DAFTAR PUSTAKA

Basu Swastha, 2000, *Azas-Azas Marketing Edisi Pertama*, BPFE: Yogyakarta

Basu Swastha, 2001, *Manajemen Penjualan*, BPFE: Yogyakarta.

Buchari alma, 2000, *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta: Bandung

Djaslim Saladin & Yevis Marty Oesman., 2002, *Intisari Pemasaran Dan Unsur-Unsur Pemasaran,Edisi Dua*; Linda Karya: Bandung

Fajar Laksana, 2003, *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*, STIE PASIM BANDUNG: Bandung.

Husein Umar, 2000, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.

Jonathan Sarwono, 2005, *Teori dan Praktik Riset Pemasaran dengan SPSS*, ANDI: Yogyakarta.

Kotler,Philip & Gary Amstrong,alih bahasa oleh Damos Sihombing, 2001, *Principle of Marketing*, Erlangga: Jakarta

Moekijat, 2000, *Kamus Manajemen*, CV.Manda Maju: Bandung

Sugiyono, 2004, *Statistik Untuk Penelitian*, Alfabeta: Bandung