KISI-KISI MATERI

EKONOMI & MANAJEMEN

1. **Ruang Lingkup Bisnis**
2. **Lingkungan Perusahaan**
3. **Bentuk Perusahaan**
4. **Manajemen Dan Organisasi**
5. **Fungsi-Fungsi Perusahaan**
6. **Alat Pengendalian Manajemen**

I. RUANG LINGKUP BISNIS

1.1. PENGERTIAN EKONOMI

Menurut **Musselem dan Hughes** :
" Ekonomi adalah ilmu yang mempelajari cara masyarakat mengalokasikan sumber-sumber yang terbatas untuk keperluan produksi dan distribusi barang dan jasa."

Menurut **Willian F School (1993 : 17)**
"Ekonomi adalah study ilmu yang menganalisa kegiatan orang dalam ubungan dengan memproduksi, menabubg dan membelanjakan uangnya."

Jadi : kalau berbicara manusia utuk memenuhi kebutuhan hidup berarti membicarakan masalah ekonomi.

Jadi Ilmu ekonomi :
ilmu yang mempelajari masyarakat dalam usaha mencapai kemamuran.

Kemamkuran : suatu keadaan dimana manusia dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan barang dan jasa. === memerlukan pengorban.

1.2 PENGERTIAN BISNIS

Perusahaan : suatu organisasai produksi yang menggunakan dan mengkoordinir sumber-sumber ekonomis untuk memuaskan kebutuhan dengan cara yang menguntungkan .

= usaha perusahaan = bisnis

Menurut **Hughes dan Kapoor** menyatakan :
"Businiss in the organized effort up individuals to produco and sell for a profit, the goods and services that satisfy society's need. The general term busines refers to all such efforti within a socienty or within and industry"

"Bisnis adalah suatu kegiatan usaha individu yang terorganisasi untuk menghasilkan dan menjual barang dan jasa guna mendapatkan keuntungan dalam memenuhi kebutuhan masyarakat. Secara umum kegiatan ini ada dalam masyarakat dan ada dalam industri".

Entrepreneur*:*
Orang yang berusaha menggunakan uang dan waktunya dengan menanggung resiko, dalam menjalankan kegiatan bisnis. Untuk menjalankan kegiatannya harus mengkombinasikan empat macam sumber ekonomi/faktor-faktor produksi :

- Sumber daya alam /material
- Sumber daya manusia
- Modal
- Managerial skill

Definisi tersebut ada 5 (lima) unsur :
- Organisasi
- Produksi
- Sumber Ekonomi
- Kebutuhan
- Cara yang menguntungkan

1. *Organisasi*
   : merupakan alat dan wadah tempat manajer melakukan kegiatan untuk mencapai tujuan yang diinginkan.

2. *Produksi*
   Semua usaha di tujukan untuk menciptakan atau menaikan fedah (utility).
   a. *Produksi Langsung*
      Usaha-usaha untuk menghasilkan atau mendapatkan barang secara langsung.
      Meliputi :
      - Produksi Primer (Ekstraktif)
        : usaha-usaha untuk mendapatkan bahan2/material dari alam/seperti pertanian, perikanan, pertambangan
      - Produksi Sekunder
        : usaha-usaha menggunakan bahan-bahan atau material untuk meningkatkan paedah atau mengolahnya menjadi batrang lain.
        Misalnya : pembuatan kapal, gedung, dll.
   b. *Kegiatan yang membantu produksi langsung*
      : yaitu produksi tersier meliputi perdagangan (perdagangan besar, perdagangan kecil, impor dan ekspor) dan kegiatan lainnya seperti : distribusi, perbankan, perasuransian, penelitian pasar dan periklanan.
   c. *Produksi tidak langsung*
      : tidak menaikan nilai penggunaan ataupuntidak langsung dari alam tetapi memberikan jasa-jasa yang sangat berguna bagi perusahaan.
      Contoh : akuntan, ilmuwan, polisi,dll.

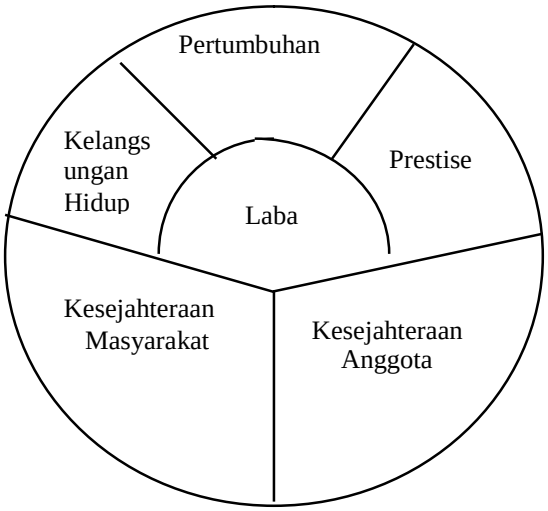
3. *Sumber-sumber ekonomi/faktor-faktor produksi :*
   (1) Faktor produksi alam (materian/bahan baku)
   (2) Faktor produksi modal (dana, mesin, gedung)
   (3) Faktor produks manusia (tenaga kerja)
   (4) Faktor produksi mangerial skill

4. Kebutuhan :
   Buku : Dr. Basu Swasta DH, SE,MBA ., Ibnu Sutjoco W,SE., “Pengantar Bisnis “ hal 7.

5. Cara yang menguntungkan :

: cara yang ditempuh tersebut harus memperhatika prinsip-prinsip efisiensi.
Cara yang ditempuh berbeda berdasarkan :
(1) Bidang operasi
(2) Alat produksi
(3) Tujuan perusahaan

Tujuan yang akan dicapai perusahaan bermacam-macam a.l. :



- *Keuntungan maksimal* :
  pendapatan maksimal bagi invertor dapat terealisir bilama perusahaan dapat memperoleh keuntungan maksimal.
  Laba bagi perusahaan sabgat membantu tercapainya tujuan-tujuan lain a.l. :
  - Kelangsungan hidup
  - Pertumbuhan perusahaan
  - Prestise.

- *Kesejahteraan anggota*
  contoh : koperasi

- *Kesejahteraan masyarakat*
  contoh : PLN, PAM, BULOG, PERUMNAS

Proses bisnis :
Bermula dari konsumen sebagai sumber faktor produksi dan berakhir pada konsumen juga (sebagai pembeli hasil produksi)

1.3. SEJARAH PERKEMBANGAN BISNIS

- Bermula dari memenuhi kebutuhannya sendiri, tidak tergantung kepada orang lain.

- Barter ⇒ kegiatan perdagangan dilakukan setelah masing-masing keluarga merasakan kelebihan orang/ peralatan yang dibutuhkan sehingga dapat ditukar dengan barang jasa lain dari tetangganya.

- Pembagian kerja menrut jenis kebutuhannya.
  Adanya pemisahan Rumah Tangga Produksi dan Rumah Tangga Konsumen.

- Revolusi Industri yang membawa perubahansecara drastis dan sangat penting,
  Contoh : Pertanian menggunakan bajak
  Tenaga sapi, kerbau ⇒ diganti dengan traktor, buldoser.

- Zaman Globalisasi ⇒ persaingan bisnis perusahaan nasional, multi nasional, perdagangan antar bangsa, yang berebut menguasai pasar dunia dalam bidang barang dan jasa.

1.4. FAKTOR-FAKTOR KONTINUITAS BISNIS :

1. ***Likuiditas,***
yaitu kemampuan bisnis membayar utang-utang pada saat jatuh tempo. Likuiditas juga berarti mampu menjaga kelancaran proses produksi agar suplai hasil produksinya lancar.

2. *Salvabilitas,*
yaitu berusaha agar modal sendiri (asset) bisnis lebih besar dari utangnya.

3. *Soliditas,*
yaitu kemampuan bisnis untuk memperoleh kepercayaan dari masyarakat kepercayaan meliputi moral pengelola bisnis, tepat dalam berjajnji dan dipercaya dalam bidang keuangan.

4. *Rentabilitas,*
yaitu bisnis mampu memperoleh keuntungan yang layak, tidak merugi.

5. *Credit Waardigheid,*
artinya bisnis dipercaya sehingga layak memperoleh kredit pinjaman.