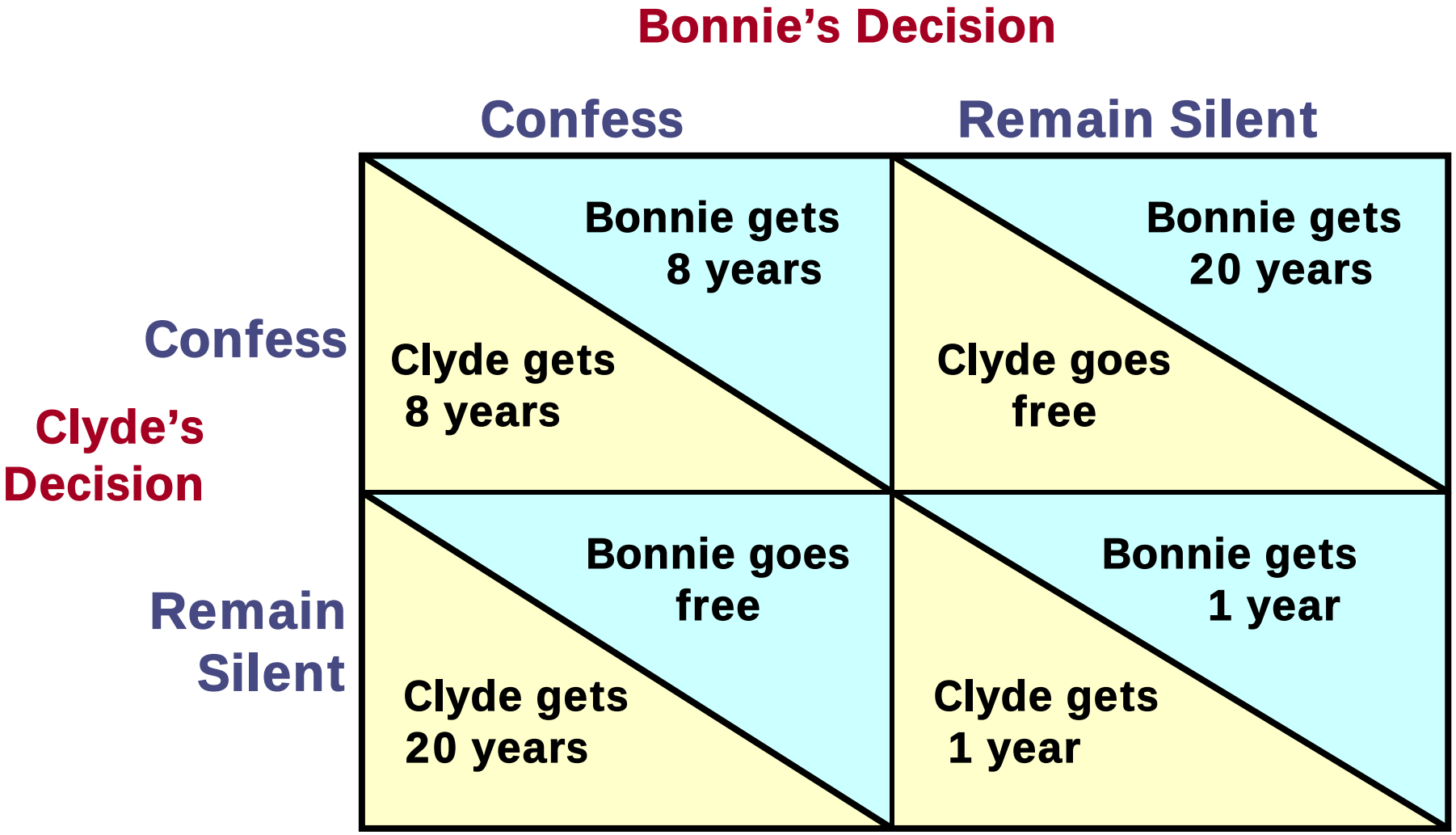
The prisoners' dilemma provides insight into the difficulty in maintaining cooperation.

Often people (firms) fail to cooperate with one another even when cooperation would make them better off.

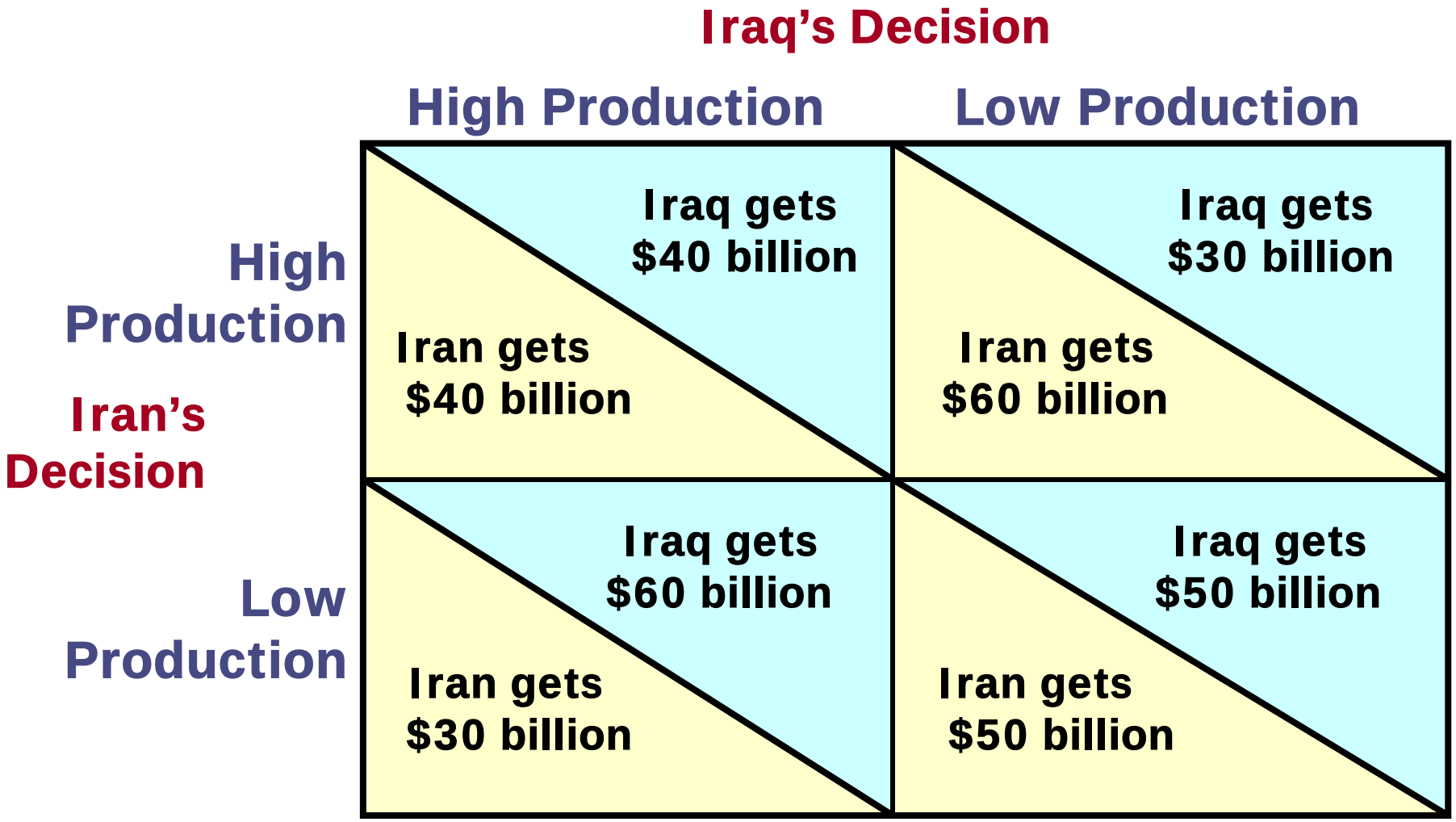
The Equilibrium for an Oligopoly

A Nash equilibrium is a situation in which economic actors interacting with one another each choose their best strategy given the strategies that all the others have chosen (I.e. Dominant Strategy)

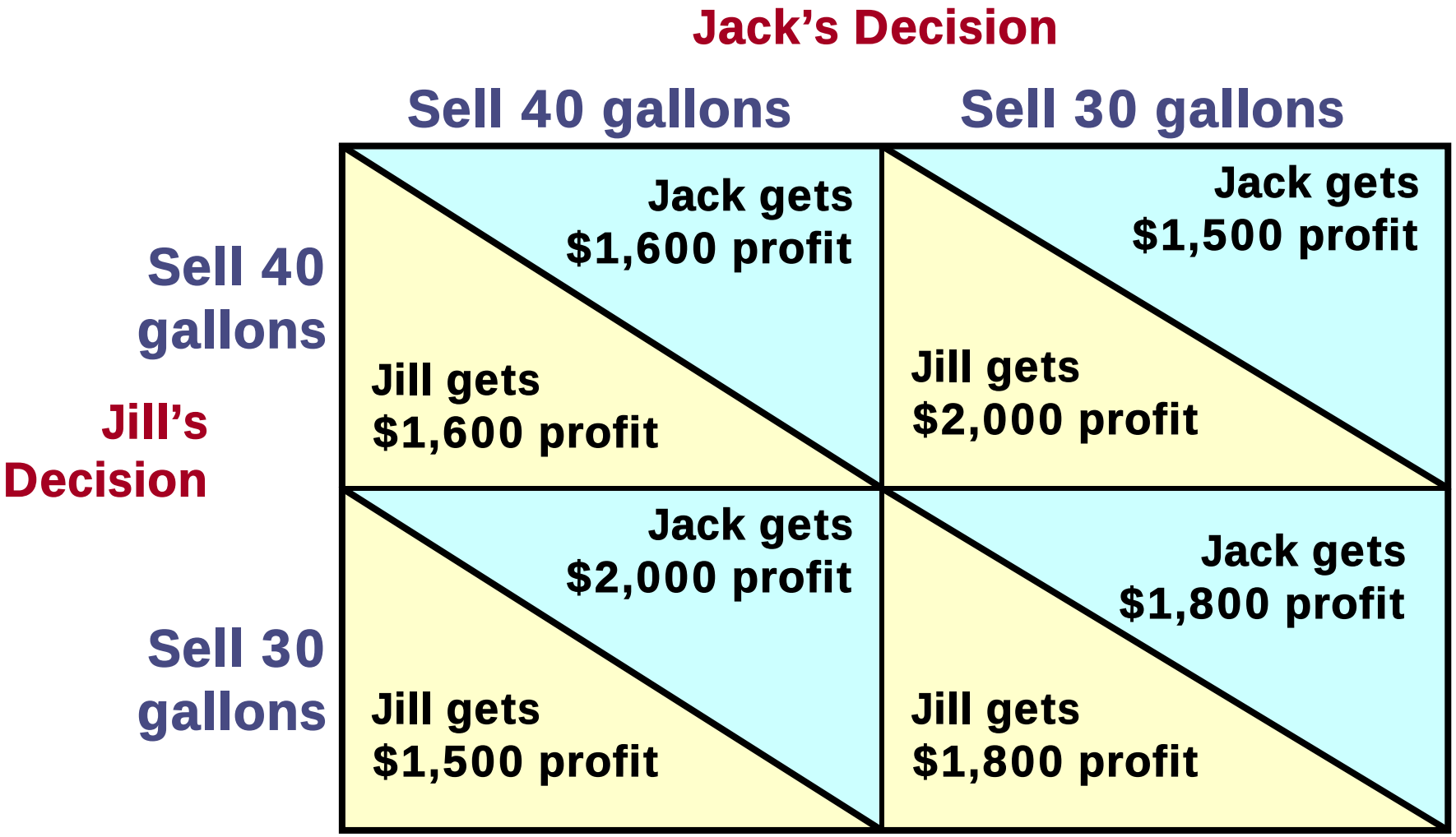
The Prisoners' Dilemma



Oligopolies as a Prisoners' Dilemma



Jack and Jill's Oligopoly Game



Why People Sometimes Cooperate

Firms that care about future profits will cooperate in repeated games rather than cheating in a single game to achieve a one-time gain.

TERIMA KASIH

Saat kita tidak mencapai yang kita inginkan,
UBAH pendekatannya