PRAKTIKA 14
PENETAPAN HARGA JASA

Harga memainkan bagian yang sangat penting dalam bauran pemasaran jasa, karena penetapan harga memberikan penghasilan bagi jenis jasa yang ditawarkan. Pertimbangan penetapan harga sebuah jasa mencakup biaya-biaya yang bersifat moneter dan non moneter yang mencakup pengorbanan-pengorbanan. Keputusan-keputusan penetapan harga sangat signifikan dalam menentukan nilai bagi pelanggan dan memainkan peranan penting dalam pembentukan citra bagi jasa tersebut. Penetapan harga untuk jasa khususnya sangat penting mengingat karakteristik ketidakwujudan jasa tersebut. Dengan demikian keputusan-keputusan penetapan harga jasa melibatkan penetapan harga premium pada waktu-waktu permintaan memuncak dan penetapan harga diskon pada saat permintaan menurun.

Keputusan mengenai penetapan harga jasa memperhitungkan banyak ciri-ciri atau karakteristik yang relevan. Yang penting disini adalah keputusan penetapan harga harus konsisten dengan strategi pemasaran secara keseluruhan. Usulan Kotler (dikutif dari Leithal dan Binter, 1996 : 493) :

1. Prinsip penetapan harga jasa harus dipertimbangkan perusahaan yang mencakup sejumlah faktor dalam menetapkan harganya
2. Perusahaan tidak selalu mencari profit maksimum melalui penetapan harga.
3. Harga-harga pesaing akan mempengaruhi tingkat permintaan barang atau jasa yang ditawarkan untuk mempertimbangkan penetapan harga selanjutnya.
4. Mempertimbangkan penetapan harga termasuk biaya-biaya tetap, biaya-biaya variabel, biaya-biaya langsung dan biaya-biaya tidak langsung dan lain-lain.

Instruksi :

Qiblat Tour akan menyelenggarakan perjalanan umroh ke Tanah Suci pada bulan Ramadhan ini. Biro perjalanan ini bekerjasama dengan salah satu penyelenggara ibadah haji di Mekkah yang secara rutin melayani setiap jamaah yang berkunjung kesana. Baru-baru ini memberangkatkan kelompok pengajian dari Bandung dengan jumlah 50 orang.

a. Dari uraian di atas, saudara diminta untuk menerapkan harga jasa termasuk :
   1. Peralatan ibadah
   2. Transportasi
   3. Hotel
   4. Catering, dll

   Waktu yang dibutuhkan 9 hari (2 hari perjalanan)

b. Berapa harga keuntungan yang diperoleh perusahaan tersebut. Kurs yang berlaku pada saat itu adalah Rp. 9.000 / dollar. Harga rata-rata ditentukan $ 1.500 per 1 orang jamaah.

Pembahasan :