- PELAKSANAAN, PENGAWASAN DAN PENGENDALIAN PEMASARAN



# Latar Belakang

Semua entitas yang mempunyai tujuan sangat berkepentingan dengan masalah pelaksanaan, pengawasan dan pengendalian agar tujuan entitas tersebut dapat tercapai. Tanpa ke3 hal tersebut yang memadai, entitas tersebut tidak mungkin dapat mencapai tujuannya. Disadari atau tidak, manusia dalam berbagai aspek kehidupannya selalu berhadapan dengan masalah pelaksanaan, pengawasan dan pengendalian yaitu pengerahan semua sumber daya yang dimiliki untuk mencapai tujuan atau sasaran tertentu. Selanjutnya, mereka melaksanakan tindakan koreksi apabila keadaan mereka menjauh dari tujuan yang ditetapkan.

# Pelaksanaan

Pelaksanaan pemasaran adalah adalah proses yang mengubah rencana pemasaran menjadi aktivitas nyata dan memastikan bahwa aktivitas itu dilaksanakan sedemikian rupa sehingga mampu mencapai tujuan yang telah direncanaka tersebut.

Pelaksanaan Pemasaran mempunyai empat tujuan yaitu :

1. Mengetahui keadaan
2. Mengetahui pelaksanaan marketing
3. Mengetahui pelaksanaan strategi pemasaran
4. Mengetahui sasaran pasar atau target market

# Pengawasan

Pengawasan adalah proses dalam menetapkan ukuran kinerja dan pengambilan tindakan yang dapat mendukung pencapaian hasil yang diharapkan sesuai dengan kinerja yang telah ditetapkan tersebut.



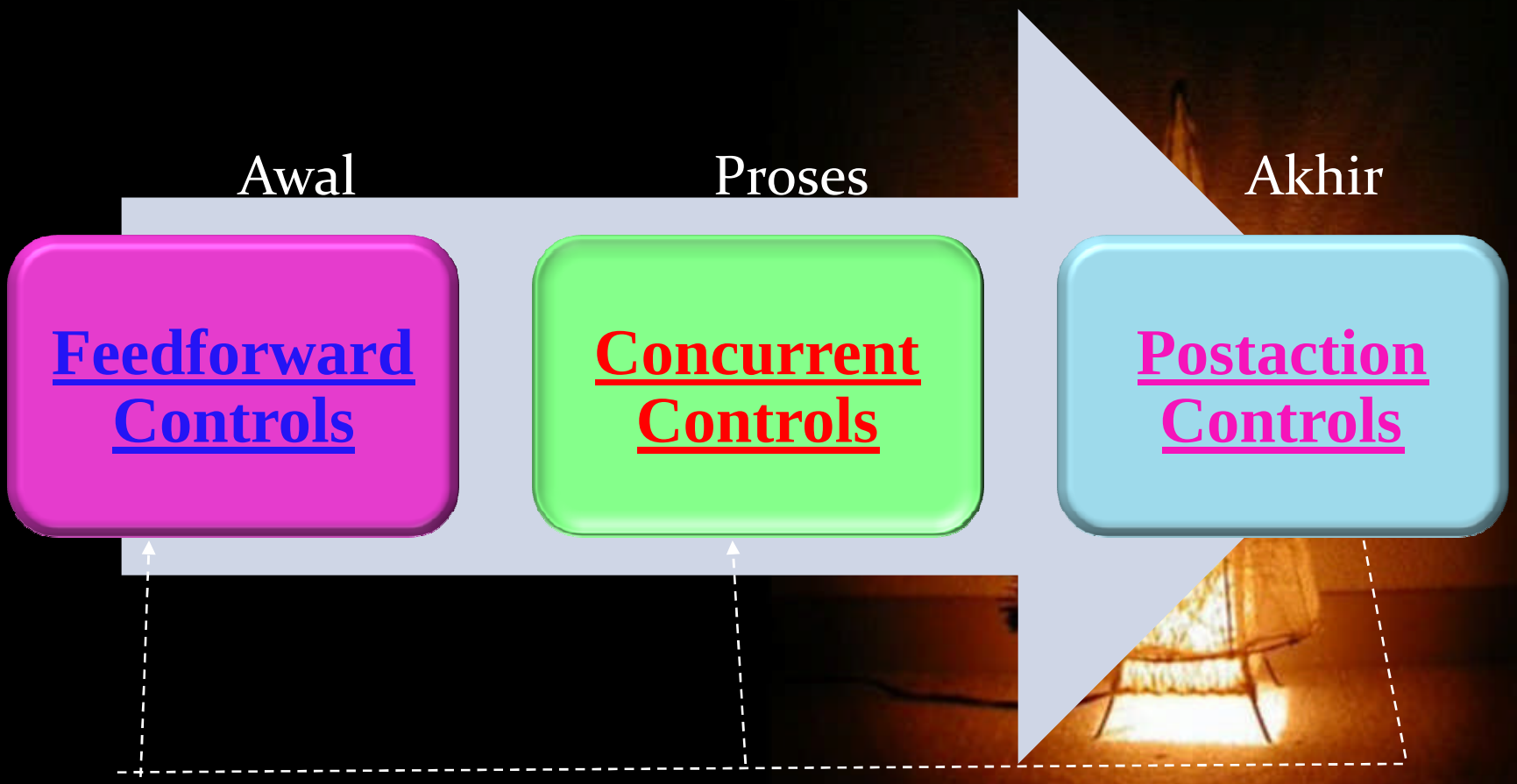
Tujuan dari Fungsi Pengawasan :

- adaptasi lingkungan
- meminimalkan kegagalan
- meminimumkan biaya
- mengantisipasi kompleksitas dari organisasi

Beberapa Gejala yang memerlukan Pengawasan :

- **Terjadi penurunan pendapatan atau profit, namun tidak begitu jelas faktor penyebabnya**
- **Penurunan kualitas pelayanan (teridentifikasi dari adanya keluhan pelanggan)**
- **Ketidakpuasan pegawai (teridentifikasi dari adanya keluhan pegawai, produktifitas kerja yang menurun, dan lain sebagainya)**
- **Berkurangnya kas perusahaan**
- **Banyaknya pegawai atau pekerja yang menganggur**
- **Tidak terorganisasinya setiap pekerjaan dengan baik**
- **Biaya yang melebihi anggaran**
- **Adanya penghamburan dan inefisiensi**

# Pengawasan berdasarkan Proses Kegiatan



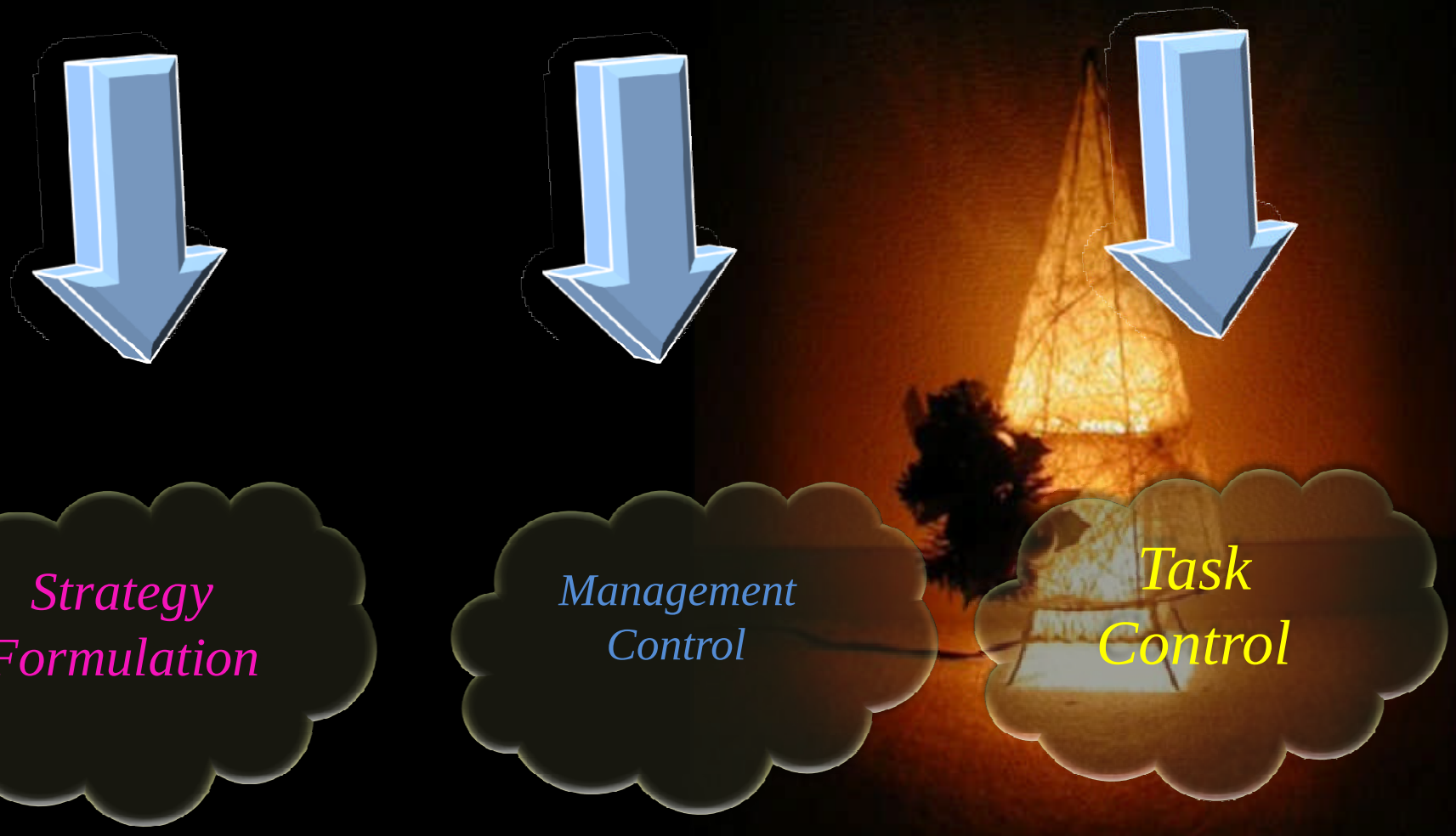
# Pengendalian

Adalah suatu proses yang digunakan untuk mempengaruhi para anggota organisasi agar menerapkan strategi organisasi.
Pengendalian manajemen merupakan:

- ✓Aktivitas Pengendalian Manajemen
- ✓Keselarasan Tujuan
- ✓Salah satu alat implementasi Strategi, selain struktur organisasi, manajemen SDM, Budaya
- ✓Menekankan aspek Keuangan dan Nonkeuangan
- ✓Membantu Mengembangkan Strategi Baru



# Tiga aktivitas yang memerlukan perencanaan dan pengendalian:



# AUDIT PEMASARAN

*Audit pemasaran* adalah pemeriksaan lingkungan, sasaran, strategi dan aktivitas perusahaan secara lengkap, sistematik, independen dan periodik untuk menentukan bidang masalah dan peluang. Audit memberikan masukan yang baik untuk merencanakan tindakan perbaikan presentasi kerja pemasaran. Audit memberikan masukan yang baik untuk merencanakan tindakan perbaikan presentasi kerja pemasaran.

# Studi Kasus

"CITRA HAND&BODY LOTION" melakukan pelaksanaaan dengan Promosi penjualan (sales promotion), Iklan (advertising), Hubungan Masyarakat dan Publikasi ( Public Relation) dan Pemasaran Langsung (direct marketing). "CITRA HAND&BODY LOTION" memiliki kantor-kantor pemasaran yang terdiri dari kantor pusat dan beberapa cabang, diantaranya Jakarta, Bandung dan Surabaya yang didistribusikan keseluruh kepulauan Indonesia. Perusahaan raksasa seperti Unilever. Dengan seabreg *brand* yang dimiliki, dia bisa leluasa "mengutak-atik" merek-merek yang ada. Merek yang "kurang bersinar" bisa dipadukan dengan merek yang kuat. Contoh paling *gres* adalah produk pelembab merek Citra Hazeline yang diluncurkan bulan Mei lalu. Citra adalah pemimpin di pasar *hand & body lotion*. Selama ini, merek tersebut lebih tradisional dan segmen yang dibidik tidak terlalu tinggi (wanita muda dari kelas menengah-bawah). Sedangkan Hazeline, meski distribusinya tidak sebagus Citra, merupakan produk pelembab mampu bertahan puluhan tahun. Merek yang sudah dikenal oleh kaum wanita sejak zaman Belanda ini ditujukan pada segmen menengah ke atas.