DAFTAR ISI

Halaman

SURAT PERNYATAAN..... i

MOTO..... ii

LEMBAR PENGESAHAN..... iii

ABSTRAK..... iv

ABSTRACT..... v

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR ISI ix

DAFTAR GAMBAR..... xiii

DAFTAR TABEL..... xiv

DAFTAR LAMPIRAN..... xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian..... 1

1.2 Identifikasi Masalah..... 5

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... 6

1.4 Kegunaan Penelitian..... 6

1.4.1 Pengembangan Ilmu..... 6

1.4.2 Kegunaaan Operasional..... 8

1.5 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis..... 8

1.5.1 Kerangka Pemikiran..... 8

1.5.2 Hipotesis..... 12

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Harga 13

2.1.1 Pengertian Harga 13

2.1.2 Tujuan Penetapan Harga 15

2.1.3 Metode Penetapan Harga 16

2.1.3.1 Metode Penetapan Harga Berdasarkan Permintaan 16

2.1.3.2 Metode Penetapan Harga Berdasarkan Biaya..... 19

2.1.3.3 Metode Penetapan Harga Berdasarkan Laba..... 20

2.1.3.4 Metode Penetapan Harga Berdasarkan Pesaing..... 21

2.1.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi Harga..... 23

2.2 Penjualan..... 24

2.2.1 Pengertian Penjualan..... 24

2.2.2 Klasifikasi Transaksi Penjualan..... 26

2.2.3 Tujuan Penjualan 27

2.2.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi Penjualan 27

2.2.5 Organisasi Penjualan..... 29

2.2.6 Kebijakan Prosedur Penjualan..... 31

2.3 Pengaruh Harga Tiket terhadap Hasil penjualan 33

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 34

3.2 Metodelogi Penelitian 34

3.2.1 Desain Penelitian 34

3.2.2 Operasionalisasi Variabel 36

3.2.3 Metode Penarikan Sampel 37

3.2.3.1 Populasi 37

3.2.3.2 Sampel 37

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 37

3.2.5 Metode Analisis dan Rancangana Pengujian Hipotesis 39

3.2.5.1 Analisis Regresi Linier Sederhana 40

3.2.5.2 Analisis Korelasi Pearson 41

3.2.5.3 Koefisien Determinasi 42

3.2.5.4 Rancangan Pengujian Hipotesis 43

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 45

4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 45

4.1.2 Visi & Misi Perusahaan 47

4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan 47

4.1.4 Deskripsi Jabatan 51

4.2 Pembahasan 56

4.2.1 Perkembanagan Harga Tiket Kereta Api Parahyangan Bisnis Bandung – Jakarta pada PT. Kereta Api (Persero) 56
4.2.2 Perkembangan Hasil Penjualan 58
4.2.3 Pengaruh Harga Tiket Kereta Api Parahyangan Bisnis Bandung – Jakarta Terhadap Hasil Penjualan.....……..... 60
4.2.3.1 Menghitung Regresi 61
4.2.3.2 Menghitung Koefisien Korelasi Pearson 63
4.2.3.3 Menghitung Koefisien Determinasi 65
4.2.3.4 Menguji Hipotesis 66

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 70
5.2 Saran 71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP